

# Communiqué de presse

Urdorf, 6 août 2020

## RENAULT ZOE RIVIERA: NOUVELLE SÉRIE LIMITÉE POUR PRENDRE LE LARGE

- Renault lance le véhicule électrique le plus vendu en Europe (janvier-juin 2020) dans la série limitée nautique Riviera
- Couleur exclusive Bleu Nocturne (en option) ou Blanc Quartz, jantes aluminium 16 pouces, strappings latéraux spécifiques
- Sellerie en cuir spéciale Navy Blue ou Gris Sable, planche de bord exclusive assortie à la sellerie avec inserts en bois
- Équipement haut de gamme INTENS plus Easy Park Assist et freinage automatique en cas d'urgence
- Disponible à la commande dès maintenant, à partir de CHF 32'400.– (Nouvelle ZOE R135 Z.E. 50 Riviera avec batterie à partir de CHF 94.– /mois en location)

Urdorf, le 6 août 2020 – Bleu Nocturne ou Blanc Quartz: c'est la toute première question que les clients de la série spéciale Riviera doivent se poser. Ensuite, tout le reste s'assortit parfaitement, ton sur ton, avec toutes les nouveautés que Renault a lancées au début de l'année avec la troisième génération de ZOE.

Le niveau d'équipement haut de gamme INTENS a tout pour rendre la vie à bord agréable et confortable. Avec la nouvelle série limitée Riviera, le raffinement est encore plus présent. Renault introduit une nouvelle couleur disponible uniquement sur ZOE Riviera, le Bleu Nocturne. S'y ajoutent les jantes aluminium 16 pouces au design diamanté, exclusives sur Riviera. Les élégants strappings latéraux accentuent encore le look nautique.

Le style nautique se retrouve également à l'intérieur avec la sellerie en cuir et la planche de bord Navy Blue ou Gris Sable assorties. La sellerie est agrémentée de tressages semblables aux cordages que l'on retrouve sur certains voiliers, ce qui souligne encore l'aspect nautique. ZOE Riviera dispose bien entendu du nouveau cockpit intelligent entièrement remanié assorti d'un compteur numérique 10" et du système multimédia EASY LINK 9.3"

La sécurité est également au rendez-vous. Sur la série limitée ZOE Riviera, Renault complète l'équipement haut de gamme INTENS par l'aide au stationnement Easy Park Assist de série et le freinage automatique d'urgence. De nombreux systèmes d'aide à la conduite tels que l'assistant maintien de voie, l'avertisseur d'angle mort et l'aide au parking ainsi que des phares Full LED se trouvent également à bord.

Celui qui recherche la Riviera à Monaco ou sur la Côte d'Azur ne sera également pas déçu avec ZOE Riviera. Elle dispose de série du nouveau moteur électrique R135 de 100 kW/135 ch, d'une autonomie plus généreuse pouvant atteindre 385 km (WLTP) et de la possibilité d'une recharge rapide en courant continu (DC).

**Contacts médias**  
Karin Kirchner  
Directrice de la communication  
Tél.: +41 (0) 44 777 02 48  
karin.kirchner@renault.ch

Marc Utzinger  
Attaché de communication  
Tél.: +41 (0) 44 777 02 28  
marc.utzinger@renault.ch

[www.media.renault.ch](http://www.media.renault.ch)

Comme pour tous les modèles ZOE 100% électrique, Renault propose également la série limitée Riviera à un prix catalogue attrayant: Nouvelle ZOE R135 Z.E. 50 Riviera est disponible à partir de CHF 32'400.-. S'y ajoute la location de la batterie à partir de CHF 94.-/mois (pour 7 500 km/an). En cas d'achat avec batterie, Nouvelle ZOE Riviera R135 Z.E. 50 est disponible à partir de CHF 41'500.-.

En Suisse, la série limitée ZOE Riviera peut être commandée dès aujourd'hui et bénéficier d'actions particulièrement attractives. Les premiers véhicules sont attendus chez les concessionnaires Renault à l'automne 2020.

\* \* \*

## À PROPOS DU GROUPE RENAULT

Constructeur automobile depuis 1898, le Groupe Renault est un groupe international présent dans 134 pays qui a vendu près de 3,8 millions de véhicules en 2019. Il réunit aujourd'hui plus de 183'000 collaborateurs, dispose de 36 sites de fabrication et 12'700 points de vente dans le monde. Pour répondre aux grands défis technologiques du futur et poursuivre sa stratégie de croissance rentable, le groupe s'appuie sur son développement à l'international. Il mise sur la complémentarité de ses cinq marques (Renault, Dacia, Renault Samsung Motors, Alpine et LADA), le véhicule électrique et son alliance unique avec Nissan et Mitsubishi. Avec sa propre écurie en Formule 1, Renault fait du sport automobile un vecteur d'innovation et de notoriété de la marque.

Présent en Suisse depuis 1927, le Groupe Renault commercialise en Suisse trois marques du Groupe, Renault, Dacia et Alpine. En 2019, plus de 24'500 nouvelles automobiles et véhicules utilitaires légers fabriqués par le Groupe Renault ont été immatriculés en Suisse. Avec plus de 2'000 mises en circulation de ZOE, Kangoo Z.E. et Master Z.E. en 2019, Renault détient plus de 15 % de part de marché dans la catégorie des véhicules 100 % électriques.

Le réseau de distribution des trois marques évolue continuellement et compte désormais 200 partenaires qui proposent les produits et services du groupe dans 228 points de vente.

\* \* \*

Les communiqués de presse et les photos sont consultables et/ou téléchargeables sur le site médias Renault: [www.media.renault.ch](http://www.media.renault.ch)

### Contacts médias

Karin Kirchner  
Directrice de la communication  
Tél.: +41 (0) 44 777 02 48  
[karin.kirchner@renault.ch](mailto:karin.kirchner@renault.ch)

Marc Utzinger  
Attaché de communication  
Tél.: +41 (0) 44 777 02 28  
[marc.utzinger@renault.ch](mailto:marc.utzinger@renault.ch)

[www.media.renault.ch](http://www.media.renault.ch)