

# Medien- Information

Urdorf, 10. Juli 2020

## 1'154 ZULASSUNGEN IM ERSTEN HALBJAHR – KAUFANTRÄGE ERREICHEN REKORD VERKAUFSREKORD NEUER ZOE: ZULASSUNGEN UM 49 PROZENT GESTIEGEN – 20 % E-MARKTANTEIL

- Renault ZOE führt Verkaufsstatistik der Volumen-Elektrofahrzeuge weiter klar an
- 1'154 ZOE-Zulassungen im ersten Halbjahr entsprechen einem Plus von 49 Prozent im Vergleich zum Vorjahr (Erstes Halbjahr 2019: 774 Immatrikulationen)
- Der Elektro-Marktanteil des ZOE beträgt 20,3 Prozent
- Europa: Neue Bestmarke für ZOE im Juni mit über 10'000 Immatrikulationen und 37'500 ZOE Neuzulassungen (+50%) im ersten Halbjahr

Urdorf, den 10. Juli 2020 – Der elektrische Renault ZOE fährt in der Schweiz weiter an der Spitze der Elektroautos. Mit 1'154 Zulassungen (Erstes Halbjahr 2019: 774) war der beliebte Stromer im ersten Halbjahr wieder das meistgekauftete Elektroauto unter den Volumenmarken. Die ZOE Verkäufe legten damit im Vergleich zum Vorjahr in den ersten sechs Monaten des Jahres um 49 Prozent zu, und erreichen einen neuen Bestwert für das erste Halbjahr. Der Elektro-Marktanteil des kompakten Fünftürers liegt bei über 20 Prozent. Insgesamt wurden seit der Markteinführung bereits rund 6'300 ZOE in der Schweiz immatrikuliert.

„Die Nachfrage nach Elektroautos und damit nach dem Renault ZOE wächst weiter kräftig“, sagt **Renault Schweiz-Chef Claude Gregorini**, „der Gesamtmarktanteil der reinen Elektroautos stieg in der Schweiz im ersten Halbjahr von 3,8 auf 5,5 Prozent, und wir sind stolz, dass der Neue ZOE einen grossen Anteil an diesem Zuwachs hat. Der Neue ZOE setzt weiterhin die Massstäbe im Elektroautomarkt und überzeugt immer mehr Kunden den Umstieg zu wagen“, so Gregorini.

Der E-Automarkt kehrte in ganz Europa im Juni auf das Vor-Corona-Niveau zurück. Der ZOE erzielte mit mehr als 10'500 Zulassungen im Juni ebenfalls eine neue Bestmarke. Im ersten Halbjahr wurde der Renault ZOE in Europa 37'500 Mal zugelassen, dies entspricht einem Plus von 50% im Vergleich zum Vorjahr. Weltweit wurde der ZOE seit der ersten Generation bereits 220'171 Mal zugelassen.

Seit Anfang 2020 ist der Neue Renault ZOE am Start. Der kompakte 5-Sitzer schafft bis zu 395 Kilometer Reichweite im WLTP-Testzyklus und überzeugt mit zahlreichen technischen Innovationen, neuem Interieur und aufgefrischem Design.

In der zweiten Jahreshälfte setzt Renault seine Elektro-Offensive fort. Dazu zählt auch die schrittweise Hybridisierung der Modellpalette. Den Marktstart feiern in den nächsten Wochen der Clio Hybrid, der Captur Plug-in-Hybrid und der Mégane Plug-in-Hybrid. Diese Modelle wurden so konzipiert, dass der Verbrauch minimiert und das elektrische Fahren und Fahrvergnügen maximiert werden. Zudem geht zum Jahresende 2020 der neue vollelektrische Twingo Z.E. an den Start.

**Medien-Kontakte**  
Karin Kirchner  
Direktorin Kommunikation  
Tel: +41 44 777 02 48  
karin.kirchner@renault.ch

Marc Utzinger  
Kommunikationsattachée  
Tel: +41 (0) 44 777 02 28  
marc.utzinger@renault.ch

media.renault.ch

Bis 2022 will die Renault Gruppe ihr Angebot weltweit auf acht rein elektrische und zwölf elektrifizierte Modelle erweitern. Einen Ausblick auf die nächste Generation der Renault Elektrofahrzeuge gibt das im März vorgestellte Concept Car MORPHOZ. Die modulare Studie legt auf Knopfdruck in der Länge um 40 Zentimeter zu und zeigt damit nicht nur die Flexibilität der neuen Plattform auf. Durch die Verlängerung wird aus dem wendigen Stadtfahrzeug eine grosszügige Reiselimousine, die dank zusätzlicher Batteriekapazität und mehr Kofferraumvolumen auch längere Strecken souverän absolviert.

\* \* \*

## **ÜBER GROUPE RENAULT UND RENAULT SUISSE SA**

Der 1898 gegründete Autohersteller Renault ist heute ein internationaler Konzern, der 2019 in 134 Ländern 3,8 Millionen Fahrzeuge verkauft hat. Aktuell beschäftigt Renault rund 183'000 Menschen, produziert in 36 Werken und hat 12'700 Verkaufsstandorte weltweit. Um auch weiterhin mit den technologischen Herausforderungen der Zukunft Schritt halten und die Strategie des rentablen Wachstums fortführen zu können, setzt Renault konsequent auf seine internationale Entwicklung, auf die Komplementarität seiner fünf Marken (Renault, Dacia, Renault Samsung Motors, Alpine und LADA), auf den weiteren Ausbau seiner Marktführerschaft bei Elektrofahrzeugen und seine einzigartige Allianz mit Nissan und Mitsubishi. Mit einem eigenen Formel 1 Team macht Renault den Motorsport zum Hebel für Innovationen und die Bekanntheit der Marke Renault.

In der Schweiz ist Renault seit 1927 vertreten. Heute vermarktet und vertreibt die Renault Suisse SA die Marken Renault, Dacia und Alpine. Im Jahr 2019 wurden mehr als 24'500 neue Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge der Renault Gruppe in der Schweiz immatrikuliert. Mit mehr als 2'000 Neuzulassungen für die 100 % elektrisch angetriebenen Modelle ZOE, Kangoo Z.E. und Master Z.E. in 2019 verfügt Renault in dieser Sparte über 15 % Marktanteil.

Das Händlernetz der drei Marken wird kontinuierlich ausgebaut und zählt mittlerweile mehr als 200 Partner, die Autos und Dienstleistungen an 225 Standorten anbieten.

\* \* \*

Die Medienmitteilungen und Bilder befinden sich zur Ansicht und/oder zum Download auf der Renault Medien Seite: [www.media.renault.ch](http://www.media.renault.ch).

### **Medien-Kontakte**

Karin Kirchner  
Direktorin Kommunikation  
Tel: +41 44 777 02 48  
[karin.kirchner@renault.ch](mailto:karin.kirchner@renault.ch)

Marc Utzinger  
Kommunikationsattachée  
Tel: +41 (0) 44 777 02 28  
[marc.utzinger@renault.ch](mailto:marc.utzinger@renault.ch)

[media.renault.ch](http://media.renault.ch)