

Pressemitteilung

Urdorf, 03. November 2020

UMFASSENDE MODELLPFLEGE FÜR TRAFIC PKW-VARIANTEN

RENAULT TRAFIC PASSENGER UND SPACECLASS: NEUES DESIGN, MEHR KOMFORT UND INFOTAINMENT

Mit ausdrucksstarker Frontpartie, dem neuen On-Board-Infotainmentsystem EASY LINK und modernen Fahrerassistenzsystemen kommt der rundum aktualisierte Renault Trafic Passenger inklusive der Variante SpaceClass auf den Markt. Als weitere Neuheiten für die Pkw-Varianten des beliebten Transporters sind künftig die Turbodieselaggregate Blue dCi 110 und Blue dCi 150 verfügbar. Das aktualisierte Interieur mit dem neu gestalteten Instrumententräger rundet die Liste der Modellpflegemassnahmen ab. Verkaufsstart für den überarbeiteten Trafic Passenger ist im Frühjahr 2021.

Urdorf, 03. November 2020 – Merkmale der jüngsten Evolutionsstufe von Trafic Passenger und SpaceClass sind die neue, flacher geneigte Motorhaube und der steilere Kühlergrill, die dem Design mehr Dynamik und Robustheit verleihen. Hinzu kommen neu gestaltete Stossfänger, Voll-LED-Scheinwerfer sowie eine markante Chromleiste, welche die markentypische Lichtsignatur in C-Form noch stärker betont. Neue 17-Zoll-Räder, beim Trafic SpaceClass auch mit Diamanteffekt, elegante Radzierblenden und elektrisch anklappbare Aussenspiegel komplettieren die Liste der Aktualisierungen fürs Exterieur. Die verschiedenen Trafic Varianten für die Personenbeförderung sind in sieben Karosserielackierungen erhältlich, darunter erstmals auch in Carmin Rot, das für einen extravaganen Touch sorgt.

ELEGANT UND PRAKTISCH: DAS NEUE INTERIEUR

In komplett neuem Look präsentiert sich im Zuge der Modellpflege auch die Armaturentafel. Bestimmendes Element ist ein horizontales Band, das sich in die Türverkleidungen fortsetzt und so den Eindruck grösserer Breite vermittelt. Schaltknauf und Bedienelemente sind mit Chrom verziert. Hinzu kommt eine grössere Auswahl an Farben und Materialien, um die Fahrzeuge an die persönlichen Bedürfnisse anzupassen. Exklusiv dem Trafic SpaceClass vorbehalten ist der Instrumententräger in Météor Grau. Neue Staufächer und Ablagemöglichkeiten steigern ausserdem den Nutzwert der Trafic Versionen. Insgesamt stehen im Innenraum bis zu 86 Liter an Staumöglichkeiten zur Verfügung. Neu ist das Easy-Life Handschuhfach mit 6,0 Liter Inhalt, das sich auf Knopfdruck wie eine Schublade öffnet.

Der aktualisierte Trafic Passenger bietet unverändert bis zu neun Sitzplätze in drei Reihen sowie ein Ladevolumen von bis zu 1,8 Kubikmetern als 9-Sitzer. Bei der Grand Passenger Version mit vier bis fünf Plätzen steigt dieses Volumen bis zu 4,0 Kubikmeter.

Kontakte zu den Medien

Karin Kirchner
Direktorin für Kommunikation
Telefon: +41 (0) 44 777 02 48
karin.kirchner@renault.ch

Marc Utzinger
Kommunikationsattaché
Telefon: +41 (0) 44 777 02 28
marc.utzinger@renault.ch

HOCHMODERNES INFOTAINMENT, NEUESTE FAHRERASSISTENZSYSTEME

Als weiteres Novum ist für den neuen Trafic Passenger das hochmoderne Online-Multimediasystem EASY LINK mit Updates „over the air“ und hohem Bedienkomfort erhältlich. Das System mit 8,0-Zoll (20,3-Zentimeter)-Touchscreen erlaubt die Smartphone-Integration über Apple CarPlay und Android Auto. Zusätzlich ist eine Ablage zum induktiven Laden des Smartphones verfügbar.

Im Rahmen der Modellpflege stattet Renault den neuen Trafic Passenger darüber hinaus erstmals mit Fahrerassistenzsystemen der jüngsten Generation aus. Hierzu zählen der adaptive Tempopilot, Spurhalte-Warner und Notbremsassistent. Neu für Trafic SpaceClass und Passenger ist ebenfalls der Toter-Winkel-Warner. Eine Premiere für die Baureihen im Bereich der passiven Sicherheit ist der Beifahrer-Doppellairbag.

DREI TURBODIESEL STEHEN ZUR WAHL

Für den aktualisierten Trafic Passenger stehen drei wirtschaftliche und durchzugsstarke Turbodieselmotorisierungen zur Wahl, welche die Kriterien der neuen Abgasnorm Euro 6d-Full erfüllen. Basisaggregat ist der neue Blue dCi 110 mit Schaltgetriebe. Der Blue dCi 150 ersetzt den bisherigen ENERGY dCi 145 und ist sowohl mit manueller Schaltbox als auch mit dem 6-Gang-Doppelkupplungsgetriebe EDC verfügbar. Als Topmotorisierung im Programm bleibt der Blue dCi 170 EDC. Alle drei Motoren verfügen über die Start-Stopp-Automatik.

Der funktional ausgestattete Trafic Passenger eignet sich ebenso für die Beförderung von Personen wie auch für den gemischten Transport von Personen und grossem Gepäck oder Waren. Der High-End-Shuttle SpaceClass richtet sich an professionelle Shuttle-Services und Privatkunden mit grossem Platzbedarf und Komfortbedürfnis.

* * *

ÜBER DIE RENAULT-GRUPPE

Der Renault-Konzern, der seit 1898 Autos herstellt, ist ein internationaler Konzern, der in 134 Ländern vertreten ist und im Jahr 2019 fast 3,8 Millionen Fahrzeuge verkauft hat. Heute hat sie mehr als 183'000 Mitarbeiter, 36 Produktionsstätten und 12'700 Verkaufsstellen weltweit. Um den grossen technologischen Herausforderungen der Zukunft zu begegnen und ihre Strategie des profitablen Wachstums fortzusetzen, setzt die Gruppe auf ihre internationale Entwicklung. Sie stützt sich auf die Komplementarität ihrer fünf Marken (Renault, Dacia, Renault Samsung Motors, Alpine und LADA), das Elektrofahrzeug und ihre einzigartige Allianz mit Nissan und Mitsubishi. Mit seinem eigenen Formel-1-Team macht Renault den Motorsport zu einem Vektor für Innovation und Markenbewusstsein.

Der seit 1927 in der Schweiz vertretene Renault-Konzern hat in der Schweiz drei Konzernmarken vermarktet: Renault, Dacia und Alpine. Im Jahr 2019 werden in der Schweiz mehr als 24'500 neue Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge des Renault-Konzerns zugelassen. Mit mehr als 2'000 Zulassungen von ZOE, Kangoo Z.E. und Master Z.E. im Jahr 2019 hat Renault einen Marktanteil von mehr als 15% in der Kategorie der 100% Elektrofahrzeuge.

Das Vertriebsnetz der drei Marken entwickelt sich ständig weiter und umfasst heute 200 Partner, die die Produkte und Dienstleistungen der Gruppe in 228 Verkaufsstellen anbieten.

* * *

Kontakte zu den Medien

Karin Kirchner
Direktorin für Kommunikation
Telefon: +41 (0) 44 777 02 48
karin.kirchner@renault.ch

Marc Utzinger
Kommunikationsattaché
Telefon: +41 (0) 44 777 02 28
marc.utzinger@renault.ch

Pressemitteilungen und Fotos können auf der Renault-Website für die Medien eingesehen und/oder heruntergeladen werden: www.media.renault.ch