

Communiqué de presse

Urdorf, le 13 juillet 2020

MASTER Z.E. PROPOSE UNE NOUVELLE VERSION CHÂSSIS-CABINE ET UNE CHARGE UTILE AUGMENTÉE

- Master Z.E. est le grand fourgon électrique qui propose la plus large offre du marché avec trois types de versions: fourgon, plancher-cabine et désormais une nouvelle version châssis-cabine.
- Cette version permet de répondre encore plus à la diversité des besoins des professionnels, tout en étant soucieux des enjeux environnementaux.
- Master Z.E. offre également une charge utile augmentée sur l'ensemble de sa gamme, jusqu'à 1'700 kg (avant transformation).
- Leader du véhicule utilitaire électrique en Europe, Renault continue d'élargir son offre pour préparer la mobilité de demain, notamment pour les livraisons en centres villes et à présent pour les activités de proximité (construction, espace vert, déménagement, etc.).
- Nouvelle offre disponible à la commande à partir de juillet 2020, à commencer par l'Europe.

Urdorf, le 13 juillet 2020 – Avec Master Z.E., Renault propose désormais la plus grande diversité de versions de grands fourgons électriques. Cette nouvelle gamme offre le choix entre 3 types de caisses (fourgon, plancher-cabine, châssis cabine), 3 longueurs (L1, L2, L3), 2 hauteurs (H1, H2) et un Poids Total Autorisé en Charge (PTAC) de 3,1 ou 3,5 tonnes, permettant jusqu'à 1'700 kg de charge utile (avant transformation).

Cette nouvelle offre a été notamment rendue possible grâce une évolution du réducteur du moteur électrique.

L'ensemble de la gamme de Master Z.E. propose une autonomie WLTP de 120 km et une recharge complète en 11 heures avec la WallBox 16A / 3,7 kW.

- **Châssis-cabine:** La nouvelle version châssis-cabine est disponible en longueur L2 et L3, en hauteur H1, avec une charge utile de 1'620 kg maximum avant transformation. Ce Master Z.E. châssis-cabine permet une très large palette de transformations, notamment en grand volume avec hayon mais également en plateau-ridelles. A titre d'exemple, Master Z.E. équipé d'une caisse grand volume de 20m³ et d'un hayon élévateur garantit 1'000 kg de charge utile.
- **Plancher-cabine:** Les 2 versions plancher-cabine, déjà au catalogue, en longueurs L2 et L3, en hauteur H1, sont désormais disponibles avec une charge utile allant jusqu'à 1740 kg. Cette charge utile augmentée permet encore plus de transformations en caisse grand volume jusqu'à 20 m³, avec toujours l'avantage d'un seuil de chargement bas.

Contacts médias

Karin Kirchner
Directrice de la communication
Tél.: +41 (0) 44 777 02 48
karin.kirchner@renault.ch

Marc Utzinger
Attaché de communication
Tél.: +41 (0) 44 777 02 28
marc.utzinger@renault.ch

- **Fourgon:** Les 4 versions fourgon, déjà disponibles en longueur L1, L2 et L3, en hauteur H1 et H2, avec un volume utile de 8 à 13 m³, offrent désormais jusqu'à 1'490 kg de charge utile. Cette charge utile augmentée permet de transporter du matériel encore plus lourd et offre toujours la possibilité de nombreuses variantes de caisse totalement tôle ou vitrée.

* * *

À PROPOS DU GROUPE RENAULT

Constructeur automobile depuis 1898, le Groupe Renault est un groupe international présent dans 134 pays qui a vendu près de 3,8 millions de véhicules en 2019. Il réunit aujourd'hui plus de 183'000 collaborateurs, dispose de 36 sites de fabrication et 12'700 points de vente dans le monde. Pour répondre aux grands défis technologiques du futur et poursuivre sa stratégie de croissance rentable, le groupe s'appuie sur son développement à l'international. Il mise sur la complémentarité de ses cinq marques (Renault, Dacia, Renault Samsung Motors, Alpine et LADA), le véhicule électrique et son alliance unique avec Nissan et Mitsubishi. Avec sa propre écurie en Formule 1, Renault fait du sport automobile un vecteur d'innovation et de notoriété de la marque.

Présent en Suisse depuis 1927, le Groupe Renault commercialise en Suisse trois marques du Groupe, Renault, Dacia et Alpine. En 2019, plus de 24'500 nouvelles automobiles et véhicules utilitaires légers fabriqués par le Groupe Renault ont été immatriculés en Suisse. Avec plus de 2'000 mises en circulation de ZOE, Kangoo Z.E. et Master Z.E. en 2019, Renault détient plus de 15 % de part de marché dans la catégorie des véhicules 100 % électriques.

Le réseau de distribution des trois marques évolue continuellement et compte désormais 200 partenaires qui proposent les produits et services du groupe dans 228 points de vente.

* * *

Les communiqués de presse et les photos sont consultables et/ou téléchargeables sur le site médias Renault: www.media.renault.ch

Contacts médias

Karin Kirchner
Directrice de la communication
Tél.: +41 (0) 44 777 02 48
karin.kirchner@renault.ch

Marc Utzinger
Attaché de communication
Tél.: +41 (0) 44 777 02 28
marc.utzinger@renault.ch

www.media.renault.ch