

**VERKÄUFE ERSTES HALBJAHR 2020 IM KONTEXT DER COVID-19-PANDEMIE  
RENAULT GRUPPE VERKAUFT 1,26 MILLIONEN  
FAHRZEUGE – ELEKTROAUTOS LEGEN ZU**

Im schwierigen Kontext der Covid-19-Pandemie hat die Renault Gruppe im ersten Halbjahr 2020 weltweit 1,26 Millionen Fahrzeuge verkauft (Januar bis Juni 2019: 1,93 Millionen Fahrzeuge; -34,9 Prozent). Stark zulegen konnte Renault bei Elektrofahrzeugen. Der elektrische Renault ZOE war im ersten Halbjahr das meistverkaufte Elektroauto in Europa, die ZOE Zulassungen stiegen um fast 50 Prozent auf 37'540 Einheiten. Zuversichtlich zeigt sich Renault mit Blick auf das Erreichen der CO<sub>2</sub>-Ziele im Jahr 2020 (CAFE-Ziele).

Boulogne-Billancourt, 20. Juli 2020 – Nach den schwierigen Wochen des Lockdowns in vielen Kernmärkten des Unternehmens verzeichnete die Renault Gruppe im Juni eine deutliche Belebung der Nachfrage. Die Marke Renault war im Juni die Nummer eins aller Marken in Europa. Der Clio war im ersten Halbjahr das bestverkaufte Modell seiner Klasse in Europa. In der zweiten Jahreshälfte verstärkt Renault die Produktoffensive mit dem Start der neuen E-TECH Hybrid- und Plug-in-Hybridmodelle für Clio, Captur und Mégane sowie dem elektrischen Twingo Z.E.. In Südamerika startet der neue Duster, in Indien ein neuer Renault SUV.

*„Die Welt hat eine beispiellose Krise erlebt mit erheblichen Auswirkungen auf unser Geschäft“, sagt Denis le Vot, Mitglied des Executive Committee, Senior Vice President Sales and Regions Groupe Renault. „Mit Einsetzen der wirtschaftlichen Erholung haben unsere Werke und die Händlernetze umgehend auf die steigende Nachfrage reagiert, wobei diese im Juni durch staatliche Hilfsmassnahmen in Europa gestützt wurde. In die zweite Jahreshälfte gehen wir mit einem sehr hohen Auftragsbestand, einem angemessenen Lagerbestand, einer verbesserten Preispositionierung über das gesamte Modellportfolio und einem neuen E-TECH Hybrid-Angebot, das in seinem Segment einzigartig ist und bereits sehr gut angenommen wird“, so le Vot.*

Von Januar bis Juni 2020 verkaufte die Renault Gruppe **weltweit** 1'256'658 Fahrzeuge, davon 623'854 Einheiten in Europa. In **Europa** war der Renault Clio mit 102'949 Zulassungen die Nummer eins der Kleinwagen (B-Segment). Im Juni war Renault die stärkste Marke in Europa. Ausserhalb Europas sind die Verkäufe der Renault Gruppe insbesondere von den Marktrückgängen in Russland (minus 23,3 Prozent), Indien (minus 49,4 Prozent), Brasilien (minus 39,0 Prozent) und China (minus 20,8 Prozent) beeinflusst.

*Die englische Originalpressemittelung mit allen Details zum Ergebnis finden Sie auf dieser Website direkt unterhalb dieses Textes als PDF-Download.*

\* \* \*

## ÜBER GROUPE RENAULT UND RENAULT SUISSE SA

Der 1898 gegründete Autohersteller Renault ist heute ein internationaler Konzern, der 2019 in 134 Ländern 3,8 Millionen Fahrzeuge verkauft hat. Aktuell beschäftigt Renault rund 180'000 Menschen, produziert in 36 Werken und hat 12'700 Verkaufsstandorte weltweit. Um auch weiterhin mit den technologischen Herausforderungen der Zukunft Schritt halten und die Strategie des rentablen Wachstums fortführen zu können, setzt Renault konsequent auf seine internationale Entwicklung, auf die Komplementarität seiner fünf Marken (Renault, Dacia, Renault Samsung Motors, Alpine und LADA), auf den weiteren Ausbau seiner Marktführerschaft bei Elektrofahrzeugen und seine einzigartige Allianz mit Nissan und Mitsubishi. Mit einem eigenen Formel 1 Team macht Renault den Motorsport zum Hebel für Innovationen und die Bekanntheit der Marke Renault.

In der Schweiz ist Renault seit 1927 vertreten. Heute vermarktet und vertreibt die Renault Suisse SA die Marken Renault, Dacia und Alpine. Im Jahr 2019 wurden mehr als 24'500 neue Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge der Renault Gruppe in der Schweiz immatrikuliert. Mit mehr als 2'000 Neuzulassungen für die 100 % elektrisch angetriebenen Modelle ZOE, Kangoo Z.E. und Master Z.E. in 2019 verfügt Renault in dieser Sparte über 15 % Marktanteil. Das Händlernetz der drei Marken wird kontinuierlich ausgebaut und zählt mittlerweile mehr als 200 Partner, die Autos und Dienstleistungen an 228 Standorten anbieten.

\* \* \*

Die Medienmitteilungen und Bilder befinden sich zur Ansicht und/oder zum Download auf der Renault Medien Seite: [www.media.renault.ch](http://www.media.renault.ch).

### **Medienkontakte:**

Karin Kirchner, Direktorin Kommunikation  
[karin.kirchner@renault.ch](mailto:karin.kirchner@renault.ch) / Tel: +41 44 777 02 48

Maryse Lüchtenborg, Kommunikationsattachée  
[maryse.luechtenborg@renault.ch](mailto:maryse.luechtenborg@renault.ch) / Tel: +41 44 777 02 26

Renault Suisse SA, Bergermoosstrasse 4, 8902 Urdorf  
[www.media.renault.ch](http://www.media.renault.ch)