

XM3: LANCEMENT RÉUSSI EN CORÉE POUR RENAULT SAMSUNG MOTORS

Basé sur le show-car XM3 Inspire de 2019, le SUV coupé XM3, dernier-né de Renault Samsung Motors (RSM), réalise de très bons chiffres de ventes pour son lancement. RSM est le premier constructeur généraliste à lancer ce type de concept sur le marché coréen. XM3 est la version spécifique à la Corée du SUV coupé Renault Arkana, déjà commercialisé en Russie et qui s'annonce comme un modèle d'envergure mondiale.

Urdorf, le 30 avril 2020 – Le lancement de XM3 s'inscrit dans le cadre de la stratégie internationale menée par le Groupe Renault. XM3, produit à l'usine de Busan au sud de Séoul, a d'ailleurs conquis le marché sud-coréen dès son lancement.

Entre le 21 février – date du lancement commercial – et le 24 avril, 22'175 commandes ont été passées et plus de 10'000 véhicules ont été livrés en l'espace de 49 jours. Un record historique pour RSM.

Le design distinctif et haut de gamme de XM3, combinant le charme de la berline et les proportions du SUV, a séduit les clients.

«XM3 introduit un concept unique au design saisissant [...] une combinaison parfaite entre l'élégance et la robustesse.», **Raphael Linari, directeur du Renault Design Center Seoul.**

Dévoilé au Salon de l'automobile de Séoul en mars 2019, le show-car XM3 INSPIRE a posé les bases du modèle de série XM3. *«Nous avons adopté le profil élégant d'une berline et nous l'avons relevé»* explique **Raphael Linari, directeur du Renault Design Center Seoul**. Cela se traduit notamment par une ceinture de caisse très haute et une ligne de toit coupée.

XM3 hérite également de plusieurs attributs caractéristiques des SUV comme sa garde au sol marquée, ses skis avant et arrière et ses protections de passage de roue. Ses jantes de 18 pouces, sa calandre chromée et son double échappement en aluminium lui confèrent un aspect sportif.

Les familiers de Renault et de Renault Samsung Motors reconnaîtront la signature lumineuse en C (C-Shape) des projecteurs à LED, déjà présente sur les modèles SM6 (Talisman) et QM6 (Koleos) de la marque.

Un SUV coupé pratique et dynamique

XM3 est un SUV coupé ne faisant aucun compromis sur le confort, l'habitabilité et le volume de chargement. De réels atouts pour les clients coréens. *«Tout en étant belle, en s'appuyant sur un traité couleur/matière qualitatif et en affichant un caractère unique, la voiture est très pratique et facile à utiliser au quotidien»* explique **Minyoung Kim, designer Couleur et Matière**.

À bord, l'intérieur high-tech est légèrement orienté vers le conducteur avec deux grands écrans numériques: un tableau de bord numérique de 10" (identique à celui du Renault Captur INITIALE PARIS) avec affichage de la navigation et une tablette multimédia verticale de 9,3". Tout simplement les plus grands écrans du segment!

XM3 dispose également d'équipements dignes du segment supérieur comme l'aide au stationnement avec caméra 360°, le frein de parking automatique (disponible dès le premier niveau de finition), le régulateur de vitesse adaptatif avec fonction Stop & Go, l'assistant actif de maintien de voie ou encore la technologie MULTI-SENSE. Cette dernière s'adapte aux envies du conducteur avec ses trois modes de conduite et différentes ambiances lumineuses.

*«Un effort a été apporté au confort des sièges dont la position haute s'avère rassurante», précise **Jinseok Cho, chef de produit en charge du projet, en Corée.** «À l'arrière, les passagers disposent d'un espace de 213 mm aux genoux. Une attention particulièrement appréciée par la clientèle asiatique. Et en matière de chargement, XM3 offre le plus grand coffre de sa catégorie avec une contenance de 513 litres.»*

Côté motorisation, XM3 bénéficie du TCe 260, nommé ainsi en référence à son excellente valeur de couple. Plébiscité par près de 80% des premiers clients, ce moteur 1,3 litre turbocompressé à essence a été développé conjointement par Renault et Daimler. Il est associé à une transmission automatique EDC double embrayage à sept rapports. XM3 est également proposé avec un moteur à essence de 1,6 litre à boîte automatique X-TRONIC (CVT).

En matière de sécurité, KNCAP, l'organisme en charge des crash-tests et de la sécurité passive des véhicules en Corée, devrait prochainement certifier que XM3 a obtenu le «niveau 1» (meilleur résultat possible) dans son classement.

Très accessible, le nouveau véhicule de RSM offre de belles prestations à ses clients, dans la pure tradition du constructeur. *«En plus de son design exclusif, l'excellent rapport qualité/prix du XM3 a souvent été mentionné par nos clients comme l'une des principales raisons d'achat» analyse **Jinseok Cho.** «72 % des premiers acquéreurs en ont d'ailleurs profité pour choisir le niveau de finition le plus élevé (RE Signature)».*

Les nombreux atouts du XM3 expliquent le succès de son démarrage commercial en Corée. Le modèle devrait être décliné sur d'autres marchés dans un avenir proche.

* * *

Une stratégie digitale qui séduit les jeunes

Outre les points forts du véhicule, le succès du lancement de XM3 est également dû à une stratégie digitale efficace, qui a avant tout séduit un public jeune. « Tous nos outils de communication ont été développés pour toucher les digital natives » explique Sil Bang, directeur marketing chez RSM. En effet, près de la moitié des clients est constituée de millennials et de trentenaires sensibles aux tendances, aux nouveaux usages et pour qui le commerce en ligne est naturel.

Pour faire connaître XM3, un mini site web dédié au véhicule a par exemple été mis en ligne, tout comme une campagne publicitaire, un showroom virtuel ainsi que de nombreuses vidéos. Côté presse, 172 journalistes issus de 142 médias ont publié près de 1700 contenus sur XM3. De même, une trentaine de blogueurs et influenceurs ont donné leurs impressions sur les réseaux sociaux.

XM3 s'est ainsi placé parmi les termes les plus recherchés sur Naver (le Google coréen) au mois de mars, et 1 400 pré-commandes du véhicule ont été réalisées en ligne (soit près d'un quart du total). Un nouveau record pour un constructeur automobile en Corée!

* * *

À PROPOS DU GROUPE RENAULT ET DE RENAULT SUISSE SA

Constructeur automobile depuis 1898, le Groupe Renault est un groupe international présent dans 134 pays qui a vendu près de 3,8 millions de véhicules en 2019. Il réunit aujourd'hui plus de 183'000 collaborateurs, dispose de 36 sites de fabrication et 12'700 points de vente dans le monde. Pour répondre aux grands défis technologiques du futur et poursuivre sa stratégie de croissance rentable, le groupe s'appuie sur son développement à l'international. Il mise sur la complémentarité de ses cinq marques (Renault, Dacia, Renault Samsung Motors, Alpine et LADA), le véhicule électrique et son alliance unique avec Nissan et Mitsubishi. Avec sa propre écurie en Formule 1, Renault fait du sport automobile un vecteur d'innovation et de notoriété de la marque.

Présent en Suisse depuis 1927, le Groupe Renault commercialise en Suisse trois marques du Groupe, Renault, Dacia et Alpine. En 2019, plus de 24'500 nouvelles automobiles et véhicules utilitaires légers fabriqués par le Groupe Renault ont été immatriculés en Suisse. Avec plus de 2'000 mises en circulation de ZOE, Kangoo Z.E. et Master Z.E. en 2019, Renault détient plus de 15 % de part de marché dans la catégorie des véhicules 100 % électriques. Le réseau de distribution des trois marques évolue continuellement et compte désormais 200 partenaires qui proposent les produits et services du groupe dans 228 points de vente.

* * *

Les communiqués de presse et les photos sont consultables et/ou téléchargeables sur le site médias Renault: www.media.renault.ch

Contacts médias:

Karin Kirchner, Directrice de la communication
karin.kirchner@renault.ch / tél.: +41 (0) 44 777 02 48

Maryse Lüchtenborg, Attachée de communication
maryse.luechtenborg@renault.ch / tél.: +41 (0) 44 777 02 26

Renault Suisse SA, Bergermoosstrasse 4, 8902 Urdorf
www.media.renault.ch