

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Boulogne-Billancourt, 19 mai 2020

ZITY DÉPLOIE SON SERVICE D'AUTOPARTAGE ÉLECTRIQUE À PARIS

- **500 Renault ZOE disponibles à la location, 24h/24 et 7j/7, dans Paris intra-muros et Clichy.**
- **Une application mobile téléchargeable gratuitement pour réserver, accéder et restituer un véhicule facilement.**
- **Une tarification compétitive et flexible, sans abonnement ni contrainte de temps, pour répondre aux différents usages des Parisiens.**
- **Application des recommandations sanitaires du ministère des Transports**

Boulogne-Billancourt, le 19 mai 2020 – Groupe Renault poursuit le déploiement opérationnel à Paris du service d'autopartage ZITY. Une flotte de 500 Renault ZOE 100% électriques est proposée à partir du 20 mai en libre-service aux parisiens. La mise en service de cette offre, annoncée au mois de mars et suspendue en raison des mesures de confinement, s'effectue en plein respect des recommandations du protocole sanitaire national de sortie du confinement défini par le ministère des Transports.

«Dans le contexte de crise sanitaire actuelle et de défis environnementaux majeurs, nous sommes d'autant plus convaincus de l'intérêt de proposer aux Parisiens une solution de mobilité complémentaire respectant un protocole sanitaire strict: à la fois électrique, en libre-service, mais aussi accessible et plus durable pour contribuer à lutter contre la pollution de l'air et le réchauffement climatique», précise **Gilles Normand, Directeur division véhicules électriques et services de mobilités, Groupe Renault.**

Des formules flexibles et adaptées aux différents besoins:

- Un service accessible 24h/24 et 7j/7 dans Paris et Clichy
- Une inscription gratuite validée sous 24h à 48h, sans obligation d'abonnement, ni durée forfaitaire minimale ou maximale
- Un tarif de lancement de 0,29 €/minute
- Des forfaits temps, avec des tarifs fixes, pour un usage prolongé:
 - 24 h : 35 €
 - 48 h : 55 €
 - 72 h : 65 €
- Des «packs économies»: du crédit-temps utilisable en plusieurs fois pour un usage régulier*:
 - Pack Malin 30 € permettant de bénéficier de 35 € de crédit sur l'application
 - Pack Malin 50 € soit 60 € de crédit
 - Pack Malin 80 € soit 100 € de crédit
 - Les crédits achetés sont aussi valables à Madrid où le service est également réactivé à compter du 20 mai, et à termes dans d'autres villes où l'offre ZITY pourrait être étendue.
- ZITY propose également une tarification « stand-by » permettant de conserver le véhicule à un coût préférentiel de 0,13€/minute le temps d'un stationnement de courte durée.
- En fonction de son parcours, l'utilisateur se voit proposé automatiquement le tarif le plus avantageux, à la minute comme au forfait.

Ce service d'autopartage électrique fonctionne en stationnement libre et gratuit dans Paris sur les places de voirie autorisées.

**Tarification des packs valable jusqu'au 31/12/20*

Les avantages du service ZITY:

Grâce à l'application mobile ZITY, les usagers visualisent sur une carte, à toute heure du jour et de la nuit, le véhicule le plus proche de leur position. La réservation est instantanée et le véhicule se déverrouille via l'application. Pour mettre fin à la location, le véhicule doit être garé dans Paris, sur n'importe quelle place publique en surface et verrouillé.

- Les voitures offrent 5 vraies places et sont équipées de caméra de recul, capteurs de proximité, GPS, écran tactile et d'un régulateur de vitesse.
- Des sièges enfants sont présents dans plus de 150 véhicules et ceux qui en sont équipés immédiatement visualisables via l'application mobile sans frais supplémentaire.
- Un niveau de batterie garanti affiché grâce à la technologie embarquée dans les Renault ZOE ZITY permet de faire remonter, en temps réel, toutes les informations du tableau de bord, dont le niveau de la batterie. En deçà du niveau minimum requis, le véhicule n'est plus disponible à la location et pris rapidement en main par les équipes ZITY pour en assurer le rechargement.
- La disponibilité et le positionnement intelligent des véhicules: le haut niveau d'autonomie des batteries des ZOE permet des recharges moins fréquentes et par conséquent un plus grand nombre de véhicules disponibles dans les rues. Très performante, la plate-forme informatique de ZITY permet un repositionnement intelligent et rapide des véhicules après leur entretien. La garantie pour l'utilisateur de trouver un véhicule facilement et à faible distance.

Le protocole sanitaire:

Conformément au protocole sanitaire national défini par le ministère des transports, les équipes ZITY sont équipées de masques de protection et doivent respecter la distanciation sociale à la prise et la dépose des véhicules, ainsi que pendant les trajets.

Lors des opérations de recharge et de maintenance, elles procèdent systématiquement pour chaque véhicule, au nettoyage désinfectant (solutions antivirales et antimicrobiennes) des parties en contact avec les mains des usagers.

Au cours du processus de réservation, il est également recommandé aux utilisateurs du service de porter un masque, de se laver les mains avant et après chaque trajet avec du savon ou gel hydroalcoolique et de respecter les recommandations et les gestes «barrières» indiqués par le gouvernement et l'Organisation mondiale de la santé (OMS) pour protéger les autres clients ainsi que les équipes opérationnelles.

Ce protocole de nettoyage et de désinfection des véhicules a été éprouvé pendant le confinement dans le cadre du dispositif de prêt de véhicules mis en place auprès des soignants de l'AP-HP et des bénévoles de la Croix-Rouge à Paris.

En accord avec ces organismes, le dispositif de prêt est progressivement interrompu et remplacé par une offre à -25 %, mise en ligne sur la plateforme Hoptisoins de l'AP-HP.

* * *

À PROPOS DU GROUPE RENAULT ET DE RENAULT SUISSE SA

Constructeur automobile depuis 1898, le Groupe Renault est un groupe international présent dans 134 pays qui a vendu près de 3,8 millions de véhicules en 2019. Il réunit aujourd'hui plus de 180'000 collaborateurs, dispose de 36 sites de fabrication et 12'700 points de vente dans le monde. Pour répondre aux grands défis technologiques du futur et poursuivre sa stratégie de croissance rentable, le groupe s'appuie sur son développement à l'international. Il mise sur la complémentarité de ses cinq marques (Renault, Dacia, Renault Samsung Motors, Alpine et LADA), le véhicule électrique et son alliance unique avec Nissan et Mitsubishi. Avec sa propre écurie en Formule 1, Renault fait du sport automobile un vecteur d'innovation et de notoriété de la marque.

Présent en Suisse depuis 1927, le Groupe Renault commercialise en Suisse trois marques du Groupe, Renault, Dacia et Alpine. En 2019, plus de 24'500 nouvelles automobiles et véhicules utilitaires légers fabriqués par le Groupe Renault ont été immatriculés en Suisse. Avec plus de 2'000 mises en circulation de ZOE, Kangoo Z.E. et Master Z.E. en 2019, Renault détient plus de 15 % de part de marché dans la catégorie des véhicules 100 % électriques. Le réseau de distribution des trois marques évolue continuellement et compte désormais 200 partenaires qui proposent les produits et services du groupe dans 228 points de vente.

A PROPOS DE FERROVIAL

Ferrovial est l'un des principaux opérateurs mondiaux d'infrastructures et s'est engagé dans le développement de solutions durables. Elle est membre de l'indice espagnol IBEX 35 et fait également partie de l'indice de durabilité Dow Jones et du FTSE4Good ; toutes ses activités sont menées conformément au Pacte mondial des Nations Unies, que l'entreprise a adopté en 2002.

A PROPOS DE ZITY

ZITY est un service de car-sharing en free-floating, opérant 800 Renault ZOE à Madrid, Espagne dans le cadre d'une joint-venture entre Renault et Ferrovial lancée en Décembre 2017.

* * *

Les communiqués de presse et les photos sont consultables et/ou téléchargeables sur le site médias Renault: www.media.renault.ch

Contacts médias:

Delphine Dumonceau-Costes, Corporate communication
delphine.dumonceau-costes@renault.com / tél. : +33 (0)1 76 84 36 71

José Luis Cobas, Ferrovial
jlcobas@ferrovial.com / tél. : +34 915 866 314

Karin Kirchner, Directrice de la communication
karin.kirchner@renault.ch / tél.: +41 (0) 44 777 02 48

Maryse Luchtenborg, Attachée de communication
maryse.luechtenborg@renault.ch / tél.: +41 (0) 44 777 02 26

Renault Suisse SA, Bergermoosstrasse 4, 8902 Urdorf
www.media.renault.ch