

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Urdorf, 13.02.2020

Le Groupe Renault unit ses forces en Allemagne, en Autriche et en Suisse et crée un nouveau territoire commercial DACH

Urdorf, 13 février 2020 – À compter du 1er mars 2020, les trois sociétés nationales Renault Deutschland AG, Renault Österreich GmbH et Renault Suisse SA concentreront leurs activités au sein d'un nouveau territoire commercial commun DACH.

Dans le cadre de cette association, les trois sociétés nationales conserveront leur indépendance fondamentale et continueront à se concentrer sur leurs marchés respectifs afin de servir leurs clients et leur réseau commercial local de la meilleure manière possible.

L'objectif de la nouvelle organisation transnationale est de coordonner les procédures et les processus plus étroitement qu'auparavant et d'éviter ainsi les doubles emplois. À cette fin, des activités de back-office sélectionnées dans les différents domaines d'activité des trois sociétés seront fusionnées.

Le nouveau territoire commercial DACH sera dirigé par Uwe Hochgeschurtz, qui conservera également sa fonction de Directeur Général de Renault Deutschland AG. En tant que Country Operations Director, Olivier Wittmann dirigera Renault Österreich GmbH et deviendra Directeur Adjoint de l'organisation DACH. Claude Gregorini, en tant que Country Operations Director, gèrera les activités de Renault Suisse SA.

La composition des comités de direction actuels dans les trois pays reste inchangée.

* * *

À PROPOS DU GROUPE RENAULT ET DE RENAULT SUISSE SA

Constructeur automobile depuis 1898, le Groupe Renault est un groupe international présent dans 134 pays qui a vendu près de 3,8 millions de véhicules en 2019. Il réunit aujourd'hui plus de 180'000 collaborateurs, dispose de 36 sites de fabrication et 12'700 points de vente dans le monde. Pour répondre aux grands défis technologiques du futur et poursuivre sa stratégie de croissance rentable, le groupe s'appuie sur son développement à l'international. Il mise sur la complémentarité de ses cinq marques (Renault, Dacia, Renault Samsung Motors, Alpine et LADA), le véhicule électrique et son alliance unique avec Nissan et Mitsubishi. Avec sa propre écurie en Formule 1, Renault fait du sport automobile un vecteur d'innovation et de notoriété de la marque.

Présent en Suisse depuis 1927, le Groupe Renault commercialise en Suisse trois marques du Groupe, Renault, Dacia et Alpine. En 2019, plus de 24'500 nouvelles automobiles et véhicules utilitaires légers fabriqués par le Groupe Renault ont été immatriculés en Suisse. Avec plus de 2'000 mises en circulation de ZOE, Kangoo Z.E. et Master Z.E. en 2019, Renault détient plus de 15 % de part de marché dans la catégorie des véhicules 100 % électriques. Le réseau de distribution des trois marques évolue continuellement et compte désormais 200 partenaires qui proposent les produits et services du groupe dans 228 points de vente.

* * *

Les communiqués de presse et les photos sont consultables et/ou téléchargeables sur le site médias Renault:
www.media.renault.ch

Contacts médias:

Karin Kirchner, Directrice de la communication
karin.kirchner@renault.ch / tél.: +41 (0) 44 777 02 48

Maryse Lüchtenborg, Attachée de communication
maryse.luechtenborg@renault.ch / tél.: +41 (0) 44 777 02 26

Renault Suisse SA, Bergermoosstrasse 4, 8902 Urdorf
www.media.renault.ch