

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

14 octobre 2020

**RENAULT EWAYS: CONFÉRENCES INAUGURALE DE LUCA DE MEO
RENAULT PRÉSENTE DEUX NOUVEAUX MODÈLES
ÉLECTRIQUES ET LA MOBILITÉ DURABLE DE DEMAIN**

Le 15 octobre, à 17h00, Luca de Meo, CEO du Groupe Renault, inaugurera la série de conférences numérique «RENAULT EWAYS – THE CHALLENGE TOWARDS ZERO EMISSION» et dévoilera les nouveautés 100% électriques et hybrides du Groupe Renault. Luca de Meo révèlera un showcar inédit annonçant un futur modèle compact électrique de Renault, basé sur la toute nouvelle plateforme CMF-EV dédiée à l'électrique, et Dacia Spring, la voiture électrique accessible à tous, qui incarne la nouvelle révolution Dacia. L'évènement sera également l'occasion de présenter la gamme élargie de modèles électriques et électrifiés dont Renault Arkana E-TECH Hybrid, le nouveau SUV Coupé hybride pour l'Europe. D'autres informations seront communiquées aux médias dans le cadre d'une vaste présentation consacrée aux produits, le 19 octobre 2020 à 10h00.

Urdorf, le 14 octobre 2020 – Toutes les informations sur ces deux événements:

CONFÉRENCE DE PRESSE avec Luca de Meo, jeudi 15 octobre 2020 à 17h00

- **Date:** jeudi 15 octobre 2020, de 17h00 à 17h30
- **Accès:** la conférence de presse est retransmise en direct sur <https://group.renault.com/>
- **Langues:** allemand, anglais et français

PRÉSENTATION des nouveaux produits, lundi 19 octobre 2020 à 10h00

- **Date:** lundi 19 octobre 2020, 10h00 à 10h45
- Accès à partir du lien: https://eways.renault.com/index_streampb_10191020.php
- **Langues:** anglais et français

Participants:

- Denis Le-Vot, SVP Sales and Marketing, Groupe Renault
- Philippe Brunet, SVP Powertrain and Engineering, Groupe Renault
- Mihai Bordeanu, VP Marketing, Dacia
- François Leboine, Design Director, Concept Cars, Groupe Renault
- Jean-Paul Drai, Director of Engineering, Electric Vehicle Projects, Groupe Renault
- Grégoire Ginet, Marketing Director, Powertrain, Groupe Renault
- Aurélien Subsol, Chief Product Arkana, Groupe Renault

Ces deux rendez-vous signent le coup d'envoi de la première édition de «RENAULT EWAYS – THE CHALLENGE TOWARDS ZERO EMISSION» qui se tiendra du 15 au 27 octobre 2020, au hangar Y (à proximité de l'aéroport Charles de Gaulle à Paris). Les journalistes et les personnes intéressées, qui ne peuvent pas se rendre sur place en raison de la crise du coronavirus, pourront suivre l'événement en direct en ligne. Pendant dix jours, le Groupe Renault explorera l'avenir de la mobilité, des villes et des technologies aux côtés d'experts, de partenaires et de citoyens pour ouvrir la réflexion autour de l'électromobilité.

Conférences de presse, premières mondiales, keynotes et échanges sont au programme, accessibles depuis le site dédié <https://easyelectriclife.groupe.renault.com/fr/eways/>.

À quoi ressemble la ville du futur? Quel est le moteur de demain? Comment créer un écosystème électrique durable et intelligent? Des professionnels de renommée internationale et des experts discuteront de ces questions et de bien d'autres sujets autour de la mobilité de demain.

Programme

Défis | Vision | Études | Stratégies | Solutions | Prestations de service | Technologies | Innovations | Collaboration | Présentations | Entretiens | Ateliers | Expositions

Intervenants et invités

Designers, architectes, urbanistes, experts environnementaux, futurologues, sociologues, influenceurs, médias sur l'automobile et les entreprises, GreenTechies, analystes, gestionnaires de flottes, universités

Dates et lieux

Hangar Y, à proximité de l'aéroport CDG de Paris | Du 15 au 27 octobre 2020

Direct en ligne, rediffusions, podcasts et vidéo à la demande:

<https://easyelectriclife.groupe.renault.com/fr/eways/>

* * *

À PROPOS DU GROUPE RENAULT ET DE RENAULT SUISSE SA

Constructeur automobile depuis 1898, le Groupe Renault est un groupe international présent dans 134 pays qui a vendu près de 3,8 millions de véhicules en 2019. Il réunit aujourd'hui plus de 183'000 collaborateurs, dispose de 36 sites de fabrication et 12'700 points de vente dans le monde. Pour répondre aux grands défis technologiques du futur et poursuivre sa stratégie de croissance rentable, le groupe s'appuie sur son développement à l'international. Il mise sur la complémentarité de ses cinq marques (Renault, Dacia, Renault Samsung Motors, Alpine et LADA), le véhicule électrique et son alliance unique avec Nissan et Mitsubishi. Avec sa propre écurie en Formule 1, Renault fait du sport automobile un vecteur d'innovation et de notoriété de la marque.

Présent en Suisse depuis 1927, le Groupe Renault commercialise en Suisse trois marques du Groupe, Renault, Dacia et Alpine. En 2019, plus de 24'500 nouvelles automobiles et véhicules utilitaires légers fabriqués par le Groupe Renault ont été immatriculés en Suisse. Avec plus de 2'000 mises en circulation de ZOE, Kangoo Z.E. et Master Z.E. en 2019, Renault détient plus de 15 % de part de marché dans la catégorie des véhicules 100 % électriques. Le réseau de distribution des trois marques évolue continuellement et compte désormais 200 partenaires qui proposent les produits et services du groupe dans 228 points de vente.

* * *

Les communiqués de presse et les photos sont consultables et/ou téléchargeables sur le site médias Renault: www.media.renault.ch

Contacts médias:

Karin Kirchner, Directrice de la communication
karin.kirchner@renault.ch / tél.: +41 (0) 44 777 02 48

Maryse Luchtenborg, Attachée de communication
maryse.luechtenborg@renault.ch / tél.: +41 (0) 44 777 02 26

Renault Suisse SA, Bergermoosstrasse 4, 8902 Urdorf
www.media.renault.ch