



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Urdorf, le 12 avril 2012

DACIA LODGY, LE MONOSPACE 7 PLACES À PRIX DACIA



- Après Logan, Sandero et Duster, Lodgy vient étoffer la gamme Dacia en apportant une réponse adaptée aux familles habituellement clientes de voitures d'occasion, à la recherche d'un véhicule polyvalent pour un prix contenu.
- Lodgy offre une habitabilité et une fonctionnalité exceptionnelles et peut accueillir jusqu'à 7 personnes. Avec une longueur de 4,50 m, il affiche les dimensions d'un monospace du segment C pour le prix d'un monospace du segment B.
- Lodgy est le premier représentant de la nouvelle génération des véhicules Dacia tout en gardant les gènes de l'identité de marque. Sa ligne extérieure inspire robustesse, sérieux et habitabilité.

- **Lodgy bénéficie d'un nouveau design intérieur séduisant, renforçant la qualité perçue. Il propose de nouveaux équipements inédits chez Dacia comme l'intégration en façade de MEDIA NAV, système multimédia doté d'un écran tactile de 7", incluant navigation, radio, connectivité et téléphonie sans fil Bluetooth®.**
- **Avec sa modularité pratique et un coffre affichant un volume jusqu'à 2 617 dm³, Lodgy offre un habitacle spacieux et généreux.**
- **Lodgy est commercialisé dans un premier temps avec trois motorisations : 1.6 (60.5 kW/82 ch), 1.5 dCi 90 et 1.5 dCi 110. Le nouveau 1.2 TCe 115, inauguré par Renault Megane et Renault Scenic viendra prochainement compléter la gamme.**
- **À vocation internationale, Lodgy est produit dans la nouvelle usine de Tanger, le premier site de production automobile Zéro Carbone et Zéro rejet d'eaux industrielles du monde.**
- **En Suisse, Lodgy est proposé en 3 niveaux de finition, à partir de 12'900.- CHF et disponible dès maintenant.**

UN DESIGN QUI INSPIRE CONFIANCE ET ROBUSTESSE



Lodgy marque le coup d'envoi d'une nouvelle génération de véhicules Dacia, bénéficiant d'un design intérieur attractif et de prestations modernes.

Avec une longueur de 4,50 m et une largeur de 1,75 m, Lodgy affiche les dimensions d'un monospace du segment C pour le prix d'un monospace du segment B.

Une ligne robuste et fonctionnelle

Les boucliers et la calandre généreuse, travaillée autour du logo et dotée d'une grande barre chromée, préfigurent la nouvelle identité visuelle de la marque Dacia. Le dessin des larges projecteurs suggère une impression d'efficacité et de technologie. De profil, le ratio entre la carrosserie et la surface vitrée renforce la sensation de robustesse, affirmée par une ligne de caisse sculptée. À l'arrière, les feux distinctifs au dessin affilé offre une allure moderne, permettant une grande ouverture du hayon pour plus de praticité.

Les designers ont soigné les moindres détails pour accentuer la qualité et la robustesse, caractéristiques fondamentales de Dacia. Redessinés, les rétroviseurs extérieurs et les poignées de portes assurent un style à la fois solide et flatteur. Des baguettes latérales amplifient cette sensation de robustesse, tout comme les barres de toit longitudinales. Enfin, pour plus d'élégance, la canule d'échappement à l'arrière est désormais masquée.

Un habitacle soigné et attractif



Dans l'habitacle, tout en respectant les fondamentaux de la marque Dacia, la planche de bord a bénéficié d'un nouveau design moderne et fonctionnel, encore plus séduisant. La qualité perçue a été soignée et renforcée, avec des matériaux valorisants qui font leur apparition avec la montée en gamme. Ainsi, en fonction du niveau de finition, la planche de bord et les panneaux de portes reçoivent un habillage bi-ton très flatteur. La console centrale en finition noir laqué se pare de contours en chrome, à l'instar des grilles de ventilation, des poignées de porte, du logo sur le volant ou de la vignette du pommeau du levier de vitesse (selon finition).

Lodgy accueille une nouvelle instrumentation à trois fûts avec un écran et deux compteurs, sertis de chrome (selon finition). Les commandes d'essuie-glace et des projecteurs inaugurent également un nouveau design, élégant et ergonomique. Grâce à un positionnement étudié, les commandes de climatisation sont désormais plus accessibles.

Toujours dans un souci d'ergonomie et de praticité, les commandes de lève-vitres électriques sont désormais implantés sur les portes, à l'avant comme à l'arrière (selon finition).

Afin de monter en gamme, certains détails ont été particulièrement soignés. Ainsi, les fixations de la banquette du rang 3 se montrent discrètes et les vis apparentes ont été supprimées.

Comme tout monospace, Lodgy offre une position de conduite en hauteur, ergonomique et rassurante avec un angle de vision parmi les meilleurs de sa catégorie. Le conducteur et ses passagers bénéficient de nouvelles selleries plus valorisantes.

UN HABITACLE GÉNÉREUX ET PRATIQUE AU QUOTIDIEN

Lodgy s'inscrit parfaitement dans les fondamentaux de la marque Dacia. Avec sa troisième rangée (en option), il offre une modularité exceptionnelle dans cette gamme de prix. L'espace intérieur est optimisé par rapport aux dimensions extérieures ; Lodgy accueille confortablement à toutes les places jusqu'à sept personnes. Il dispose également d'équipements jusqu'à présent inédits sur la gamme Dacia, comme le système de navigation intégré en façade MEDIA NAV avec écran tactile, le limiteur de vitesse et l'aide au parking arrière.

5 ou 7 places, une habitabilité exceptionnelle

Lodgy est disponible en version cinq places ou sept places. En deuxième rangée, une grande et confortable banquette accueille trois personnes. La version sept places possède une banquette de deux places amovible en 3^{ème} rangée. À ces places, Lodgy offre la meilleure habitabilité de sa catégorie ; le rayon au genou (144 mm) et la garde au toit (866 mm) affichent les meilleures cotes du segment et permettent d'accueillir confortablement deux adultes.

Voiture conçue pour la famille et le chargement, le volume du coffre se montre l'un des plus généreux du segment. En version cinq places, le volume du coffre est de 827 dm³. Une fois la banquette arrière rabattue, il atteint 2 617 dm³. En fonction du niveau de finition, cette banquette rabattable est fractionnable 60/40 afin d'offrir plus de modularité.

En version sept places, le coffre affiche un volume de 207 dm³. Une fois la banquette de rang 3 rabattue, le volume passe à 634 dm³. Pour gagner encore plus d'espace de chargement, cette banquette est extractible. Elle se replie également en portefeuille contre la banquette de la deuxième rangée rabattue et se fixe avec des sangles aux appuie-têtes avant. Dans cette configuration, le coffre bénéficie alors d'un volume total de 1 861 dm³.

Agréable et fonctionnel, Lodgy offre de nombreux rangements. En fonction du niveau de finition, le volume total de rangements va de 20,5 litres à 30 litres. Des espaces pratiques à tous les rangs, ergonomiques et accessibles sont répartis dans tout l'habitacle, notamment sur le haut de la planche de bord, dans les panneaux de porte et à la 3^{ème} rangée. Au total, Lodgy compte jusqu'à douze rangements.

Des équipements haut de gamme, inédits chez Dacia

Système multimédia intégré MEDIA NAV



Pour la première fois sur un véhicule de la gamme Dacia, Lodgy accueille un système multimédia, appelé MEDIA NAV. Parfaitement intégré en façade centrale de planche de bord, il est composé d'un écran tactile. Média Nav est commercialisé à un prix inédit de seulement 700.- CHF. Simple et facile d'utilisation, il comprend la radio, la connexion kit mains-libres Bluetooth®, l'audiostreaming, les prises USB et jack en façade et la navigation intégrée.

Il se pilote via un écran tactile de 7" (18 cm). La page "Menu" permet de naviguer facilement dans les différentes fonctions de MEDIA NAV. Il est également possible de brancher ses appareils nomades via une prise USB et jack, accessible en façade pour plus d'ergonomie et de les piloter via les commandes tactiles de l'écran ou avec les commandes sous volant avec indications des informations sur l'écran de MEDIA NAV.

La navigation tactile et intuitive bénéficie d'un graphisme 2D et Birdview (3D). Grâce au port USB et à l'interface web dédiée, les clients peuvent mettre à jour les contenus de la cartographie.

Fidèle à l'esprit de la marque Dacia, qui propose aux clients des équipements au plus près de leurs attentes, Lodgy offre une deuxième solution multimédia en option, la Dacia-

Plug&Radio, composée cette fois-ci d'une nouvelle radio avec un grand écran et d'un lecteur CD compatible format MP3. La technologie Bluetooth[®], les prises USB et jack en façade et les commandes sous le volant viennent compléter cet équipement.

La technologie Bluetooth[®] permet, d'une part, de téléphoner en mains libres avec synchronisation du carnet d'adresses et de l'historique des appels et, d'autre part, d'écouter sa musique nomade préférée en audio streaming sur les haut-parleurs du véhicule.

Limiteur de vitesse

Lodgy est équipé d'un limiteur de vitesse (selon version), une autre première sur un véhicule Dacia. Ce dispositif permet au conducteur de fixer une vitesse maximale qu'il ne souhaite pas ou ne doit pas dépasser et de rouler ainsi en toute sécurité et tranquillité. Il s'actionne via une commande positionnée sur la façade centrale et se pilote avec une touche située sur le volant.

Aide au parking arrière

Parfaitement utile sur un monospace, l'aide au parking arrière est proposée sur Lodgy (en option selon version). Grâce à des capteurs situés dans le bouclier arrière, un signal sonore indique au conducteur la distance qu'il reste entre son véhicule et un obstacle. La fonction s'enclenche avec la marche arrière.

Respectant la philosophie Dacia, les équipements sont proposés dans une montée en gamme simple et lisible, allant à l'essentiel, pour coller au plus près des attentes des clients. Selon les pays de commercialisation, Lodgy possède également une large gamme d'accessoires pratiques et ergonomiques pour le quotidien comme l'accoudoir central, le cintre appuie-tête, le système DVD, l'organisateur de dos de siège (liste non exhaustive) ou pour les départs en week-end ou en vacances, un coffre de toit, un rack à ski, un rack à vélo, une glacière nomade.

Pour encore plus de confort

Afin d'offrir un meilleur confort thermique à tous les passagers, Lodgy bénéficie d'un système de ventilation/chauffage qui diffuse de l'air à tous les rangs de sièges. Ce système permet une diffusion optimale de la température dans l'habitacle.

Comme le confort passe également par l'insonorisation, les ingénieurs du groupe Renault ont travaillé sur la réduction du bruit du groupe motopropulseur et d'aérodynamisme. Dans le compartiment moteur, la surface des absorbants a été augmentée de 30 % par rapport aux

autres modèles de la gamme Dacia. Des solutions techniques comme la pose d'inserts, de mousse et de joints ont été mises en œuvre, notamment au niveau des portes pour réduire les bruits d'air.

DES MOTORISATIONS SOBRES ET PERFORMANTES

Lodgy dispose d'une offre de motorisations essence et diesel modernes, sobres et performantes, répondant aux attentes de tous les clients dans les différents pays de commercialisation. Au lancement en Suisse, l'offre se compose d'un bloc essence 1.6 de 82 ch et de d'un moteur diesel, le 1.5 dCi, disponible dans les versions 90 ch et 107 ch. Ces deux niveaux de puissance bénéficient de la signature "Dacia éco²", gage de faibles consommations et d'émissions de CO₂.

La toute nouvelle motorisation 1.2 TCe 115, économe et offrant des performances exceptionnelles à la vue de sa cylindrée, sera disponible ultérieurement.

1.6

D'une puissance de 60,5 kW (82 ch), le 1.6 répond parfaitement aux critères de coût, de robustesse et de facilité d'entretien qui caractérisent la marque Dacia. Il affiche un couple de 134 Nm à 2800 tr/min. Associé à une boîte mécanique à cinq rapports, il présente une consommation maîtrisée de 7,1 l/100 km (cycle mixte), soit 165 g/km de CO₂.

1.2 TCe 115

Inauguré sur Renault Megane et sur Renault Scenic Collection 2012, ce tout nouveau bloc essence de 85 kW (115 ch), dispose de l'injection directe suralimentée. Léger, le 1.2 TCe 115 allie agrément de conduite, économie à la pompe et niveau d'émissions de CO₂ maîtrisé tout en offrant des performances comparables à celles d'un moteur 1.6. Son couple de 190 Nm disponible dès 2000 tr/min assure de belles reprises. Équipé d'une boîte mécanique à cinq rapports, il affiche une consommation record de seulement 5,8 l/100 km (cycle mixte), ce qui représente des émissions de CO₂ de 135 g/km (6 l/100 km et 140 g/km de CO₂ en version 7 places). Ce nouveau bloc sera disponible sur Lodgy en seconde partie d'année. Afin d'offrir les coûts d'utilisation les plus bas, il est doté d'une chaîne de distribution.

1.5 dCi 90 et 110

Largement reconnu dans le monde entier pour sa fiabilité, ses performances et son respect pour l'environnement, le 1.5 dCi est également disponible en Suisse en version 66 kW (90 ch) et 79 kW (107 ch). Avec 200 Nm pour la version 90 ch et 240 Nm pour la version 107 ch, le moteur 1.5 dCi se montre vif dès les plus bas régimes. Le tout avec des consommations parmi les plus faibles de son segment : respectivement 4,2 l/100 km (soit 109 g/km de CO₂) et 4,4 l/100 km (soit 116 g/km de CO₂) en cycle mixte. La première version dispose d'une boîte mécanique à cinq rapports tandis que la seconde version est proposée avec une boîte mécanique à six rapports. Avec un bilan écologique aussi performant, les deux moteurs bénéficient de la signature "Dacia éco²".

Économique à l'achat, économique à l'usage

Comme l'ensemble des produits de la famille Dacia, Lodgy garantit des coûts d'entretien et d'usage particulièrement compétitifs grâce à un allongement des intervalles de vidange, des périodicités de changement des plaquettes de frein et des pneumatiques. Le remplacement du filtre à air s'effectue tous les 80 000 km (ou tous les 4 ans) et celui du filtre à gazole tous les 60 000 km.

Lodgy bénéficie d'une garantie de 3 ans ou 100 000 km.

UNE FIABILITÉ ET UN NIVEAU DE SÉCURITÉ SANS COMPROMIS

La fiabilité Dacia, reconnue par ses clients et par la presse, fait partie de l'ADN de Lodgy. Comme les autres membres de la famille Dacia, Lodgy bénéficie des solutions techniques éprouvées au sein du Groupe Renault. Lodgy est développé à partir de la plate-forme B0/Logan, reconnue pour sa robustesse, sa fiabilité et sa durabilité. Les tests de roulage d'endurance dans des conditions extrêmes de route et de climat ont permis de réaliser l'équivalent de 1,9 million de kilomètres, afin de garantir un niveau de prestations dynamiques et de fiabilité sans faille.

À l'avant, le train type pseudo MacPherson à bras triangulé est repris sur les modèles de la famille Dacia. Issu de Renault Kangoo, le train arrière (à essieu souple à épure programmée) apporte une solution éprouvée associant robustesse et confort de roulage au meilleur niveau de sécurité active. Comme l'ensemble des véhicules de la famille Dacia, Lodgy bénéficie de toute l'expertise du groupe Renault dans le domaine de la sécurité.

Sécurité active

Lodgy reçoit le système ABS Continental (Mark100), équipé d'un répartiteur électronique de freinage (EBV) et de l'assistance au freinage d'urgence (AFU). Le freinage devient encore plus puissant grâce au redimensionnement des disques ventilés sur les roues avant. Le diamètre des disques passe de 259 mm à 280 mm. Enfin, le système de contrôle de trajectoire (ESP) est disponible en option sur tous les niveaux d'équipement.

Sécurité passive

Sur le plan de la sécurité passive, Lodgy est équipé en série aux places avant de deux airbags frontaux, de deux airbags latéraux tête/thorax et de la ceinture de sécurité avec limiteurs d'efforts et prétensionneurs pyrotechniques à la place conducteur. Ils assurent un maintien optimal du thorax et, en cas de choc frontal, limitent le déplacement du corps vers l'avant en plaquant la sangle au niveau du thorax et du bassin.

Lodgy dispose également de trois points de fixation Isofix aux 3 places de la deuxième rangée, une première dans la famille des véhicules Dacia. Ce système permet d'attacher facilement et en toute sécurité des sièges bébé ou des rehausseurs.

Lodgy affiche également un très bon niveau de sécurité pour la protection des piétons. La face avant et le capot ont été spécialement conçus pour réduire au maximum les risques de blessures des membres inférieurs.

UNE SUCCESS STORY QUI SE POURSUIT

Lodgy continue la *success story* de Dacia. Comme tous les véhicules de la famille Dacia, Lodgy a une vocation internationale. Ce septième modèle de la gamme sera commercialisé au printemps en Europe et dans la zone EuroMed (Maghreb) et sera ensuite distribué dans les autres régions du monde où la gamme M0 du groupe Renault est présente.

Lodgy s'inscrit dans le programme M0 du groupe Renault qui se caractérise par une offre composée de produits fiables et robustes, affichant un rapport prix/prestations imbattable sur chaque segment où ils sont commercialisés.

En 2011, 814 000 véhicules VP et VU de la gamme M0 ont été vendus, dont plus de 6'000 en Suisse. En février 2012, la marque Dacia s'est hissée sur la première marche du podium concernant la robustesse, à l'occasion d'une enquête réalisée auprès de 30 000 clients, par les unions des consommateurs dans cinq pays d'Europe (Belgique, Espagne, France, Italie et Portugal).

L'usine de Tanger

Lodgy est produit sur le tout nouveau site de Tanger (Maroc) qui livre l'ensemble des marchés européens et méditerranéens, à la fois sous la marque Dacia et sous la marque Renault. D'une capacité de 170 000 véhicules/an, sa production passera à terme à 400 000 véhicules/an.

Il s'agit de la première usine automobile Zéro Carbone et Zéro rejet d'eaux industrielles du monde. Les émissions de CO₂ de l'usine de Tanger seront réduites de 98%, ce qui correspond à 135 000 tonnes de CO₂ évitées par an, grâce à l'optimisation des consommations d'énergie et l'utilisation des énergies renouvelables. Les quelques tonnes restantes seront compensées, soit par l'achat de crédit carbone, soit par la production d'énergie renouvelable *in situ*.

L'usine de Tanger n'émet aucun rejet industriel liquide et réduit de 70% ses prélèvements en eau pour les processus industriels par rapport à une usine équivalente en capacité de production.

Cette nouvelle usine Renault-Nissan de Tanger a représenté un investissement d'un milliard d'euros. Elle complète l'outil industriel de Renault au Maroc, déjà présent à Casablanca. Sur

Le site de la SOMACA, détenue à 72 % par Renault, 8 % par Renault Maroc et 20 % par PSA Peugeot-Citroën, plus de 40 000 véhicules (Kangoo VP et VU, Dacia Logan et Dacia Sandero) ont été produits en 2011 pour le compte du groupe Renault.

Le groupe Renault au Maroc

Leader du marché, Renault est implanté commercialement au Maroc depuis 1928. En 2011, le Groupe Renault a détenu 37% du marché avec ses deux marques Dacia (n°1 sur le marché) et Renault (n°2 sur le marché). Le Groupe Renault possède le plus important réseau automobile au Maroc avec une distribution commerciale de 64 sites.

Un réseau 100 % Dacia

À l'occasion du lancement de Lodgy, le groupe Renault poursuit le développement des points de vente dédiés Dacia dans les pays où la marque est présente. En fonction des structures et de l'emplacement des points de vente, les produits Dacia disposent d'un environnement commercial spécifique, reprenant les standards Dacia aussi bien à l'extérieur (totem, bandeaux, drapeaux, etc.) qu'à l'intérieur (codes couleurs bleue et blanc, carrelage, éclairage, disposition des véhicules, etc.). Le point de vente bénéficie au moins d'un vendeur dédié Dacia.

Dacia et le sport automobile

Avec son esprit non conventionnel, Dacia est devenue une marque populaire qui véhicule des valeurs de convivialité et d'enthousiasme. Ses engagements sportifs privilégient tout naturellement les courses « hors normes », où l'ambiance et la proximité avec le public sont au rendez-vous : le Trophée Andros et le Rallye Aïcha des Gazelles. Après trois saisons en Trophée Andros, Dacia a remporté fin janvier 2012 son premier titre en Sport Automobile grâce à un Alain Prost magistral et une prestation parfaite d'Evens Stievenart et Nicolas Prost. Alain Prost accroche une troisième couronne en Trophée Andros et permet à Dacia Lodgy « Glace » de devenir le premier monospace titré sur glace.



Les visuels en haute définition de Lodgy sont téléchargeables sur www.media.renault.com

Interlocuteur : Laurent Burgat, Directeur de la Communication
Renault Suisse SA, Bergermoosstrasse 4, 8902 Urdorf
Tél. 044 777 02 48 · Fax 044 777 04 52 · laurent.burgat@renault.ch