

Communiqué de presse

Urdorf, le 12 août 2020

UN COUPÉ HAUT FORMAT

120 BOUGIES POUR LA RENAULT TYPE B: SA CABINE CONDUCTEUR L'A PROPULSÉE SUR LA VOIE DU SUCCÈS

Il y a 120 ans, avec sa Type B, Louis Renault posait de nouveaux jalons en matière d'automobile, un an seulement après la sortie de sa légendaire Voiturette: La Type B était l'un des premiers modèles au monde dans lequel une cabine fermée protégeait le conducteur et le passager du vent et des intempéries. C'était une avancée majeure, car à l'époque, la norme était encore la place assise en plein air, sur le modèle des voitures à cheval.

Urdorf, le 12 août 2020 – Le toit rigide donnait au véhicule un look étonnant par rapport aux normes actuelles. En effet, la Type B était presque aussi haute que longue, plus précisément d'une longueur totale de 1,9 mètres – soit environ 50 centimètres de moins qu'une Renault Twizy moderne – contrastée par une fière hauteur de 1,8 mètre. Renault a appelé cette forme de carrosserie «coupé» en référence à la forme de certaines voitures à cheval de l'époque : Ces coupés étaient des voitures conçues pour deux personnes, mais contrairement au type B, leurs conducteurs étaient assis loin à l'avant et, surtout, à l'extérieur.

Le deuxième modèle de série de Renault utilisait largement la mécanique de la Voiturette, qui était entrée en production sous le nom de Type A. Elle en a notamment repris la transmission à cardan ultra moderne au lieu de la transmission à chaîne habituelle à l'époque. Le moteur était un monocylindre de 450 centimètres cubes refroidi à l'air, d'une puissance de 2,7 CV, qui permettait à la Type B d'atteindre une vitesse respectable de 45 km/h, le poids du véhicule de 360 kg y contribuant également.

Le confort jusqu'alors inconnu de la Type B fut bien accueilli par les acheteurs fortunés et a largement contribué au fait qu'à la fin de 1900, Renault comptait déjà 110 employés, soit 50 de plus qu'au début de l'année. Après un an de production, elle a été remplacée par la Type C dont Renault a également produit une version coupé fermée. Le concept s'était donc imposé.

* * *

Contacts médias

Karin Kirchner
Directrice de la communication
Tél.: +41 (0) 44 777 02 48
karin.kirchner@renault.ch

Maryse Lüchtenborg
Attaché de communication
Tél.: +41 44 777 02 26
maryse.luechtenborg@renault.ch

www.media.renault.ch

À PROPOS DU GROUPE RENAULT

Constructeur automobile depuis 1898, le Groupe Renault est un groupe international présent dans 134 pays qui a vendu près de 3,8 millions de véhicules en 2019. Il réunit aujourd'hui plus de 180'000 collaborateurs, dispose de 36 sites de fabrication et 12'700 points de vente dans le monde. Pour répondre aux grands défis technologiques du futur et poursuivre sa stratégie de croissance rentable, le groupe s'appuie sur son développement à l'international. Il mise sur la complémentarité de ses cinq marques (Renault, Dacia, Renault Samsung Motors, Alpine et LADA), le véhicule électrique et son alliance unique avec Nissan et Mitsubishi. Avec sa propre écurie en Formule 1, Renault fait du sport automobile un vecteur d'innovation et de notoriété de la marque.

Présent en Suisse depuis 1927, le Groupe Renault commercialise en Suisse trois marques du Groupe, Renault, Dacia et Alpine. En 2019, plus de 24'500 nouvelles automobiles et véhicules utilitaires légers fabriqués par le Groupe Renault ont été immatriculés en Suisse. Avec plus de 2'000 mises en circulation de ZOE, Kangoo Z.E. et Master Z.E. en 2019, Renault détient plus de 15 % de part de marché dans la catégorie des véhicules 100 % électriques.

Le réseau de distribution des trois marques évolue continuellement et compte désormais 200 partenaires qui proposent les produits et services du groupe dans 228 points de vente.

* * *

Les communiqués de presse et les photos sont consultables et/ou téléchargeables sur le site médias Renault: www.media.renault.ch

Contacts médias

Karin Kirchner
Directrice de la communication
Tél.: +41 (0) 44 777 02 48
karin.kirchner@renault.ch

Maryse Lüchtenborg
Attaché de communication
Tél.: +41 44 777 02 26
maryse.luechtenborg@renault.ch

www.media.renault.ch