

Communiqué de presse

Urdorf, le 4 mai 2020

PARTENARIAT RENAULT EN SUISSE LINDA FÄH DEVIENT LA NOUVELLE AMBASSADRICE DE LA MARQUE RENAULT

- **Nouvelle ambassadrice de la marque Renault: l'animatrice et chanteuse populaire suisse Linda Fähr**
- **Depuis le 1^{er} mai 2020, Linda Fähr roule au volant de Renault Kadjar Black Edition**
- **French Design, Easy Life et orientation vers une nouvelle mobilité: autant de raisons qui ont convaincu Linda Fähr**

Urdorf, le 4 mai 2020 – L'animatrice et chanteuse populaire suisse Linda Fähr aurait dû faire ses premiers pas comme nouvelle ambassadrice de la marque Renault dans le cadre de la Wings for Life World Run. Mais la pandémie du COVID-19 a eu raison de l'édition 2020 de la course caritative en faveur de la recherche pour les paraplégiques. C'est ainsi que Linda Fähr a reçu les clés de Nouveau Renault Kadjar Black Edition de manière bien moins spectaculaire le 1^{er} mai 2020, à l'occasion de ses premières activités de relations publiques pour la marque au losange.

«Nous sommes très heureux d'annoncer ce nouveau partenariat entre Renault et Linda Fähr», se réjouit **Claude Gregorini, Country Operations Director**. «Linda Fähr poursuit sa carrière d'animatrice et de chanteuse populaire en faisant preuve de cohérence et d'endurance, mais aussi avec talent, ténacité et engagement, sans oublier beaucoup de charme. Elle correspond donc parfaitement à la marque Renault et à ses valeurs qu'exprime notre devise "Passion for life"», ajoute Claude Gregorini.

Linda Fähr renchérit: «En raison de mes nombreuses apparitions en Allemagne et en Suisse, la mobilité est pour moi aussi importante que décisive. Mais je dois aussi pouvoir m'identifier à la marque et à la manière dont elle aborde la mobilité de demain. Ce que j'aime chez Renault, c'est la façon claire dont l'entreprise allie l'esprit d'innovation et le charme typiquement français. Le design me convainc et les équipements faciliteront mon quotidien à tout point de vue. J'ai hâte de découvrir par moi-même les évolutions à venir, notamment en matière de mobilité électrique.»

Depuis 2011, Linda Fähr a participé à d'innombrables émissions et événements télévisés tels que ZDF-Fernsehgarten, Salto Natale et les émissions de la SRF Happy Day ou Hello Again. En 2014, elle a sorti son premier album de chansons populaires. Il a été suivi par la sortie de clips vidéo et de deux autres albums. L'album *Herzschlag* est sorti au printemps 2018 et a atteint la septième place des charts suisses.

Linda Fähr est ambassadrice honoraire de la Croix-Rouge suisse (CRS) et s'engage pour la prévention et le dépistage précoce du cancer du sein.

Le site Internet officiel de Linda Fähr: www.lindafaeh.ch

Contacts médias

Karin Kirchner
Directrice de la communication
Tél.: +41 (0) 44 777 02 48
karin.kirchner@renault.ch

Maryse Luchtenborg
Attachée de communication
Tél.: +41 (0) 44 777 02 26
maryse.luchtenborg@renault.ch

* * *

À PROPOS DU GROUPE RENAULT

Constructeur automobile depuis 1898, le Groupe Renault est un groupe international présent dans 134 pays qui a vendu près de 3,8 millions de véhicules en 2019. Il réunit aujourd'hui plus de 180'000 collaborateurs, dispose de 36 sites de fabrication et 12'700 points de vente dans le monde. Pour répondre aux grands défis technologiques du futur et poursuivre sa stratégie de croissance rentable, le groupe s'appuie sur son développement à l'international. Il mise sur la complémentarité de ses cinq marques (Renault, Dacia, Renault Samsung Motors, Alpine et LADA), le véhicule électrique et son alliance unique avec Nissan et Mitsubishi. Avec sa propre écurie en Formule 1, Renault fait du sport automobile un vecteur d'innovation et de notoriété de la marque.

Présent en Suisse depuis 1927, le Groupe Renault commercialise en Suisse trois marques du Groupe, Renault, Dacia et Alpine. En 2019, plus de 24'500 nouvelles automobiles et véhicules utilitaires légers fabriqués par le Groupe Renault ont été immatriculés en Suisse. Avec plus de 2'000 mises en circulation de ZOE, Kangoo Z.E. et Master Z.E. en 2019, Renault détient plus de 15 % de part de marché dans la catégorie des véhicules 100 % électriques.

Le réseau de distribution des trois marques évolue continuellement et compte désormais 200 partenaires qui proposent les produits et services du groupe dans 228 points de vente.

* * *

Les communiqués de presse et les photos sont consultables et/ou téléchargeables sur le site médias Renault: www.media.renault.ch

Contacts médias

Karin Kirchner
Directrice de la communication
Tél.: +41 (0) 44 777 02 48
karin.kirchner@renault.ch

Maryse Luchtenborg
Attachée de communication
Tél.: +41 (0) 44 777 02 26
maryse.luechtenborg@renault.ch

www.media.renault.ch