Medien-Information

Urdorf, 16. Januar 2020

RENAULT NEUHEITEN-FESTIVAL, 16.-18. JANUAR 2020

NEUER CAPTUR, NEUER ZOE, NEUER CLIO UND VIELES MEHR

- **Die Schweizer Renault Partner laden vom 16.-18. Januar 2020 zum Neuheiten-Festival ein.**
- **Drei Neuheiten zum Probesitzen und Probefahren: Der Neue Captur, der Neue ZOE und der Neue Clio**
- **Prämien-Festival: Bis 31. Januar 2020 sind die Eintauschprämie (CHF 2‘000.-), der Eco-Bonus (bis CHF 2‘000.-), die Swiss-Prämie (bis CHF 5‘000.-) und das 0,9 % Leasing Platinum kumulierbar.**
- **Verlosung von Gutscheinen für das Montreux Jazz Festival, das Blue Balls Festival Luzern und das Moon & Stars in Locarno.**
- **Alle Informationen auf: www.renault-festival.ch**

Urdorf, 16. Januar 2020 – Jetzt sind sie alle da – der Neue Captur, der Neue ZOE und der Neue Clio, zum Probesitzen, und zum Probefahren. Das sind schon mal drei gute Gründe, um den Renault Händler am Neuheiten-Festival zu besuchen. Da ist aber noch mehr. Bis zum 31. Januar 2020 können die Kunden auf attraktive Prämien zählen: die Eintauschprämie von CHF 2‘000.-, der Eco-Bonus bis CHF 2‘000.-, die Swiss-Prämie bis CHF 5‘000.- und das 0,9 % Leasing Platinum. Zudem verlost Renault Gutscheine, wahlweise für das Montreux Jazz Festival, das Blue Balls Festival in Luzern oder das Moon & Stars in Locarno.

Alle Informationen zum Renault Neuheiten-Festival vom 16. bis 18. Januar 2020 sind auf www.renault-festival.ch zu finden.

Ein Festival der Prämien…

Das Schönste vorweg: Bei den Prämien rechnen die Renault Händler während dem Neuheiten-Festival alles zusammen. Die **Eintauschprämie von CHF 2‘000.-** ist fix und wird beim Eintausch eines beliebigen Personenwagens gegen ein neues Modell von Renault gewährt. Der **Eco-Bonus** gilt auf ausgewählte CO2-arme Motorisierungen, von CHF 500.- für den Neuen Twingo SCe 75 bis zu CHF 2‘000.- für den Neuen ZOE, um nur zwei Beispiele zu nennen. Noch interessanter wird es bei der **Swiss-Prämie**, die je nach Modell bis zu CHF 5‘000.- betragen kann.

Das Rundum-Sorglos-Paket unter den Leasing-Angeboten heisst **Platinum Leasing**. Es beinhaltet ProtectLease, die Service- und Unterhaltsarbeiten, wie auch die Autoversicherung inklusive GAP. Der Vorteil während dem Neuheiten-Festival: 0,9 % anstatt 1,9 %, kumulierbar mit allen Prämien.

Medien-Kontakte
Karin Kirchner
Direktorin Kommunikation
Tel : +41 44 777 02 48
karin.kirchner@renault.ch

Marc Utzinger
Kommunikationsattaché
Tel. +41 44 777 02 28
marc.utzinger@renault.ch

media.renault.ch

…und ein Festival an Neuheiten
Natürlich stellen die Renault Partner während dem Neuheiten-Festival alle aktuellen Modelle aus. Im Fokus steht aber der Generationenwechsel, wie er mit dem Neuen Captur, dem Neuen ZOE und dem Neuen Clio stattfindet. Sie sorgen dafür, dass eine der vollständigsten Modellpalette auf dem Markt nochmals deutlich jünger wird.

Neuer Renault Captur: Der kompakte Allrounder baut in der nächsten Generation auf der vollständig neuen, innovativen CMF-B Plattform auf, die Renault in der Allianz entwickelte und bereits im Neuen Clio erfolgreich einführte.

Mit modernen, ebenso athletischen wie dynamischen Linien und nicht weniger als 90 verschiedenen Möglichkeiten der Personalisierung bringt Renault die nächsten Impulse in ein immer beliebteres Segment. Die Revolution findet aber auch im Innenraum statt, mit hochwertigeren Materialien und Technologien, wie sie ansonsten in den nächst höheren Klassen zu finden sind.

Der Neue Captur bietet zudem ein erneuertes Angebot an Benzinmotoren von 100 bis 155 PS und einen 115 PS-Dieselmotor, je nach Version mit Schaltgetriebe oder automatisiertem 7-Gang-EDC-Doppelkupplungsgetriebe.

Zahlreiche Assistenzsysteme wie der Verkehrs- und Autobahnassistent, die adaptive Geschwindigkeitsregelung (mit Stop & Go), der Spurhalteassistent, oder die bewährte Einparkhilfe erweitern die Auswahl und erhöhen den Fahrkomfort.

Ab Sommer 2020 führt Renault mit dem Neuen Captur E-TECH Plug-in Hybrid erstmals in diesem Segment ein erschwingliches Modell mit aufladbaren Batterien ein.

Neuer Renault ZOE: Der Pionier und europäische Bestseller unter den Elektrofahrzeugen ist in seiner dritten Generation attraktiver denn je – allem voran dank der gesteigerten Leistung von 100 kW / 135 PS, der erhöhten Reichweite bis 395 km (gemäss WLTP) und der Möglichkeit der Schnellladung bis 50 kW via Gleichstrom-Aufladung (DC).

Das Äussere des Neuen ZOE zeigt Charakter, ohne das unverwechselbare, frische Design preiszugeben. Im Innern setzt Renault auf ein völlig neu gestaltetes Smart Cockpit mit digitaler Instrumentenanzeige und dem Multimediasystem EASY LINK.

Zahlreiche Fahrassistenzsysteme wie Spurhalteassistent, Toter Winkel-Warner und Einparkhilfe sowie LED-Scheinwerfer erhöhen die Sicherheit. Sieben Jahre nach der Einführung des urbanen Elektroautos steht der Neue ZOE für deutliche Fortschritte bezüglich Vielseitigkeit, Qualität und Technik. Zudem bietet er bereits ab dem Basismodell eine reichhaltigere Ausstattung bei erschwinglichen Kosten.

Neuer Renault Clio: Mit dem Neuen Renault Clio führt Renault die fünfte Generation der bereits über 15 Millionen Mal verkauften französischen Kleinwagen-Ikone ein.

Elegantes Design, moderne Technik und ein hervorragendes Preis-Leistungs-Verhältnis machen den Clio seit 2013 zum meistverkauften Kleinwagen Europas. In seiner jüngsten Generation vereint der Clio Evolution und Revolution. Renault setzt das Erfolgsrezept mit der Weiterentwicklung der erfolgreichen Designsprache fort, übernimmt das bekannt grosszügige Platzangebot bei möglichst kompakten Aussenabmessungen und bietet kluge Detaillösungen im Innenraum.

Medien-Kontakte
Karin Kirchner
Direktorin Kommunikation
Tel : +41 44 777 02 48
karin.kirchner@renault.ch

Marc Utzinger
Kommunikationsattaché
Tel. +41 44 777 02 28
marc.utzinger@renault.ch

media.renault.ch

Die Revolution wiederum findet im Innern statt, sowohl im Interieur wie auch in der Technik. Ein neues EASY LINK Infotainment-System mit volldigitaler Instrumentenanzeige, das umfangreichste Fahrassistenz-Paket seiner Klasse (inklusive automatisiertem Autobahnpilot) und ein hochmodernes Motorenangebot samt innovativem E-TECH-Vollhybridantrieb machen den fünften Clio zum fortschrittlichsten seiner Art.

Bezüglich Sicherheit erfüllt der Neue Renault Clio die höchsten Anforderungen. Beim unabhängigen Euro NCAP-Crashtest erzielte er nicht nur die Bestnote von 5 Sternen sondern auch die Bestnote seiner Fahrzeugklasse.

Von Festival zum Festival…

Mit dem Neuheiten-Festival schreibt Renault zudem einen Wettbewerb aus. Wer gewinnt, hat die Wahl zwischen dem Montreux Jazz Festival, dem Blue Balls Festival in Luzern oder dem Moon & Stars in Locarno. Pro Festival werden 4 Gutscheine à CHF 250.- verlost.

Mehr Informationen über das Renault Neuheiten-Festival, die verschiedenen Modelle und Angebote, die teilnehmenden Vertriebspartner und deren Öffnungszeiten sind online zu finden unter: www.renault-festival.ch

* * *

Die Medienmitteilungen und Bilder befinden sich zur Ansicht und/oder zum Download auf der Renault Medien Seite: www.media.renault.ch.

Medien-Kontakte
Karin Kirchner
Direktorin Kommunikation
Tel : +41 44 777 02 48
karin.kirchner@renault.ch

Marc Utzinger
Kommunikationsattaché
Tel. +41 44 777 02 28
marc.utzinger@renault.ch

media.renault.ch