

MEDIENINFORMATION

14. Oktober 2020

**VORSTELLUNG DURCH LUCA DE MEO ZUM AUFTAKT VON „RENAULT EWAYS“
RENAULT PRÄSENTIERT ZWEI NEUE
ELEKTROMODELLE UND DIE EMISSIONSFREIE
MOBILITÄT VON MORGEN**

Zum Auftakt der Veranstaltung „RENAULT EWAYS – THE CHALLENGE TOWARDS ZERO EMISSION“ präsentiert Renault-CEO Luca de Meo am 15. Oktober um 17 Uhr zwei neue Elektromodelle. Ein spektakuläres Renault Showcar gibt einen konkreten Ausblick auf ein neues batteriebetriebenes Renault Kompaktmodell. Erstmals live präsentiert wird der neue elektrische Dacia Spring. Ebenfalls Premiere feiern weitere neue Renault Hybridfahrzeuge, darunter der neue Renault Arkana E-TECH Hybrid. Im Rahmen eines umfänglichen Produkt-Pressbriefings am 19. Oktober, 10 Uhr, werden weitere Informationen vorgestellt.

Urdorf, den 14. Oktober 2020 – Nachstehend die Informationen zu beiden Veranstaltungen:

PRESSEKONFERENZ mit Luca de Meo am Donnerstag, 15. Oktober, 17 Uhr

- **Termin:** Donnerstag, 15. Oktober 2020, 17:00 bis 17:30 Uhr
- **Zugang:** Die Pressekonferenz wird live übertragen auf <https://group.renault.com/>.
- **Sprache:** Deutsch, Englisch und Französisch

PRODUKT-BRIEFING zu den neuen Produkten am Montag, 19. Oktober, 10 Uhr

- **Termin:** Montag, 19. Oktober, 10:00 bis 10:45 Uhr
- **Zugang** per Link: https://eways.renault.com/index_streampb_10191020.php
- **Sprache:** Englisch und Französisch

Protagonisten:

- Denis Le-Vot, SVP Sales and Marketing Groupe Renault
- Philippe Brunet, SVP Powertrain and Engineering Groupe Renault
- Mihai Bordeanu, VP Marketing, Dacia
- François Leboine, Design Director, Concept Cars
- Jean-Paul Draï, Director of Engineering, Electric Vehicle Projects
- Grégoire Ginet, Marketing Director, Powertrain
- Aurélien Subsol, Chief Product Arkana

Beide Termine bilden den Auftakt zur mehrtägigen Veranstaltung „RENAULT EWAYS – THE CHALLENGE TOWARDS ZERO EMISSION“, die vom 15. bis zum 26. Oktober im Hangar Y (nahe des Pariser Flughafens Charles-de-Gaulle) stattfindet. Für Journalisten und Interessenten, die aufgrund der Corona-Situation nicht vor Ort dabei sein können, wird die Veranstaltung live per Online-Stream übertragen.

„Renault eWays“ bietet zahlreiche Gesprächsformate, Reden und Vorträge, Round Tables und Diskussionsforen zur Zukunft der Mobilität.

Die komplette Veranstaltung ist über die Website www.eways.groupe.renault.com/de auch in deutscher Sprache zugänglich. Hier findet man auch das komplette Programm der Veranstaltung sowie weitere Informationen.

Wie sieht die Stadt der Zukunft aus? Was ist der Antrieb von morgen? Wie gelingt ein nachhaltiges, smartes elektrisches Ökosystem? Über diese und weitere Fragen rund um die Mobilität diskutieren international renommierte Fachleute und Experten.

Programm

Herausforderungen | Vision | Studien | Strategien | Lösungen | Dienstleistungen | Technologien | Innovationen | Zusammenarbeit | Präsentationen | Gespräche | Workshops | Ausstellungen

Referenten und Gäste

Designer, Architekten, Stadtplaner, Umweltexperten, Zukunftsforscher, Soziologen, Influencer, Automobil- und Businessmedien, GreenTechies, Analysten, Flottenmanager, Hochschulen

Termine und Orte

Hangar Y nahe Flughafen Paris CDG | 15. bis 26. Oktober 2020

Online-Livestream, Replays, Podcasts und VOD

* * *

ÜBER GROUPE RENAULT UND RENAULT SUISSE SA

Der 1898 gegründete Autohersteller Renault ist heute ein internationaler Konzern, der 2019 in 134 Ländern 3,8 Millionen Fahrzeuge verkauft hat. Aktuell beschäftigt Renault rund 183'000 Menschen, produziert in 36 Werken und hat 12'700 Verkaufsstandorte weltweit. Um auch weiterhin mit den technologischen Herausforderungen der Zukunft Schritt halten und die Strategie des rentablen Wachstums fortführen zu können, setzt Renault konsequent auf seine internationale Entwicklung, auf die Komplementarität seiner fünf Marken (Renault, Dacia, Renault Samsung Motors, Alpine und LADA), auf den weiteren Ausbau seiner Marktführerschaft bei Elektrofahrzeugen und seine einzigartige Allianz mit Nissan und Mitsubishi. Mit einem eigenen Formel 1 Team macht Renault den Motorsport zum Hebel für Innovationen und die Bekanntheit der Marke Renault.

In der Schweiz ist Renault seit 1927 vertreten. Heute vermarktet und vertreibt die Renault Suisse SA die Marken Renault, Dacia und Alpine. Im Jahr 2019 wurden mehr als 24'500 neue Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge der Renault Gruppe in der Schweiz immatrikuliert. Mit mehr als 2'000 Neuzulassungen für die 100 % elektrisch angetriebenen Modelle ZOE, Kangoo Z.E. und Master Z.E. in 2019 verfügt Renault in dieser Sparte über 15 % Marktanteil. Das Händlernetz der drei Marken wird kontinuierlich ausgebaut und zählt mittlerweile mehr als 200 Partner, die Autos und Dienstleistungen an 228 Standorten anbieten.

* * *

Die Medienmitteilungen und Bilder befinden sich zur Ansicht und/oder zum Download auf der Renault Medien Seite: www.media.renault.ch.

Medienkontakte:

Karin Kirchner, Direktorin Kommunikation
karin.kirchner@renault.ch / Tel: +41 44 777 02 48

Maryse Lüchtenborg, Kommunikationsattachée
maryse.luechtenborg@renault.ch / Tel: +41 44 777 02 26

Renault Suisse SA, Bergermoosstrasse 4, 8902 Urdorf
www.media.renault.ch