

**MEDIENINFORMATION**

02. Oktober 2020

**DIGITAL ÜBERTRAGENE VERANSTALTUNG VOM 15. BIS 26. OKTOBER 2020****„RENAULT EWAYS“ PRÄSENTIERT DIE  
EMISSIONSFREIE MOBILITÄT VON MORGEN**

„RENAULT EWAYS – THE CHALLENGE TOWARDS ZERO EMISSION“ – unter diesem Motto findet vom 15. bis zum 26. Oktober im Hangar Y (nahe des Pariser Flughafens Charles-de-Gaulle) eine innovative Veranstaltung der Renault Gruppe statt. Für Journalisten und Interessenten, die aufgrund der Corona-Situation nicht live vor Ort dabei sein können, wird das Event live per Online-Stream übertragen. In dem interaktiven Format präsentiert das Unternehmen seine Vision der emissionsfreien Mobilität und stellt unter anderem zwei neue vollelektrische Modelle vor.

Urdorf, den 02. Oktober 2020 – Den Auftakt der zehntägigen Veranstaltung bildet eine **Pressekonferenz mit Renault-CEO Luca de Meo am 15. Oktober um 17 Uhr**. Die Pressekonferenz wird live auf <https://group.renault.com/en/> übertragen. In diesem Rahmen enthüllt der Vorstandsvorsitzende ein elektrisches **Renault Showcar**, das einen konkreten Ausblick auf ein neues elektrisches Crossover-Modell der Marke gibt, sowie den neuen elektrischen **Dacia Spring**. Ebenfalls Premiere feiern weitere neue Renault Hybridfahrzeuge, darunter der neue Renault Arkana E-TECH Hybrid.

An den darauffolgenden Tagen (16.-26. Oktober) bietet „Renault eWays“ zahlreiche Gesprächsformate, Reden und Vorträge, Round Tables und Diskussionsforen zur Zukunft der Mobilität. Die komplette Veranstaltung ist über die Website <https://easyelectriclife.groupe.renault.com/de/eways/> auch in deutscher Sprache zugänglich.

Wie sieht die Stadt der Zukunft aus? Was ist der Antrieb von morgen? Wie gelingt ein nachhaltiges, smartes elektrisches Ökosystem? Über diese und weitere Fragen rund um die Mobilität diskutieren international renommierte Fachleute und Experten.

Das komplette Programm der Veranstaltung sowie weitere Informationen sind zusammengefasst auf der Website <https://easyelectriclife.groupe.renault.com/de/eways/>.

**Programm**

Herausforderungen | Vision | Studien | Strategien | Lösungen | Dienstleistungen | Technologien | Innovationen | Zusammenarbeit | Präsentationen | Gespräche | Workshops | Ausstellungen

**Referenten und Gäste**

Designer, Architekten, Stadtplaner, Umweltexperten, Zukunftsforscher, Soziologen, Influencer, Automobil- und Businessmedien, GreenTechies, Analysten, Flottenmanager, Hochschulen

**Termine und Orte**

Hangar Y nahe Flughafen Paris CDG | 15. bis 26. Oktober 2020

Online-Livestream, Replays, Podcasts und VOD

**Kontaktieren Sie das Pressteam Schweiz gerne für Ihre Interview-Anfragen.**

\* \* \*

**ÜBER GROUPE RENAULT UND RENAULT SUISSE SA**

Der 1898 gegründete Autohersteller Renault ist heute ein internationaler Konzern, der 2019 in 134 Ländern 3,8 Millionen Fahrzeuge verkauft hat. Aktuell beschäftigt Renault rund 180'000 Menschen, produziert in 36 Werken und hat 12'700 Verkaufsstandorte weltweit. Um auch weiterhin mit den technologischen Herausforderungen der Zukunft Schritt halten und die Strategie des rentablen Wachstums fortführen zu können, setzt Renault konsequent auf seine internationale Entwicklung, auf die Komplementarität seiner fünf Marken (Renault, Dacia, Renault Samsung Motors, Alpine und LADA), auf den weiteren Ausbau seiner Marktführerschaft bei Elektrofahrzeugen und seine einzigartige Allianz mit Nissan und Mitsubishi. Mit einem eigenen Formel 1 Team macht Renault den Motorsport zum Hebel für Innovationen und die Bekanntheit der Marke Renault.

In der Schweiz ist Renault seit 1927 vertreten. Heute vermarktet und vertreibt die Renault Suisse SA die Marken Renault, Dacia und Alpine. Im Jahr 2019 wurden mehr als 24'500 neue Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge der Renault Gruppe in der Schweiz immatrikuliert. Mit mehr als 2'000 Neuzulassungen für die 100 % elektrisch angetriebenen Modelle ZOE, Kangoo Z.E. und Master Z.E. in 2019 verfügt Renault in dieser Sparte über 15 % Marktanteil. Das Händlernetz der drei Marken wird kontinuierlich ausgebaut und zählt mittlerweile mehr als 200 Partner, die Autos und Dienstleistungen an 228 Standorten anbieten.

\* \* \*

Die Medienmitteilungen und Bilder befinden sich zur Ansicht und/oder zum Download auf der Renault Medien Seite: [www.media.renault.ch](http://www.media.renault.ch).

**Medienkontakte:**

Karin Kirchner, Direktorin Kommunikation  
[karin.kirchner@renault.ch](mailto:karin.kirchner@renault.ch) / Tel: +41 44 777 02 48

Maryse Lüchtenborg, Kommunikationsattachée  
[maryse.luechtenborg@renault.ch](mailto:maryse.luechtenborg@renault.ch) / Tel: +41 44 777 02 26

Renault Suisse SA, Bergermoosstrasse 4, 8902 Urdorf  
[www.media.renault.ch](http://www.media.renault.ch)