**COMMUNIQUÉ DE PRESSE** Urdorf, le 25 juin 2020

LUCA DE MEO, NOUVEAU DIRECTEUR GENERAL DE RENAULT S.A., ENTRE EN FONCTION AU 1ER JUILLET 2020

**Mercredi prochain, 1er juillet 2020, Luca de Meo prendra ses nouvelles fonctions de Directeur général de Renault S.A., et de Président de Renault s.a.s.. L’Italien de 52 ans était jusqu’à récemment Président du Comité Exécutif de SEAT. L'actuelle directrice générale par intérim, Clotilde Delbos, prendra le poste de directrice générale adjointe de Renault S.A. à la même date.**

Urdorf, le 25 juin 2020 – Né en Italie à Milan en 1967, Luca de Meo est diplômé en administration des affaires à l'Université Commerciale Luigi Bocconi de Milan. Luca de Meo a débuté sa carrière chez Renault avant de rejoindre Toyota Europe, puis le Groupe Fiat où il dirigeait les marques Lancia, Fiat et Alfa Romeo. Il bénéficie de plus de 20 ans d’expérience dans le secteur automobile.

Luca de Meo a ensuite rejoint le Groupe Volkswagen en 2009 en tant que Directeur du Marketing, à la fois pour les voitures particulières de la marque Volkswagen et pour le Groupe Volkswagen. Il a ensuite occupé le poste de membre du Conseil d'administration en charge des Ventes et du Marketing chez AUDI AG en 2012.

Depuis le 1er novembre 2015 et jusqu’en janvier 2020, il était Président du Comité Exécutif de SEAT et membre des Conseils de Surveillance de Ducati et de Lamborghini, et Président du Conseil d'administration du Groupe Volkswagen en Italie.

\* \* \*

**À PROPOS DU GROUPE RENAULT ET DE RENAULT SUISSE SA**

Constructeur automobile depuis 1898, le Groupe Renault est un groupe international présent dans 134 pays qui a vendu près de 3,8 millions de véhicules en 2019. Il réunit aujourd’hui plus de 180’000 collaborateurs, dispose de 36 sites de fabrication et 12’700 points de vente dans le monde. Pour répondre aux grands défis technologiques du futur et poursuivre sa stratégie de croissance rentable, le groupe s’appuie sur son développement à l’international. Il mise sur la complémentarité de ses cinq marques (Renault, Dacia, Renault Samsung Motors, Alpine et LADA), le véhicule électrique et son alliance unique avec Nissan et Mitsubishi. Avec sa propre écurie en Formule 1, Renault fait du sport automobile un vecteur d’innovation et de notoriété de la marque.

Présent en Suisse depuis 1927, le Groupe Renault commercialise en Suisse trois marques du Groupe, Renault, Dacia et Alpine. En 2019, plus de 24’500 nouvelles automobiles et véhicules utilitaires légers fabriqués par le Groupe Renault ont été immatriculés en Suisse. Avec plus de 2’000 mises en circulation de ZOE, Kangoo Z.E. et Master Z.E. en 2019, Renault détient plus de 15 % de part de marché dans la catégorie des véhicules 100 % électriques. Le réseau de distribution des trois marques évolue continuellement et compte désormais 200 partenaires qui proposent les produits et services du groupe dans 228 points de vente.

\* \* \*

Les communiqués de presse et les photos sont consultables et/ou téléchargeables sur le site médias Renault: [www.media.renault.ch](http://fr.media.renault.ch)

**Contacts médias:**

Karin Kirchner, Directrice de la communication

[karin.kirchner@renault.ch](mailto:karin.kirchner@renault.ch) / tél.: +41 (0) 44 777 02 48

Maryse Lüchtenborg, Attachée de communication

[maryse.luechtenborg@renault.ch](mailto:maryse.luechtenborg@renault.ch) / tél.: +41 (0) 44 777 02 26

Renault Suisse SA, Bergermoosstrasse 4, 8902 Urdorf

www.media.renault.ch