

MEDIENINFORMATION

15. Oktober 2020

LUCA DE MEO PRESENTE LES NOUVEAUX MODELES ELECTRIQUES LORS DU LANCEMENT DE « RENAULT EWAYS »

RENAULT RENFORCE SON OFFENSIVE ELECTRIQUE

A l'occasion de Renault eWays, événement inédit dédié à la mobilité électrique d'aujourd'hui et de demain, Groupe Renault s'engage à la neutralité carbone d'ici à 2050 en Europe et dévoile deux nouveaux véhicules électriques:

- **Renault Mégane eVision: une berline compacte dynamique pour une nouvelle génération de véhicules électriques**
- **Dacia Spring Electric: la nouvelle révolution Dacia avec la voiture électrique la plus abordable d'Europe**

Boulogne-Billancourt, le 15 octobre 2020 - Il y a dix ans, Renault lançait ses premiers véhicules électriques sur les routes. Aujourd'hui, 350 000 véhicules électriques Renault circulent dans le monde avec 8 modèles différents ! En plus de l'offre électrique, le Groupe propose une **gamme complète de versions hybrides et hybrides** rechargeables sur Clio, Captur, Nouvelle Mégane et Nouvelle Mégane Estate avec sa technologie E-TECH Hybrid et Plug-in Hybrid, qui équipe désormais Nouveau Renault Arkana.

Aujourd'hui, l'entreprise va plus loin et prend **l'engagement d'atteindre un impact zéro CO₂ d'ici 2050 en Europe**. D'ici 2030, elle vise à réduire de 50% ses émissions de CO₂ par rapport à 2010.

D'ici 2022, tous les nouveaux modèles commercialisés disposeront d'une version électrique ou électrifiée, dans un marché qui, dans 5 ans, verra 50% des véhicules vendus fonctionner en électrique ou en hybride.

A l'occasion de Renault eWays, du 15 au 27 octobre, le Groupe partage **sa vision de la transition vers la mobilité zéro-émission** à travers ses nouveaux produits et technologies, des *key notes* de référence proposées sur la plateforme digitale: <https://easyelectriclife.groupe.renault.com/fr/eways/>

Une nouvelle étape importante pour Groupe Renault qui se positionne comme un acteur majeur de la mobilité durable et de son écosystème, pour aujourd'hui et pour les années à venir.

Renault Mégane eVision, une berline compacte électrique inédite

Renault présente le show-car Mégane eVision et réinvente le modèle de la berline compacte en y associant les codes du coupé et du SUV. 100% électrique, ce show-car au style innovant bénéficie de la toute nouvelle plateforme CMF-EV dédiée à l'électrique. Un atout qui lui permet de s'affranchir des dimensions et des codes traditionnels du segment pour proposer de nouvelles lignes et de nouvelles proportions. Il en résulte une berline aux dimensions extérieures contenues et à l'habitabilité record. Une capacité de batterie de 60 kWh, une puissance de 160 kW/217 PS et son chargeur DC garantissent une autonomie et une vitesse de charge optimisées.

Il y a près de 10 ans, Renault a su prendre le virage de l'électrique. Cette expertise permet aujourd'hui de lancer une toute nouvelle génération de modèles électriques dont Mégane eVision est le symbole.

25 ans après son lancement, c'est désormais une nouvelle page qui s'ouvre pour Mégane.

Pour en savoir plus sur Mégane eVision cliquez ici: <https://media.renault.ch/fr/10561>

Dacia Spring Electric, la nouvelle r-EV-olution de Dacia

Dacia présente sa petite citadine branchée commercialisée dès 2021 : Dacia Spring Electric. Après Logan et Duster, Dacia Spring s'apprête à révolutionner, à son tour, le marché en rendant l'électrique accessible à tous. Qu'il s'agisse de mobilité individuelle, partagée ou professionnelle, Spring propose une solution simple, fiable et accessible.

Sous son look disruptif de SUV, elle est dotée de 4 vraies places, d'une habitabilité record, d'une motorisation électrique simple et fiable et d'une autonomie rassurante. Légère et compacte, Spring Electric peut circuler 225 km en cycle WLTP mixte et 295¹ km en WLTP City, garantissant une grande polyvalence d'utilisation, urbaine mais aussi péri-urbaine. Le moteur électrique d'une puissance de 33 kW, la capacité de la batterie de 26,8 kWh et la charge en courant continu ou alternatif jusqu'à 30 kW permettent à Dacia Spring d'atteindre une autonomie adaptée à l'utilisation quotidienne dans la circulation urbaine et en milieu urbain.

Pour en savoir plus Dacia Spring cliquez ici: <https://media.renault.ch/fr/103>

Trois nouveaux modèles hybrides pour une gamme Renault E-TECH élargie

Renault étend sa gamme hybride avec l'arrivée de trois nouveaux véhicules dotés de cette technologie inédite. Nouvel Arkana E-TECH Hybrid, Captur E-TECH Hybrid et Nouvelle Mégane Berline E-TECH Plug-In Hybrid seront commercialisés en Europe au premier semestre 2021.

Pionnier et leader du véhicule électrique depuis plus de 10 ans et fort de son expérience en Formule 1, Renault a acquis l'expertise lui permettant aujourd'hui de proposer des motorisations hybrides dynamiques et efficaces sur une gamme élargie de véhicules au cœur du marché automobile.

L'introduction de la micro-hybridation 12V sur Nouvel Arkana et Captur complète l'offre de motorisation en proposant ainsi tous les niveaux d'électrification possibles afin de répondre à tous les besoins, tout en restant accessible.

Pour en savoir plus sur la nouvelle gamme Renault E-TECH Hybrid cliquez ici: <https://media.renault.ch/fr/10579>

Présentation Produit aux médias le 19 octobre, à 10h00

De plus amples informations sur les nouveaux modèles seront présentées lors d'un point de presse sur les produits numériques le 19 octobre à 10 heures. Pour y accéder, cliquer ce lien:

https://eways.renault.com/index_streampb_10191020.php

¹ Les valeurs de consommation homologuées pour le véhicule de série ne sont pas encore disponibles.

* * *

À PROPOS DU GROUPE RENAULT ET DE RENAULT SUISSE SA

Constructeur automobile depuis 1898, le Groupe Renault est un groupe international présent dans 134 pays qui a vendu près de 3,8 millions de véhicules en 2019. Il réunit aujourd'hui plus de 183'000 collaborateurs, dispose de 36 sites de fabrication et 12'700 points de vente dans le monde. Pour répondre aux grands défis technologiques du futur et poursuivre sa stratégie de croissance rentable, le groupe s'appuie sur son développement à l'international. Il mise sur la complémentarité de ses cinq marques (Renault, Dacia, Renault Samsung Motors, Alpine et LADA), le véhicule électrique et son alliance unique avec Nissan et Mitsubishi. Avec sa propre écurie en Formule 1, Renault fait du sport automobile un vecteur d'innovation et de notoriété de la marque.

Présent en Suisse depuis 1927, le Groupe Renault commercialise en Suisse trois marques du Groupe, Renault, Dacia et Alpine. En 2019, plus de 24'500 nouvelles automobiles et véhicules utilitaires légers fabriqués par le Groupe Renault ont été immatriculés en Suisse. Avec plus de 2'000 mises en circulation de ZOE, Kangoo Z.E. et Master Z.E. en 2019, Renault détient plus de 15 % de part de marché dans la catégorie des véhicules 100 % électriques. Le réseau de distribution des trois marques évolue continuellement et compte désormais 200 partenaires qui proposent les produits et services du groupe dans 228 points de vente.

* * *

Les communiqués de presse et les photos sont consultables et/ou téléchargeables sur le site médias Renault: www.media.renault.ch

Contacts médias:

Karin Kirchner, Directrice de la communication
karin.kirchner@renault.ch / tél.: +41 (0) 44 777 02 48

Maryse Luchtenborg, Attachée de communication
maryse.luechtenborg@renault.ch / tél.: +41 (0) 44 777 02 26

Renault Suisse SA, Bergermoosstrasse 4, 8902 Urdorf
www.media.renault.ch