



N° 1

RENAULT EST
LA PREMIÈRE MARQUE
AUTOMOBILE FRANÇAISE
DANS LE MONDE

1

AMBITION FORTE,
ASSURER UNE MOBILITÉ
DURABLE POUR TOUS

5

MARQUES
COMPLÉMENTAIRES

134

PAYS

N° 1

EN EUROPE
SUR LE SEGMENT DES
VÉHICULES UTILITAIRES
ÉLECTRIQUES

Près de 3,8 millions de véhicules vendus en 2019; cinq marques puissantes et complémentaires. Une présence dans 134 pays. Près de 180 000 collaborateurs dans le monde, 40 sites de fabrication et 12 800 points de vente et après-vente. Pionnier du véhicule électrique, engagé sur l'hybride, le Groupe Renault est aujourd'hui aux avant-postes d'une mobilité qui se réinvente : accessible et agile, pour tous et partout. Pour relever les grands défis technologiques et environnementaux, le Groupe peut compter sur son offensive électrique, sur une alliance unique avec Nissan et Mitsubishi Motors, sur l'engagement et la passion de ses collaborateurs. Une passion qui s'exprime sur la piste avec une équipe 100% Renault investie dans le championnat du monde de Formule 1.

5 MARQUES, 5 ATOUTS

La complémentarité de nos marques fait notre force à l'international, avec des réponses adaptées à de multiples cultures et segments de marché.



RENAULT

La mobilité à vivre. Dans un monde de la mobilité en pleine mutation, Renault place l'humain au cœur de ses préoccupations en concevant ses produits et services pour la vie et les usages de ses clients. Marque accueillante et chaleureuse, Renault intègre la joie de vivre au cœur d'une nouvelle mobilité partagée, connectée et respectueuse de la planète.



DACIA

Simple et accessible. Dacia rend l'automobile neuve accessible à tous. Sa démarche : se concentrer sur ce qui est essentiel aux yeux du consommateur pour concevoir des produits au meilleur rapport valeur/prix. Ses véhicules emblématiques – Logan, Sandero et Duster – ont bâti son succès commercial, avec plus de 6,5 millions de clients en quinze ans.



ALPINE

La quête de l'agilité. Marque sport-premium du Groupe Renault, Alpine délivre une expérience de conduite unique. L'Alpine A110 est fidèle aux principes intemporels de la marque – légèreté, compacité et agilité – avec une promesse : le plaisir de conduire.



RSM

Élégance et qualité. Créée en 2000, Renault Samsung Motors est commercialisée exclusivement en Corée du Sud. Synonyme de luxe et de raffinement, particulièrement réputée pour sa qualité de service, la marque est leader en satisfaction client, vente et après-vente.



LADA

Une nouvelle ère. Leader historique du marché russe, la marque LADA possède le réseau de concessionnaires le plus important du pays, soit plus de 300 points de vente. Avec un design entièrement renouvelé et un réseau en pleine évolution, elle est entrée dans une nouvelle ère. La marque est également représentée par des importateurs officiels dans plus de 20 pays.



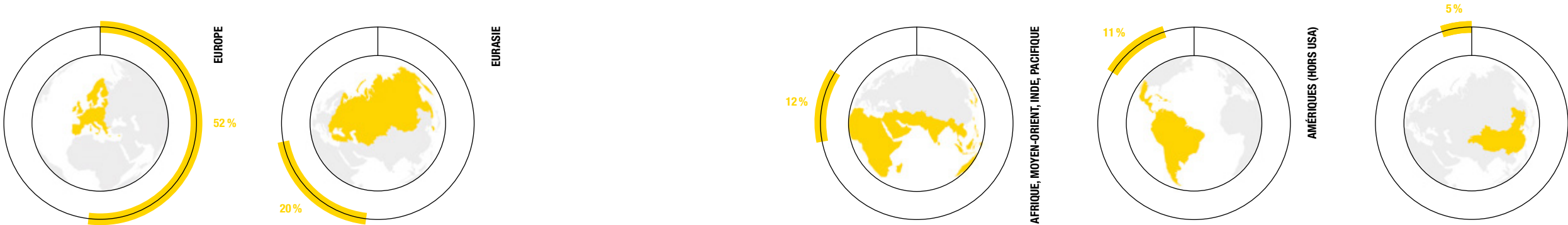
Pour en savoir plus sur nos marques :
<http://group.renault.com/groupe/nos-marques>

À L'INTERNATIONAL,
DES VÉHICULES PLÉBISCITÉS

Depuis 2017, la moitié de nos ventes est réalisée hors d'Europe. Pour anticiper les besoins des consommateurs indiens, brésiliens ou coréens et proposer à tous des véhicules accessibles, notre approche articule le global et le local. Avec sept centres de design dans le monde, du Brésil à la Corée, des sites de production proches des marchés, comme en Russie, des alliances avec les leaders locaux, en Chine notamment, chacun de nos véhicules répond avec pertinence aux habitudes de conduite, aux spécificités culturelles et aux conditions climatiques propres à chaque région.



VENTES MONDIALES DU GROUPE RENAULT
par région géographique en 2019



NOUVELLE CLIO, PROMESSE D'AVENIR

Avec 15 millions d'unités vendues depuis 1990, Clio est la voiture française la plus vendue au monde ces dernières années. En Europe, elle est leader de son segment avec une part en progression constante depuis 2013. Son atout majeur : sa dimension citadine polyvalente qui permet de sortir de la ville. Un succès qui perdure aussi grâce à sa révolution intérieure et à son design extérieur modernisé. Nouvelle Clio porte quant à elle toutes les promesses de la stratégie du Groupe. Électrifiée, elle est le premier

modèle à proposer la motorisation full hybride E-TECH. Connectée, elle embarque le nouveau système multimédia Renault EASY-LINK. Autonome, elle démocratise sur un véhicule citadin les assistances qui mèneront demain vers la conduite autonome.

EN RUSSIE, ARKANA BOUSCULE LES CODES

Avec Arkana, Renault est le premier constructeur généraliste à proposer un SUV coupé international. Le design distinctif et novateur du véhicule a marqué les esprits lors du Salon de Moscou, où il a été présenté en 2018. Fabriqué à Moscou, commercialisé sur le marché russe depuis l'été 2019, il s'inscrit dans la stratégie d'expansion mondiale du Groupe.

TRIBER EN INDE, ULTRAMODULAIRE

La moitié des foyers indiens compte plus de cinq personnes. Spécialement conçu pour ce marché stratégique, Renault Triber peut loger confortablement jusqu'à 7 adultes dans moins de 4 mètres de long. Fruit d'une approche orientée client, Triber, ultra-modulaire, moderne et au rapport valeur/prix totalement inédit, pourrait bien conquérir d'autres régions du monde.

KWID À LA CONQUÊTE DE L'AMÉRIQUE DU SUD

Déjà présent au Brésil et en Argentine, Kwid poursuit sa route sud-américaine au Mexique et en Colombie. Sa cible : les étudiants, les primo-accédants ou les parents dont les enfants ont quitté la maison, immanquablement séduits par cette citadine au look de SUV.

CITY K-ZE : L'ÉLECTRIQUE EN CHINE

Avec son design sportif, taillé pour se faufiler en silence et sans émissions dans les grands centres urbains, Renault City K-ZE s'adresse principalement à un public d'urbains actifs sensibles aux nouvelles technologies et au design moderne. Né au sein de la co-entreprise eGT New Energy Automotive Co., Ltd., réalisée entre l'Alliance et Dongfeng Motor Group Co., Ltd., il bénéficie du leadership mondial de l'Alliance en matière de technologies électriques et a vocation à devenir un véhicule mondial.

UNE GOUVERNANCE DANS UN ESPRIT DE *RESPONSABILITÉ*

ENTRETIEN AVEC
JEAN-DOMINIQUE SENARD
PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION
DU GROUPE RENAULT



Depuis votre nomination en tant que Président du Conseil d'administration du Groupe Renault, le contexte dans lequel évolue l'entreprise a été totalement bouleversé. Quel bilan pouvez-vous dresser de ces changements ?

Depuis maintenant plusieurs mois, nous traversons une crise majeure et totalement inédite. Dès les premiers jours, le Groupe Renault s'est engagé pleinement pour préserver l'activité du Groupe et préparer le redémarrage. Le défi de la reconstruction qui nous attend est considérable.

Au-delà de cette crise, des tendances de fond touchent aussi notre industrie : l'environnement dans lequel évoluent les constructeurs automobiles est devenu beaucoup plus complexe. L'industrie de la mobilité doit faire face à plusieurs transformations simultanées.

Les modes de consommation de la voiture évoluent, les clients finaux sont plus demandeurs de flexibilité et d'intermodalité. L'environnement concurrentiel se transforme en conséquence, les entreprises technologiques proposant désormais des services et solutions de mobilité.

Dans le même temps, la transition écologique et la digitalisation introduisent de nouvelles règles du jeu. Apporter notre contribution à la transition énergétique est non seulement notre responsabilité, mais aussi un enjeu de santé publique et une attente de nos clients, dans un monde de plus en plus urbanisé et dans des villes de plus en plus congestionnées.

Pour le Groupe Renault, 2019 a été une année de transition importante et nous allons maintenir le cap. Nous avons pris le temps de la réflexion et de la refondation pour mieux répondre aux enjeux d'un secteur de la mobilité en pleine mutation. Nous avons mené cette transition dans un contexte difficile. Les incertitudes économiques et réglementaires et l'instabilité des marchés nous ont contraints à revoir nos objectifs, dans un esprit de responsabilité et de discernement. La crise déclenchée par l'épidémie de Covid-19 est venue aggraver la situation.

Aujourd'hui, la croissance attendue, sur laquelle nous avons appuyé notre modèle, ne s'est pas concrétisée. Nous devons donc reconstruire les bases de notre compétitivité et de notre performance.

Comment le Groupe Renault se prépare-t-il à relever ces défis ?

L'année 2020 va être décisive pour le Groupe. Partout, dans toutes nos opérations, dans toutes nos régions, nous recherchons l'efficacité.

L'Alliance sera un atout essentiel de notre compétitivité et de notre performance. Le nouveau cadre de travail que nous nous sommes donné avec Nissan et Mitsubishi Motors va nous permettre d'exploiter de façon optimale les forces de chacun, au bénéfice de tous.

Depuis plusieurs mois, nous avons aussi travaillé à un plan d'économies, indispensable à la pérennité du Groupe Renault. Nous visons une réduction de nos coûts fixes de plus de 2 milliards d'euros d'ici trois ans. Notre projet s'appuie sur l'efficacité des opérations au sein du Groupe : simplification des processus, réduction de la diversité des composants au sein des véhicules et ajustement de nos capacités industrielles, aujourd'hui surdimensionnées. Nous posons les bases d'un développement pérenne, en organisant notre activité en France autour de pôles d'activités stratégiques pour l'avenir tels que l'électrique, l'utilitaire ou l'économie circulaire.

Pour faire face aux défis considérables qui nous attendent, nous pourrions compter sur une nouvelle direction : à partir du 1^{er} juillet 2020, Luca de Meo rejoindra le Groupe en tant que Directeur Général. À ses côtés, Clotilde Delbos prendra ses fonctions de Directeur Général adjoint. Ensemble, avec le soutien d'un Comité exécutif renouvelé et renforcé, ils formeront une équipe de grande qualité, aux talents attestés, à la hauteur des ambitions du Groupe Renault.

Les défis auxquels nous allons faire face dans l'avenir sont multiples mais le Groupe Renault dispose de tous les atouts, le savoir-faire et les talents, pour les relever. Comme vous pourrez le découvrir dans ce rapport annuel, le Groupe se transforme déjà, pour mieux exploiter ces atouts et offrir, partout et pour tous, une mobilité réellement durable et inclusive.

« Les défis auxquels nous allons faire face dans l'avenir sont multiples mais le Groupe Renault dispose de tous les atouts, le savoir-faire et les talents, pour les relever. »

Conseil d'administration

Composition du Conseil d'administration
au 1^{er} mai 2020

JEAN-DOMINIQUE SENARD
Président du Conseil d'administration

CATHERINE BARBA
Administrateur indépendant

FRÉDÉRIC BARRAT
Administrateur élu par les salariés

**MIRIEM BENSALAH
CHAQROUN**
Administrateur indépendant

THOMAS COURBE
Administrateur élu sur proposition
de l'État français

MARIE-ANNICK DARMAILLAC
Administrateur indépendant

THIERRY DEREZ
Administrateur indépendant

PIERRE FLEURIOT
Administrateur référent

RICHARD GENTIL
Administrateur élu par les salariés

BENOÎT OSTERTAG
Administrateur élu sur proposition
des salariés actionnaires

ÉRIC PERSONNE
Administrateur élu par les salariés

OLIVIA RONGHONG QIU
Administrateur indépendant

YU SERIZAWA
Administrateur élu
sur proposition de Nissan

PASCALE SOURISSE
Administrateur indépendant

JOJI TAGAWA ⁽¹⁾
Administrateur élu sur
proposition de Nissan

PATRICK THOMAS
Administrateur indépendant

MARTIN VIAL
Administrateur désigné par
l'État français

ANNETTE WINKLER
Administrateur indépendant

(1) La cooptation de Joji Tagawa par le Conseil d'administration du 29 avril 2020 est soumise
à la ratification de l'Assemblée générale des actionnaires du 19 juin 2020.

4 comités spécialisés

Comité de l'audit, des risques et de la compliance

6 membres – Principales missions : informations financières; sélection et suivi de la réalisation des missions des Commissaires aux comptes; suivi de l'efficacité des systèmes et procédures de contrôle interne et de l'audit interne; suivi de l'efficacité des systèmes et procédures d'identification et d'évaluation des risques du Groupe.

Comité de stratégie

8 membres – Principales missions : revue régulière de la stratégie globale du Groupe et de l'Alliance, notamment en ce qui concerne : les fusions-acquisitions et accords ayant un impact significatif sur la stratégie du Groupe et de l'Alliance; la stratégie en matière de développement des produits et de la technologie; la compétitivité des sites de fabrication et de leur base de fournisseurs; la croissance, la stratégie financière et la stratégie d'expansion géographique.

Comité de la gouvernance et des rémunérations

5 membres – Principales missions : sélection des administrateurs et composition des comités; préparation du plan de succession des dirigeants mandataires sociaux; s'assurer du bon fonctionnement du Conseil et des instances dirigeantes et du respect des règles de gouvernance; recommandations au Conseil concernant la rémunération des dirigeants mandataires sociaux et des administrateurs.

Comité de l'éthique et de la RSE

5 membres – Principales missions : s'assurer du bon niveau d'engagement en matière de conformité extra-financière, d'éthique et de responsabilité sociale et environnementale; examen des politiques, référentiels et chartes du Groupe; revue et évaluation des procédures de reporting et de contrôle des indicateurs non financiers; promotion de l'éthique au sein des entités du Groupe; examen des politiques en matière de ressources humaines.



Pour en savoir plus sur l'activité des comités spécialisés du Conseil d'administration :
<https://group.renault.com/finance/gouvernance/comites-specialises/>

LE NOUVEAU *SOUFFLE* DE L'ALLIANCE



2019 a été une année de renouveau pour l'Alliance : nouvelle gouvernance pour les trois entreprises, nouveau Conseil opérationnel, nouveau cadre de travail. Présidé par Jean-Dominique Senard, le Conseil opérationnel de l'Alliance se réunit chaque mois à Paris, Yokohama ou Tokyo, en présence des trois dirigeants des entreprises. Ensemble, ses membres prennent des décisions visant à renforcer l'efficacité opérationnelle de l'Alliance, essentielle à la croissance stratégique et à l'amélioration de la compétitivité de chacune des trois entreprises. Les membres de ce conseil ont décidé de franchir une nouvelle étape pour mieux optimiser les ressources et les investissements au sein de l'Alliance. La nouvelle méthode de travail définie entre Renault, Nissan et Mitsubishi Motors va permettre de tirer le meilleur parti des forces de chacun. Le schéma de *leader/follower* va renforcer l'efficacité et la compétitivité des véhicules et des technologies clés pour notre futur comme l'électrique, la voiture autonome ou la connectivité. Chaque membre de l'Alliance deviendra référent des régions où il possède les meilleurs atouts stratégiques et y agira comme soutien de la compétitivité et facilitateur pour les autres membres. Cette nouvelle organisation de l'Alliance est le ciment de la réussite du Groupe Renault. Elle va permettre de faire face aux investissements nécessaires pour gagner en efficacité et développer la mobilité de demain.

LE CONSEIL OPÉRATIONNEL DE L'ALLIANCE est créé le 12 mars 2019. Signe d'un nouveau départ de la première alliance automobile mondiale, il a pour vocation de superviser les opérations et la gouvernance entre Renault, Nissan et Mitsubishi Motors. Présidé par Jean-Dominique Senard, le Conseil est composé de Makoto Uchida, CEO de Nissan, Osamu Masuko, Président de Mitsubishi Motors, et Clotilde Delbos, CEO de Renault par intérim. Hadi Zabliti, Secrétaire général, coordonne et facilite les projets de l'Alliance. Il rend compte au Conseil opérationnel de l'Alliance et aux directeurs généraux.



COMITÉ EXÉCUTIF GROUPE



« Ensemble, nous préparons la mobilité de demain. »

En 2019, malgré une conjoncture peu favorable, nous avons résisté. Nous avons tenu les objectifs annoncés en octobre en nous appuyant sur les atouts, les savoir-faire, les expertises du Groupe Renault. Nous avons lancé une nouvelle génération de véhicules avec Nouvelle Clio et Nouveau Captur, qui ont contribué à notre croissance en Europe. Portés par nos lancements, nous avons aussi renforcé nos positions en Russie avec Arkana, au Brésil avec Kwid et Sandero, et en Inde avec Triber. Sur le segment des véhicules électriques, nos ventes ont augmenté d'environ 25 % sur l'année, et nous venons de lancer Nouvelle ZOE. Enfin, nous avons atteint un nouveau record de ventes pour nos véhicules utilitaires légers, tout comme Dacia pour la septième année consécutive. Ces réalisations sont le fruit des efforts déployés par l'ensemble des équipes du Groupe Renault, que je remercie vivement.

Les défis restent nombreux, et beaucoup reste à faire. L'année 2019 nous a mis à l'épreuve. Et 2020, avec la crise de la Covid-19, n'est pas moins difficile. Pour y faire face, nous nous appuyons sur nos atouts et nous prenons les mesures nécessaires pour redresser notre performance, tout en préparant l'avenir.

Il s'agit d'abord de bâtir le socle d'une performance saine et durable. Avec notre projet de plan 2022, nous visons une réduction de nos coûts structurels d'au moins 2 milliards d'euros dans un horizon de trois ans. Nous y parviendrons de façon concertée, avec l'ensemble de nos parties prenantes, et dans un esprit d'équipe, au sein de Renault et avec l'Alliance. L'Alliance, avec la nouvelle impulsion donnée par notre Président Jean-Dominique Senard, jouera un rôle fondamental dans le redressement de notre performance. Il nous faudra aussi répondre aux attentes réglementaires croissantes, à commencer par la norme CAFE (Corporate Average Fuel Economy). Pour cela, nous pouvons compter sur notre gamme de véhicules électriques et électrifiés avec l'arrivée de Nouvelle Clio E-TECH Hybrid, Nouveau Captur E-TECH Plug-in Hybrid, Nouvelle Megane E-TECH Plug-in Hybrid et Twingo Z.E. En parallèle, nous allons continuer d'améliorer notre positionnement prix, notamment avec nos nouvelles générations de véhicules. Enfin, nous serons forts d'une nouvelle équipe dirigeante, composée de talents venus de l'intérieur comme de l'extérieur, avec l'arrivée de Luca de Meo.

Les atouts, les expertises, l'engagement des hommes et des femmes du Groupe Renault nous ont permis de résister en 2019. Ils feront aussi notre performance en 2020. Ensemble, nous préparons la mobilité de demain. J'ai toute confiance en notre capacité collective à relever les défis qui nous attendent.

CLOTILDE DELBOS
Directeur Général de Renault SA par intérim,
Directeur Financier du Groupe Renault et Président du Conseil
d'administration de RCI Banque



PHILIPPE GUÉRIN-BOUTAUD
Directeur Qualité et Satisfaction Client
Groupe Renault



DENIS LE VOT
Directeur Régions, Commerce et Marketing
Groupe Renault



LAURENS VAN DEN ACKER
Directeur du Design Industriel
Groupe Renault



ALI KASSAI KOUPAI
Directeur Produit et Programmes
Groupe Renault



FRANÇOIS ROGER
Directeur des Ressources Humaines,
de la Prévention et de la Protection,
de l'Immobilier et des Services Généraux
Groupe Renault



JOSÉ VICENTE DE LOS MOZOS
Directeur Fabrication et Logistique Alliance 1
et Directeur Fabrication et Logistique
Groupe Renault



GILLES LE BORGNE
Directeur de l'Ingénierie
Groupe Renault



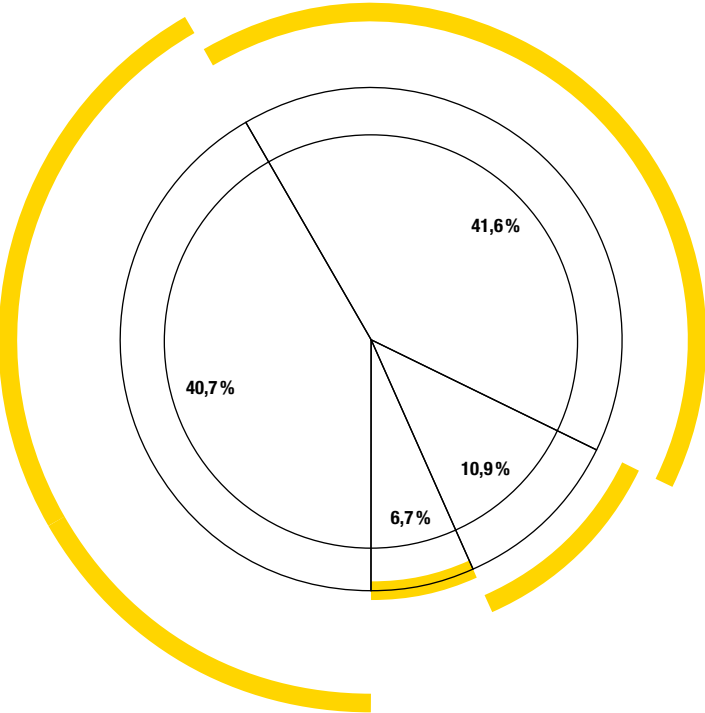
VÉRONIQUE SARLAT-DEPOTTE
Directeur des Achats de l'Alliance
Renault-Nissan-Mitsubishi et Président-Directeur
Général d'Alliance Purchasing Organization



FRÉDÉRIC VINCENT
Directeur des Systèmes d'Information,
du Digital et de la Transformation
Groupe Renault, Président de Renault Digital

PRINCIPAUX CHIFFRES
2019

DES ÉQUIPES
INTERNATIONALES

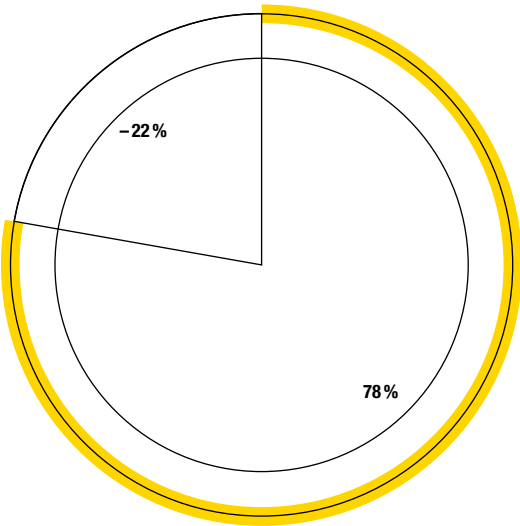


179 565
COLLABORATEURS

RÉPARTITION
DES EFFECTIFS
par région
géographique

- 40,7 % EUROPE
- 41,6 % EURASIE
- 10,9 % AMI (Afrique, Moyen-Orient, Inde)-PACIFIQUE
- 6,7 % AMÉRIQUES
- 0,04 % CHINE

DES SALARIÉS ENGAGÉS,
PILIER DE LA RÉUSSITE
DE L'ENTREPRISE



78 %
TAUX D'ENGAGEMENT
DES SALARIÉS

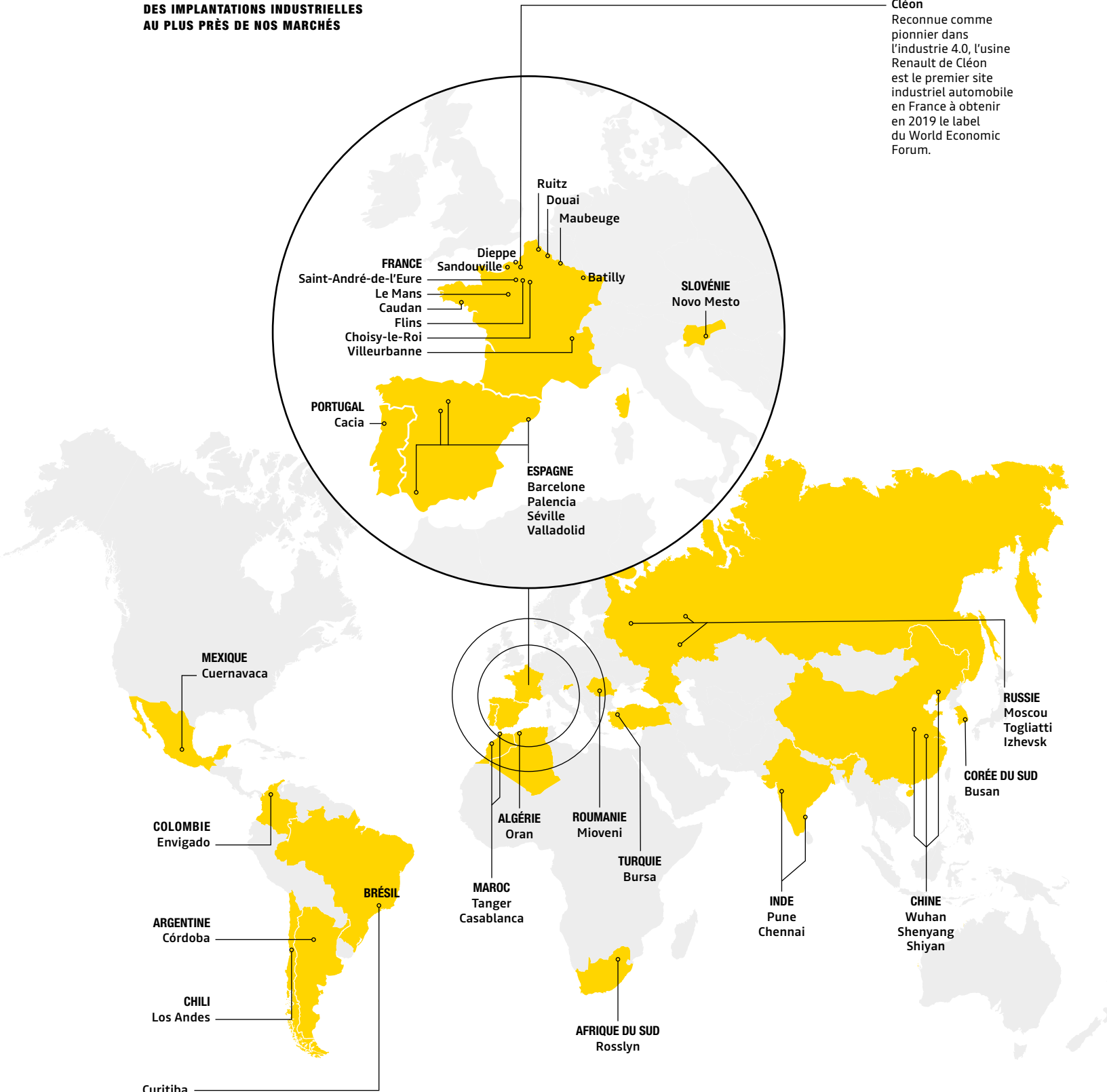
DES RÉSULTATS
EN LIGNE AVEC LES OBJECTIFS
RÉVISÉS

55 537 M€
CHIFFRE
D'AFFAIRES

2 662 M€
MARGE
OPÉRATIONNELLE

19 M€
RÉSULTAT NET

DES IMPLANTATIONS INDUSTRIELLES
AU PLUS PRÈS DE NOS MARCHÉS



Cléon
Reconnue comme pionnier dans l'industrie 4.0, l'usine Renault de Cléon est le premier site industriel automobile en France à obtenir en 2019 le label du World Economic Forum.

Curitiba
L'usine Renault de Curitiba a rejoint début 2020 le réseau mondial des usines phares du World Economic Forum. C'est le premier site industriel automobile reconnu, en Amérique avec ce label, qui récompense les 5 500 collaborateurs de l'usine.



Approchez et voyez la voiture vous faire signe. Elle vous a reconnu, elle vous accueille. Prenez place à bord et laissez-vous embarquer pour une expérience inédite : vous êtes dans un véhicule intelligent et modulaire qui repousse les limites de l'électrique. Un véhicule sur mesure qui s'adapte à tous les usages, aussi bien ceux du quotidien lors de trajets courts que ceux qui nécessitent un plus long rayon d'action. Un véhicule personnel qui se partage lorsque vous ne l'utilisez pas. Un véhicule pensé pour s'intégrer dans des écosystèmes complémentaires et favoriser les échanges. Un véhicule pour conduire et se laisser conduire.

Ce véhicule futuriste représente la vision de Renault de la mobilité électrique et partageable à l'horizon de la seconde moitié de la décennie 2020. IL S'APPELLE MORPHOZ.



DES SOLUTIONS *POSITIVES*

EN FAVEUR DU CLIMAT

Pionnier de la mobilité durable, nous agissons en leader face au contexte environnemental et climatique, en proposant des solutions concrètes qui font bouger les lignes.

Grâce au développement de technologies innovantes, à notre savoir-faire dans l'électrique et au lancement des motorisations hybrides E-TECH et E-TECH Plug-in, nous agissons dès maintenant et de façon positive en faveur d'un monde décarboné. Pour nous, la nécessaire transition énergétique est une opportunité d'accompagner encore mieux nos clients vers le véhicule électrique. Nous voulons contribuer à la lutte contre le réchauffement climatique, à la préservation des ressources naturelles, à la réduction des émissions polluantes des véhicules. Ces trois défis majeurs structurent notre engagement en faveur d'un modèle de mobilité durable, soutenable pour la planète comme pour ses habitants.

Mobilité électrique. Le Groupe Renault s'est engagé en pionnier dans la mobilité électrique, en allant bien au-delà de la simple absence d'émission à l'échappement des véhicules. Son ambition : coconstruire avec les acteurs de la transition énergétique un véritable écosystème de mobilité électrique, utilisant les réseaux intelligents de recharge et la seconde vie des batteries en stationnaire comme des leviers d'accélération du développement des énergies renouvelables.

Économie circulaire. Le Groupe est également leader dans le déploiement à une échelle industrielle des principes de l'économie circulaire, pour réduire l'impact sur les ressources, à travers le recyclage des matières en boucle courte au sein de la filière automobile, le réemploi de pièces, la rénovation d'organes (moteurs, batteries de véhicules électriques, etc.) pour prolonger leur durée de vie, ou encore le recyclage des véhicules en fin de vie.

Services de mobilité. Le Groupe propose des solutions pour une mobilité partagée et électrique, qui s'inscrivent pleinement dans les plans de déplacement urbains, au bénéfice de

la réduction de la congestion, de l'amélioration de la qualité de l'air et de l'efficacité d'utilisation des ressources. En Europe, l'autopartage repose aujourd'hui sur environ 11 000 véhicules électriques et Renault en représente 7 800.

Empreinte carbone. Ces trois axes stratégiques participent à la décarbonation du secteur automobile. Pour mesurer sa contribution, le Groupe s'est engagé à réduire l'empreinte carbone de ses véhicules sur l'ensemble de leur cycle de vie de 25% en 12 ans. En parallèle, et en cohérence avec les objectifs de la COP21, il a défini une trajectoire de réduction de ses émissions mondiales de CO₂ validée par l'initiative Science Based Target (SBT) en 2019. Elle porte sur les émissions directes et indirectes liées à la consommation d'énergie nécessaire à la production, ainsi que sur les émissions « du puits à la roue » liées à l'usage du véhicule.

Pour en savoir plus sur nos engagements, rendez-vous sur <https://group.renault.com/nos-engagements/>

1^{er}

CONSTRUCTEUR AUTOMOBILE
À PRENDRE DÈS 2010 UN ENGAGEMENT CHIFFRÉ
DE RÉDUCTION DE SON EMPREINTE CARBONE
DE - 25 % D'ICI À 2022 SUR L'ENSEMBLE
DU CYCLE DE VIE DU VÉHICULE

1^{er}

LE GROUPE RENAULT EST LE NUMÉRO 1
DE LA MOBILITÉ ÉLECTRIQUE EN EUROPE,
AVEC PLUS DE 250 000 VÉHICULES
100 % ÉLECTRIQUES SUR LES ROUTES

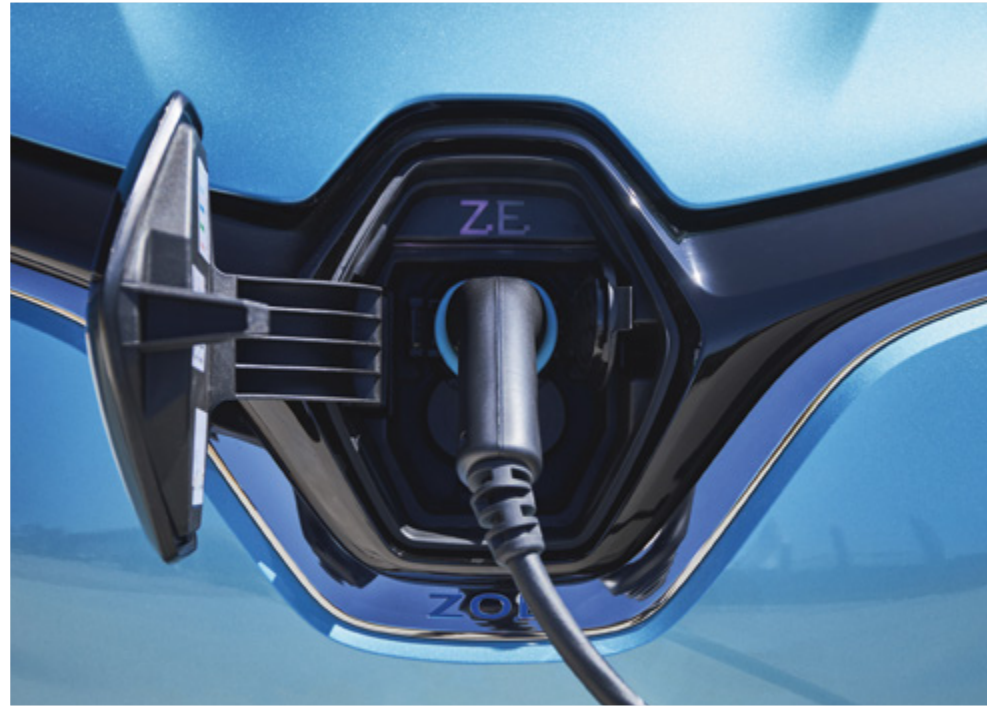
+ 25 %

C'EST LA HAUSSE DES VENTES
DES VÉHICULES ÉLECTRIQUES DU
GROUPE EN 2019



« La performance électrique peut être accessible à tous, Nouvelle ZOE le démontre! »

// Élisabeth Delval,
Directrice adjointe du programme ZOE



DURABLEMENT *ÉLECTRIQUE...*

Pionniers du véhicule électrique, nous faisons partie des leaders européens de ce segment. Aujourd'hui, nous capitalisons sur cette expertise unique pour renforcer l'électrification de notre gamme avec l'ambition de rendre la mobilité électrique accessible à tous. Comment? En développant de nouvelles technologies hybrides et hybrides rechargeables qui aident particuliers et professionnels à réussir leur transition vers l'électrique sans changer leurs habitudes de conduite. En lançant Nouvelle ZOE, avec un rayon d'action étendu et une motorisation plus puissante. En dévoilant Twingo Z.E., la version électrique de notre citadine iconique. Mais aussi en proposant de nouveaux services – transport de voyageurs, location de courte durée, autopartage – qui contribuent activement à la diffusion massive d'une mobilité décarbonée.





1. Dacia Spring Showcar
2. Kangoo Z.E. Concept
3. Renault Master Z.E. Hydrogen

... SUR TOUTES LES ROUTES

Le futur électrique, c'est déjà demain ! Accélérer la diffusion de la mobilité électrique, c'est avant tout être en capacité de répondre à la diversité des attentes, des professionnels comme des particuliers. Fort de son plan produit électrique offensif, le Groupe Renault annonce d'autres nouveautés majeures pour 2020. Dacia Spring, la révolution de l'électrique abordable avec une citadine centrée sur l'essentiel, proposée aux clients particuliers et aux services de mobilité. Sur le marché des utilitaires, deux nouvelles venues, Renault Kangoo Z.E. Hydrogen et Renault Master Z.E. Hydrogen, associeront motorisation électrique, batterie lithium-ion et une pile à combustible à hydrogène. En levant le frein de l'autonomie pour certains usages, cette combinaison ouvre aux professionnels une nouvelle solution d'accès aux centres-villes. Et avec Renault Kangoo Z.E. Concept, un *show car* électrique dévoilé en 2019, c'est l'arrivée d'une nouvelle famille Kangoo et Kangoo Z.E., adaptée aux évolutions des modes de travail et de vie, qui se prépare.





Une offre d'hybridation pour tous qui permet de rendre l'expérience électrique et son plaisir de conduite accessibles au plus grand nombre.

1



2

- 1. Nouvelle Clio E-TECH Hybrid
- 2. Nouveau Captur E-TECH Plug-in Hybrid
- 3. Nouvelle Mégane E-TECH Plug-in Hybrid

L'HYBRIDATION,
ÉTAPE VERS
L'ÉLECTRIFICATION
MASSIVE

Notre ambition est de rendre l'expérience électrique et son plaisir de conduite accessibles au plus grand nombre. Et nous pensons que cette évolution passe notamment par l'hybridation. Nous avons donc choisi trois de nos modèles majeurs, Clio, Captur (qui représentent plus de 35% des ventes de la marque Renault en Europe) et Mégane, pour proposer à nos clients une offre d'hybridation révolutionnaire. Ces trois véhicules intègrent donc la motorisation E-TECH et E-TECH Plug-in. Ils s'adaptent aux usages de nos clients (routiers, citadins polyvalents, etc.) et leur permettent, selon la technologie choisie, de limiter leurs émissions de CO₂ et de maîtriser leur consommation de carburant, y compris sur de longs parcours. Développée par l'ingénierie Renault, la technologie E-TECH a fait l'objet de plus de 150 brevets. Elle bénéficie de plus de dix ans d'expertise dans le véhicule électrique et de l'expérience de Renault en Formule 1. Celle-ci permet le partage de technologies développées pour la F1, comme la boîte de vitesses sans embrayage à crabots, adaptées aux véhicules hybrides de série.



« Le sport automobile et l'implication de Renault en F1 ont été au cœur du développement des motorisations hybrides de Renault. »

// Nicolas Espesson,
Responsable de l'optimisation de la performance,
Renault Sport Racing

Expérience électrique
et polyvalence maximale.



L'ÉLECTRIQUE EN PARTAGE

Pour répondre aux nouveaux usages de l'automobile, nous développons des services de mobilité partagée, nous procédons à des acquisitions et à des prises de participation ciblées dans des start-up et nous avons créé en 2019 une structure dédiée, Renault MAI (Mobility as an Industry).

Nous travaillons déjà à transformer la mobilité urbaine. Celle des personnes mais aussi celle des marchandises. EZ-FLEX, notre véhicule utilitaire électrique expérimental, est aujourd'hui testé par La Poste et la ville de Montpellier pour des livraisons du dernier kilomètre, avant d'être prêté à d'autres professionnels ou collectivités en Europe. Pour les particuliers, après son succès à Madrid, notre service d'autopartage de véhicules électriques ZITY, développé en partenariat avec Ferrovial, s'installe en France en 2020 avec une flotte de 500 Renault ZOE 100% électriques, proposées en libre-service à Paris.



« De plus en plus, les technologies connectées et la conduite autonome permettront aux usagers de faire un choix entre conduire et être conduits. Ce constat ouvre la voie à de nouveaux scénarios de mobilité. Voici notre prochaine révolution. »

// Guillaume Eurin,
Directeur du Développement des ADAS
et du Véhicule Autonome

L'ÉLECTRIQUE ET L'AUTONOME AU CŒUR DES SMART CITIES

Engagés dans l'innovation technologique autour de la conduite autonome, nous apportons notre contribution à l'avènement des smart cities. Nous pensons nos véhicules électriques comme des éléments d'un écosystème complet. Par exemple, Alliance Ventures, le fonds de capital-risque de Renault-Nissan-Mitsubishi, a investi en 2019 dans The Mobility House, une entreprise technologique qui intègre les batteries des véhicules électriques au réseau d'électricité grâce à des solutions intelligentes de chargement d'énergie et de stockage. En attendant

la généralisation des technologies autonomes sur des véhicules grand public ou des navettes à la demande, qui devrait permettre de faire du temps de trajet un temps libre supplémentaire et contribuer à réduire la congestion en zone urbaine, nous démocratisons déjà les aides à la conduite avancées à bord de nos véhicules. Et nous stimulons la recherche sur ces sujets. Créé en 2009 par Renault, la Fondation Renault et ParisTech, l'Institut de la mobilité durable (IMD) a déjà une vingtaine de thèses de doctorat à son actif.

À Saclay et Rouen, le futur est déjà sur la route
Avec Paris-Saclay Autonomous Lab et Rouen Normandy Autonomous Lab, nous expérimentons sur route, sur deux territoires, des systèmes de transport autonome complémentaires de l'offre de mobilité existante.

En partenariat exclusif avec Waymo et la région Île-de-France, nous testons un service de véhicules sans chauffeur entre le quartier d'affaires de la Défense et l'aéroport de Paris Charles-de-Gaulle.

ENTREPRISE À ÉNERGIE *POSITIVE*

Nous pensons que l'inclusion de toutes les diversités est une force.
Que l'épanouissement de chaque potentiel est une exigence.
Alors nous agissons, en tant que Groupe responsable
et à travers notre Fondation d'entreprise, partout dans le monde.
Pour un impact positif et durable.

La mixité, levier de performance

La mixité est une source de richesse et de performance. Lancé il y a dix ans, le réseau social interne Women@Renault a aujourd'hui des relais dans 14 pays. Il permet à l'entreprise de travailler sur ce sujet sans opposer hommes et femmes, en lien avec le mouvement HeForShe de l'ONU Femmes France. En mars 2020, le Groupe a par ailleurs remporté le Trophée Index Égalité salariale femmes-hommes lors des premiers Trophées de la mixité dans l'auto et la mobilité organisés par l'association WAVE (WoMen and Vehicles in Europe).



Inclure et soutenir

Le réseau We'R OutStandInG a été créé par des collaborateurs du Groupe en 2012. Par ses actions et son soutien aux collaborateurs LGBT+, il contribue à créer un environnement de travail inclusif, dans lequel chacun et chacune peut s'intégrer et s'épanouir quelle que soit son orientation sexuelle ou son identité de genre. Il peut notamment accompagner des personnes en transition ou victimes de discriminations et propose également des formations ou des conférences.

Université inclusive, première promo

D'un côté, des demandeurs d'emploi en quête de reconversion professionnelle. De l'autre, le Groupe Renault, confronté à des besoins de recrutement dans le domaine du digital. Imaginée par trois collaborateurs de Renault Digital, l'Université inclusive est née de ce double constat. Elle a accueilli, en 2019, sa première promotion de 16 demandeurs d'emploi, qui vont se former en alternance pendant 18 mois au développement Web. Sélectionnés parmi plus de 200 candidats, 6 femmes et 10 hommes d'âge, de culture et de niveau de formation initiale très divers, seront bientôt titulaires d'un diplôme de développeur Web, avec de belles perspectives de parcours professionnel.

16

**demandeurs d'emploi formés
au développement Web**



Handicap, lever les obstacles à l'emploi

Depuis 2017, la Fondation Renault est mécène de Handicap International, une ONG reconnue pour l'efficacité de ses actions. La Fondation a choisi de soutenir le projet « Emploi et Handicap » au Maroc, également soutenu par l'Agence française du développement. Ce projet a pour objectif d'aider des personnes handicapées à accéder à l'emploi grâce à un accompagnement personnalisé (formation professionnelle, accès aux universités, services sociaux, etc.). Cet accord de mécénat permet également à l'entreprise de bénéficier de l'expertise de Handicap International dans le cadre de l'internationalisation de la politique handicap du Groupe. Ainsi, Renault progresse dans sa compréhension des enjeux liés à l'inclusion des personnes handicapées dans l'emploi et le travail.

À Mantes-la-Jolie, les enfants d'abord

C'est l'un des trois dossiers retenus par le comité mécénat de la Fondation Renault, parmi les 50 reçus à l'issue de l'appel à projets 2019 lancé auprès des salariés. Implantée à Mantes-la-Jolie, à proximité de l'usine de Renault Flins, l'association EIAPIC est engagée depuis trente-deux ans dans l'accompagnement éducatif, culturel et social des familles du territoire. Partant des nombreux diagnostics de territoire, l'association développe des programmes qui répondent aux besoins des familles et notamment de celles qui résident dans les quartiers prioritaires. Elle opère à partir d'une méthodologie ciblée et adaptée aux différents publics, et a développé divers outils d'accompagnement pour créer les chemins de la réussite et de l'excellence. L'association a déjà accompagné plus de 21 000 personnes depuis 1987. Une centaine de jeunes suivis par EIAPIC ont notamment pu intégrer le lycée militaire de Saint-Cyr ou un internat de la réussite. Aujourd'hui, plus de 600 parents et enfants bénéficient de ses programmes en lien avec la parentalité et la mobilité sociale.



Avec Nino Robotics, la mobilité urbaine vraiment pour tous

Un fauteuil roulant? Non, un transporteur assis. C'est Pierre Bardina, créateur de la start-up Nino Robotics, qui définit ainsi son produit, Nino, un engin de mobilité urbaine au design soigné. En associant des capteurs à la technologie du gyropode, il permet à l'utilisateur – personne valide ou handicapée, âgée ou ayant des problèmes de mobilité – d'avancer, de freiner ou de tourner d'un simple mouvement du buste. « Machine à vocation sociale », Nino fait souffler un vent d'optimisme et d'esthétique sur la perte de mobilité, rendant à chacun l'estime de soi. Filiale du Groupe Renault, Mobilize Invest, société d'investissement, est partenaire de la jeune société. Elle lui apporte son soutien financier et son expertise.

ENSEMBLE, CONTRIBUER À LA SÉCURITÉ DE *CHACUN*

La sécurité sur la route est une préoccupation universelle. Partout dans le monde, le Groupe Renault s’engage concrètement sur cette thématique, avec les associations, les professionnels et les acteurs de l’industrie automobile, pour faire évoluer les comportements et les technologies.

Le Lab, 50 ans de recherche pour des véhicules plus sûrs

Créé en 1969, le Lab, laboratoire d’accidentologie, de biomécanique et d’études du comportement humain, est le seul exemple au monde d’association de deux constructeurs automobiles, Renault et Peugeot, au service de la recherche sur la sécurité routière. À l’origine d’avancées remarquables, le Lab a fêté ses 50 ans en 2019. L’âge de la maturité pour ce contributeur important à la connaissance scientifique, qui travaille aujourd’hui sur de nouveaux sujets, liés à l’évolution des véhicules mais aussi à celle du profil des conducteurs et des passagers. La connectivité des véhicules, la généralisation des dispositifs d’aide à la conduite ouvrent en effet de nouveaux champs de recherche. Par ailleurs, la population française change. Elle compte davantage de seniors et davantage de personnes en surpoids. Une mutation qui conduit le Lab à se tourner, pour ses crash-tests, vers des modèles numériques personnalisables selon l’âge, la taille ou la posture.



UN VÉHICULE PRODUIT EN 2019
PERMET DE RÉDUIRE DE

30 %

LA GRAVITÉ DES ACCIDENTS,
PAR RAPPORT À UN VÉHICULE
CONÇU IL Y A 20 ANS.

UNE BASE DE DONNÉES DE

18 000

VÉHICULES ACCIDENTÉS

La jeunesse a les solutions

Depuis 2011, le programme éducatif de sécurité routière et de mobilité durable international de Renault, « Tes idées, tes initiatives », récompense chaque année des projets participatifs menés par des enseignants avec des classes d’élèves de 12 à 17 ans. Objectif : inciter les élèves à se comporter en citoyens actifs et à proposer des solutions créatives pour rendre les routes plus sûres et la mobilité plus durable. En 2019, 79 projets ont été présentés par des écoles de 15 pays. Les trois projets gagnants de cette édition viennent de Turquie, d’Espagne et de Roumanie. Un prix coup de cœur a également été attribué par le jury à une école indienne.




Communication du Groupe Renault.


Crédits photographiques : couverture : Julien Oppenheim – page 1 : Jean-Brice Lemal/Planimonteur; Yannick Brossard; Renault Samsung Motors; LADA – pages 2 et 3 : Jean-Brice Lemal/Planimonteur; Benoît Chimenès/Additive; Renault Marketing 3D – Commerce; Zulong Jiang/Beijing NDC Studio, Inc. – Page 4 : Yves Forestier – Page 7 : Groupe Renault Communication – pages 8 et 9 : Olivier Martin Gambier; Yves Forestier – pages 12 et 13 : Renault Design – pages 14 et 15 : Julien Oppenheim – pages 16 et 17 : Frithjof Ohm/Frithjof Ohm Incl. Pretzch; Jean-Brice Lemal/Planimonteur; Additive/Maground – pages 18 et 19 : Amos Fricke; Romain Laurent; Anthony Bernier – pages 20 et 21 : Additive; Agnieszka Doroszewicz/La Cliente; Jeff Ludes/Bandits – pages 22 et 23 : Julien Oppenheim; Frédéric Damerdj; Jean-Brice Lemal/Planimonteur – pages 24 et 25 : Jean-Brice Lemal; Jean-Brice Lemal/Planimonteur – pages 26 et 27 : Jean-Christophe Mounoury/Renault Design; Jean-Marie Heidinger; Tarik Esdik/Renault; ElAPIC, Yves Théobald/Nino Robotics – page 28 : Nicolas Zwickel; Jean-Marie Heidinger.


Conception et réalisation : HAVAS PARIS – **Rédaction :** Françoise Moinet.

Retrouvez toute notre actualité sur
www.group.renault.com
<https://easyelectriclife.groupe.renault.com/fr/>
<https://fr.media.groupe.renault.com/>
et suivez-nous sur les réseaux sociaux :

 @Groupe_Renault

 @GroupeRenault

 @GroupeRenault

 @GroupeRenault

 @GroupeRenault

Renault

13-15, quai Le Gallo

92513 Boulogne-Billancourt Cedex – France

Tél. : 33 (0)1 76 84 04 04

Direction de la Communication du Groupe Renault