



RENAULT NISSAN MITSUBISHI

COMMUNIQUÉ DE PRESSE – Urdorf, le 30 janvier 2020

RENAULT-NISSAN-MITSUBISHI ACCELERE L'OPTIMISATION DES RESSOURCES ET DES INVESTISSEMENTS

Renault-Nissan-Mitsubishi a défini aujourd'hui un nouveau cadre pour renforcer davantage son modèle économique et consolider sa structure de gouvernance. Les trois entreprises ont réaffirmé que l'Alliance est essentielle à la croissance stratégique et à l'amélioration de la compétitivité de chacune d'entre elles.

Le nouveau cadre, ratifié lors d'une réunion du conseil opérationnel de l'Alliance (Alliance Operating Board - AOB) à Yokohama, au Japon, renforcera la capacité des entreprises membres de l'Alliance à tirer parti de leurs atouts et amplifier leurs stratégies.

L'AOB a également réaffirmé les programmes clés définis lors de sa précédente réunion en novembre. Ils visent à soutenir les initiatives qui permettront à chaque membre d'accroître sa compétitivité et sa rentabilité dans le contexte de transition de l'industrie automobile vers de nouveaux services de mobilité.

Un nouveau cadre pour tirer parti des atouts des entreprises de l'Alliance

Les modèles de collaboration sont renforcés afin d'exploiter pleinement les points forts de chaque entreprise pour améliorer notre *leadership* dans les **régions, les produits et les nouvelles technologies**

Aujourd'hui, le conseil a décidé :

1. Pour les **régions**, chacune des trois entreprises sera référente pour une région dédiée : Nissan pour la Chine, Renault pour l'Europe, Mitsubishi Motors pour l'Asie du Sud-Est.
2. L'**ingénierie** travaillera sur un modèle *leader / follower*, en étendant ce schéma aux plateformes, aux groupes motopropulseurs et aux technologies clés. Ainsi, une entreprise prendra la tête de l'Alliance pour le développement de chaque technologie clé, qui sera ensuite répartie entre les partenaires de l'Alliance.
3. L'AOB a également décidé de **mettre en commun les crédits CAFE** des trois entreprises en Europe dès 2020.
4. En ce qui concerne les **véhicules utilitaires** (VU), Renault développera et fabriquera, dans l'usine de Sandouville, le véhicule utilitaire léger de Mitsubishi basé sur la plateforme de Renault Trafic qui sera commercialisé en Océanie.
5. Les **plans stratégiques** à moyen terme des trois sociétés seront annoncés simultanément vers mai 2020, en intégrant les principales décisions du conseil opérationnel de l'Alliance.

Ce nouveau dispositif permettra d'améliorer l'efficacité et l'efficience des projets de l'Alliance, afin d'optimiser l'utilisation des ressources et des investissements au sein des trois entreprises.



RENAULT NISSAN MITSUBISHI

Évolution de la gouvernance de l'Alliance pour garantir la bonne exécution

L'AOB, qui se compose d'un président et du président ou directeur général de chaque société membre, accepte également de s'engager activement auprès des conseils d'administration respectifs de Renault, Nissan et Mitsubishi Motors pour renforcer sa gouvernance afin de fonctionner efficacement au profit de chaque société membre. Ces initiatives permettront de maximiser la collaboration au sein de l'Alliance, tout en préservant l'autonomie de chaque

* * *

À PROPOS DE RENAULT-NISSAN-MITSUBISHI

Le Groupe Renault, Nissan Motor et Mitsubishi Motors forment la plus grande alliance automobile du monde. C'est le partenariat interculturel le plus ancien et le plus productif de l'industrie de l'automobile. Les ventes cumulées des trois partenaires ont dépassé les 10,7 millions de véhicules dans près de 200 pays en 2018. Les partenaires sont centrés sur la collaboration et l'optimisation des synergies afin d'accroître au maximum la compétitivité. Ils ont par ailleurs conclu des accords de collaboration stratégique avec d'autres constructeurs, dont Daimler (Allemagne) et Dongfeng (Chine). L'Alliance est en tête dans la fabrication de véhicules zéro émissions, et développe les services de mobilité et les technologies innovantes du véhicule autonome, connecté et abordable de demain.

www.alliance-2022.com

www.media.renault.com

www.nissan-newsroom.com

www.mitsubishi-motors.com/en/newsrelease/

> CONTACT MEDIA

Renault Suisse SA
Karin Kirchner
Director Communications
+41 44 777 02 28
karin.kirchner@renault.ch

Nissan Schweiz
Elisabeth Schaljo
Director Communications
+43 190 57 77 10
elisabeth.schaljo@nissan.at

Erich Hunold
Head of Marketing & PR
+41 79 431 77 78
e.hunold@mitsubishi-motors.ch

Websites: www.media.renault.com - www.group.renault.com

Follow us on Twitter: @Alliance2022