

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

02 octobre 2020

«RENAULT EWAYS»: THE CHALLENGE TOWARDS ZERO EMISSIONS

- «Renault eWays», un événement inédit dédié à la mobilité électrique d'aujourd'hui et de demain.
- Du 15 au 26 octobre 2020, Groupe Renault vous invite à partager sa vision de la mobilité et découvrir deux premières mondiales 100% électriques: Un showcar inédit annonçant le futur crossover électrique de Renault, basé sur la toute nouvelle plateforme CMF-EV dédiée à l'électrique et Spring, la voiture électrique accessible à tous, qui incarne la nouvelle révolution Dacia.
- L'évènement sera également l'occasion de présenter la gamme élargie de modèles électriques et électrifiés dont Renault Arkana E-TECH Hybrid, le nouveau SUV Coupé hybride pour l'Europe

Urdorf, le 02 octobre 2020 – Du 15 au 30 octobre 2020 se tiendra la première édition de «Renault eWays», un événement digital pour une immersion électrique inédite. Pendant dix jours, le Groupe Renault explorera l'avenir de la mobilité, des villes et des technologies aux côtés d'experts, de partenaires et de citoyens pour ouvrir la réflexion autour de l'électromobilité. Conférences de presse, premières mondiales, keynotes et échanges sont au programme, accessibles depuis le site dédié <https://easyelectriclife.groupe.renault.com/fr/eways/>.

Le 15 octobre, Luca de Meo, CEO du Groupe Renault, inaugurera «Renault eWays» et dévoilera les nouveautés 100% électriques et hybrides du Groupe Renault.

Conférence de presse jeudi 15 octobre 2020 à 17h. Accessible en live stream sur le site du Groupe Renault: <https://group.renault.com/>

Merci de contacter le service presse Suisse pour toute demande d'interviews.

* * *

À PROPOS DU GROUPE RENAULT ET DE RENAULT SUISSE SA

Constructeur automobile depuis 1898, le Groupe Renault est un groupe international présent dans 134 pays qui a vendu près de 3,8 millions de véhicules en 2019. Il réunit aujourd'hui plus de 180'000 collaborateurs, dispose de 36 sites de fabrication et 12'700 points de vente dans le monde. Pour répondre aux grands défis technologiques du futur et poursuivre sa stratégie de croissance rentable, le groupe s'appuie sur son développement à l'international. Il mise sur la complémentarité de ses cinq marques (Renault, Dacia, Renault Samsung Motors, Alpine et LADA), le véhicule électrique et son alliance unique avec Nissan et Mitsubishi. Avec sa propre écurie en Formule 1, Renault fait du sport automobile un vecteur d'innovation et de notoriété de la marque.

Présent en Suisse depuis 1927, le Groupe Renault commercialise en Suisse trois marques du Groupe, Renault, Dacia et Alpine. En 2019, plus de 24'500 nouvelles automobiles et véhicules utilitaires légers fabriqués par le Groupe Renault ont été immatriculés en Suisse. Avec plus de 2'000 mises en circulation de ZOE, Kangoo Z.E. et Master Z.E. en 2019, Renault détient plus de 15 % de part de marché dans la catégorie des véhicules 100 % électriques. Le réseau de distribution des trois marques évolue continuellement et compte désormais 200 partenaires qui proposent les produits et services du groupe dans 228 points de vente.

* * *

Les communiqués de presse et les photos sont consultables et/ou téléchargeables sur le site médias Renault: www.media.renault.ch

Contacts médias:

Karin Kirchner, Directrice de la communication
karin.kirchner@renault.ch / tél.: +41 (0) 44 777 02 48

Maryse Lüchtenborg, Attachée de communication
maryse.luechtenborg@renault.ch / tél.: +41 (0) 44 777 02 26

Renault Suisse SA, Bergermoosstrasse 4, 8902 Urdorf
www.media.renault.ch