



RENAULT NISSAN MITSUBISHI

PRESSEINFORMATION – Urdorf, 30. Januar 2020

NEUE RAHMEN ZUR STÄRKUNG DER ALLIANZ

RENAULT-NISSAN-MITSUBISHI STÄRKEN NUTZUNG VON RESSOURCEN UND INVESTITIONEN

Die Allianz Renault-Nissan-Mitsubishi hat heute einen neuen Rahmen der Zusammenarbeit definiert, um die Geschäftsentwicklung und die Führungsstruktur der Allianz weiter zu stärken. Die drei Allianzpartner bekräftigen, dass das Bündnis für das strategische Wachstum und die optimale Wettbewerbsfähigkeit aller drei Unternehmen von wesentlicher Bedeutung ist.

Das neue Abkommen wurde heute auf einer Sitzung des Alliance Operating Board (AOB) in Yokohama beschlossen. Es wird die Allianz-Unternehmen langfristig stärken und die strategische Ausrichtung des Bündnisses schärfen. Das AOB erklärte darüber hinaus erneut Initiativen zu unterstützen, die es den Partnern ermöglichen, ihre Wettbewerbsfähigkeit und Rentabilität zu steigern.

Die englische Originalpressemitteilung finden Sie auf dieser Website direkt unterhalb dieses Textes als PDF-Download.

* * *

ÜBER RENAULT-NISSAN-MITSUBISHI

Groupe Renault, Nissan Motor und Mitsubishi Motors bilden die weltweit grösste automobile Allianz. Es ist die am längsten andauernde und produktivste, transkulturelle Partnerschaft in der Automobilindustrie. Gemeinsam haben die Partner in 2018 über 10,7 Millionen Fahrzeuge in 200 Ländern verkauft. Die Mitgliedsunternehmen sind auf Zusammenarbeit und Maximierung von Synergien fokussiert, um die Wettbewerbsfähigkeit zu stärken. Sie haben strategische Partnerschaften mit anderen Unternehmen der Automobilindustrie, unter anderem in Deutschland mit Daimler und in China mit Dongfeng. Diese strategische Allianz ist Marktführer für Null-Emissionen Fahrzeuge und ist dabei die neusten Technologien zu entwickeln, mit dem Plan autonomes und vernetztes Fahren, sowie vernetzte Dienstleistungen in einer umfangreichen Palette leistbarer Serienfahrzeuge anzubieten.

www.alliance-2022.com

www.media.renault.com

www.nissan-newsroom.com

www.mitsubishi-motors.com/en/newsrelease/



RENAULT NISSAN MITSUBISHI

➤ **MEDIA CONTACTS**

Renault Suisse SA

Karin Kirchner
Director Communications
+41 44 777 02 28
karin.kirchner@renault.ch

Nissan Schweiz
Elisabeth Schaljo
Director Communications
+43 190 57 77 10
elisabeth.schaljo@nissan.at

Erich Hunold
Head of Marketing & PR
+41 79 431 77 78
e.hunold@mitsubishi-motors.ch

Websites: www.media.renault.com - www.group.renault.com
Follow us on Twitter: [@Alliance2022](https://twitter.com/Alliance2022)