

Communiqué de presse

Urdorf, le 16 janvier 2020

FESTIVAL DES NOUVEAUTÉS RENAULT DU 16 AU 18 JANVIER 2020 NOUVEAU CAPTUR, NOUVELLE ZOE, NOUVELLE CLIO ET BIEN PLUS ENCORE

- Les partenaires de Renault en Suisse invitent le public au festival des nouveautés du 16 au 18 janvier 2020
- Trois nouveautés à découvrir, en s'y asseyant et en les conduisant: Nouveau Captur, Nouvelle ZOE et Nouvelle Clio
- Festival des primes: la prime de reprise (CHF 2 000.-), le bonus éco (jusqu'à CHF 2 000.-), la prime Swiss (jusqu'à CHF 5 000.-) et le leasing Platinum à 0,9 % sont cumulables jusqu'au 31 janvier 2020
- Tirage au sort de bons à faire valoir au Montreux Jazz Festival, au Blue Balls Festival de Lucerne et au Moon & Stars de Locarno
- Tous les renseignements sur: www.renault-festival.ch

Urdorf, le 16 janvier 2020 – Les trois nouveaux modèles, Nouveau Captur, Nouvelle ZOE et Nouvelle Clio, sont désormais arrivés dans les concessions et vous pouvez les découvrir en vous y asseyant et en les conduisant. Autant de bonnes raisons de rendre visite à son concessionnaire Renault à l'occasion du festival des nouveautés ! Mais ce n'est pas tout. Les clients peuvent compter sur des primes attrayantes, valables jusqu'au 31 janvier 2020: la prime de reprise de CHF 2 000.-, le bonus éco pouvant atteindre CHF 2 000.-, la prime Swiss de CHF 5 000.- maximum et le leasing Platinum à 0,9 %. Renault attribue en outre par tirage au sort des bons à faire valoir au Montreux Jazz Festival, au Blue Balls Festival de Lucerne ou au Moon & Stars de Locarno.

Vous trouverez tous les renseignements concernant le festival des nouveautés Renault, qui se tiendra du 16 au 18 janvier 2020, sur www.renault-festival.ch

Un festival des primes...

Le plus intéressant en premier: les concessionnaires Renault additionneront toutes les primes pendant le festival des nouveautés. Ainsi, ils accorderont la **prime de reprise fixe de CHF 2 000.-** pour la reprise de n'importe quel véhicule particulier à l'achat d'un modèle Renault neuf. Valable sur des motorisations sélectionnées à faible émission de CO₂, le **bonus éco** est compris entre CHF 500.- pour Nouvelle Twingo S Ce 75 et CHF 2 000.- pour Nouvelle ZOE, pour ne citer que deux exemples. Les choses deviennent encore plus captivantes avec la **prime Swiss** qui peut atteindre CHF 5 000.- selon le modèle.

Le pack toute sérénité parmi les offres de leasing s'appelle **leasing Platinum**. Il comprend le ProtectLease, les travaux de service et d'entretien et l'assurance auto, assurance GAP incluse. L'avantage pendant le festival des nouveautés: 0,9 % au lieu de 1,9 %, cumulable avec toutes les primes.

Contacts médias

Karin Kirchner
Directrice de la communication
Tél.: +41 (0) 44 777 02 48
karin.kirchner@renault.ch

Maryse Luchtenborg
Attaché de communication
Tél.: +41 44 777 02 26
maryse.luchtenborg@renault.ch

www.media.renault.ch

... et un festival de nouveautés

Il va de soi que les partenaires Renault exposeront tous les modèles actuels pendant le festival des nouveautés. Le changement de génération, qui a eu lieu avec l'arrivée de Nouveau Captur, Nouvelle ZOE et Nouvelle Clio, occupera toutefois le devant de la scène. Ces trois nouveautés assurent le rajeunissement significatif d'une des gammes de modèles les plus complètes du marché.

Nouveau Renault Captur: La nouvelle génération de ce véhicule polyvalent compact s'appuie sur la plateforme CMF-B innovante et entièrement nouvelle que Renault a développée dans le cadre de l'Alliance et qu'elle a déjà introduite sur Nouvelle Clio.

Dans un segment de plus en plus prisé, Renault Captur s'impose en référence avec des lignes modernes aussi athlétiques que dynamiques et pas moins de 90 modalités de personnalisation. Une révolution a aussi lieu dans l'habitacle grâce à des matériaux de haute qualité et de technologies plus performantes dignes d'un modèle du segment supérieur.

Nouveau Captur propose également de nouvelles motorisations essence de 100 à 155 ch et une motorisation diesel de 115 ch associées à une boîte de vitesses manuelle ou à une boîte automatique à double embrayage EDC à 7 vitesses, selon les versions.

De nombreux systèmes d'aide à la conduite tels que l'assistant Autoroute et Trafic, le régulateur limiteur de vitesse adaptatif (avec fonction Stop & Go), l'assistant maintien de voie ou l'aide au parking élargissent la sélection et améliorent le confort de conduite.

Avec Nouveau Captur E-TECH Plug-in Hybrid, Renault lancera pour la première fois dans ce segment un modèle abordable équipé d'une batterie rechargeable à partir de l'été 2020.

Nouvelle Renault ZOE: La troisième génération du pionnier et le best-seller européen parmi les véhicules électriques est plus performante que jamais, notamment grâce à sa puissance accrue de 100 kW (135 CV), son autonomie plus généreuse pouvant atteindre 395 km (d'après WLTP) et la possibilité d'une recharge rapide jusqu'à 50 kW en courant continu (CC).

De l'extérieur, Nouvelle ZOE affirme son caractère sans se départir de sa fraîcheur caractéristique. À l'intérieur, Renault l'équipe d'un poste de conduite et d'une planche de bord entièrement redessinés, associés au système multimédia EASY LINK.

De nombreux systèmes d'aide à la conduite tels que l'assistant maintien de voie, l'avertisseur d'angle mort et l'aide au parking ainsi que des phares LED améliorent la sécurité. Sept ans après l'introduction de la voiture électrique urbaine, Nouvelle ZOE reste synonyme de progrès significatifs en matière de polyvalence, de qualité et de technologie. La voiture est en outre dotée d'un équipement plus riche pour un prix abordable, même sur le modèle de base.

Nouvelle Renault Clio: Avec Nouvelle Renault Clio, Renault lance la cinquième génération de la petite voiture française emblématique qui a déjà été vendue à plus de 15 millions d'exemplaires.

Un design élégant, une technique moderne et un excellent rapport qualité/prix font de Renault Clio la petite voiture la plus vendue d'Europe depuis 2013. Dans sa dernière génération, Renault Clio allie évolution et révolution. Renault modernise la recette de son succès en faisant évoluer le design qui a fait le succès du modèle, développe son espace généreux, apprécié pour ses dimensions extérieures aussi compactes que possible, et propose des solutions détaillées intelligentes dans l'habitacle.

Contacts médias

Karin Kirchner
Directrice de la communication
Tél.: +41 (0) 44 777 02 48
karin.kirchner@renault.ch

Maryse Luchtenborg
Attaché de communication
Tél.: +41 44 777 02 26
maryse.luechtenborg@renault.ch

www.media.renault.ch

La révolution a lieu là encore à l'intérieur, aussi bien au niveau de l'aménagement que de la technologie. Un nouveau système d'infodivertissement EASY LINK associé à un groupe d'instruments entièrement numériques, au pack de systèmes d'aide à la conduite le plus complet de sa catégorie (comprenant un assistant Autoroute et Trafic) et à une offre de motorisations ultra modernes incluant la propulsion hybride intégrale E-TECH innovante font de la cinquième Clio le modèle le plus avancé en son genre.

Concernant la sécurité, Nouvelle Renault Clio satisfait aux exigences les plus strictes. Elle a décroché non seulement la meilleure note de cinq étoiles lors du crashtest indépendant réalisé par l'organisme Euro NCAP, mais aussi la meilleure note de son segment.

D'un festival à l'autre...

À l'occasion du festival des nouveautés, Renault organisera également un concours. Le gagnant pourra faire son choix entre le Montreux Jazz Festival, le Blue Balls Festival de Lucerne ou le Moon & Stars de Locarno. Quatre bons de CHF 250.– chacun seront attribués par tirage au sort pour chaque festival.

De plus amples informations sur le festival des nouveautés Renault, sur les différents modèles et offres, sur les partenaires commerciaux participants et sur leurs horaires d'ouverture sont disponibles en ligne: www.renault-festival.ch

* * *

A PROPOS DU GROUPE RENAULT

Constructeur automobile depuis 1898, le Groupe Renault est un groupe international présent dans 134 pays qui a vendu près de 3,9 millions de véhicules en 2018. Il réunit aujourd'hui plus de 180'000 collaborateurs, dispose de 36 sites de fabrication et 12'700 points de vente dans le monde. Pour répondre aux grands défis technologiques du futur et poursuivre sa stratégie de croissance rentable, le groupe s'appuie sur son développement à l'international. Il mise sur la complémentarité de ses cinq marques (Renault, Dacia, Renault Samsung Motors, Alpine et LADA), le véhicule électrique et son alliance unique avec Nissan et Mitsubishi. Avec sa propre écurie en Formule 1, Renault fait du sport automobile un vecteur d'innovation et de notoriété de la marque.

Présent en Suisse depuis 1927, le Groupe Renault commercialise en Suisse trois marques du Groupe, Renault, Dacia et Alpine. En 2019, plus de 24'500 nouvelles automobiles et véhicules utilitaires légers fabriqués par le Groupe Renault ont été immatriculés en Suisse. Avec plus de 2'000 mises en circulation de ZOE, Kangoo Z.E. et Master Z.E., Renault détient plus de 15 % de parts de marché dans la catégorie des véhicules 100 % électriques.

Le réseau de distribution des trois marques évolue continuellement et compte désormais 200 partenaires qui proposent les produits et services du groupe dans 228 points de vente.

* * *

Les communiqués de presse et les photos sont consultables et/ou téléchargeables sur le site médias Renault: www.media.renault.ch

Contacts médias

Karin Kirchner
Directrice de la communication
Tél.: +41 (0) 44 777 02 48
karin.kirchner@renault.ch

Maryse Luchtenborg
Attaché de communication
Tél.: +41 44 777 02 26
maryse.luechtenborg@renault.ch

www.media.renault.ch