

Communiqué de presse

Urdorf, 5 novembre 2020

**RENAULT: VENTES EN HAUSSE DE 30 % EN OCTOBRE GRÂCE À
L'ÉLECTRIFICATION DES MODÈLES**

LES VENTES DE VÉHICULES ÉLECTRIQUES ET HYBRIDES S'ACCÉLÈRENT

- **Grâce aux nouveaux modèles électriques et hybrides, les ventes de Renault progressent de 30 % en octobre par rapport à 2019.**
- **Déjà plus de 50 % des best-sellers Renault Clio, Captur, Mégane commandés sont électrifiés.**
- **Les immatriculations de Renault ZOE ont augmenté de 75 % au cours des dix premiers mois de l'année.**

Urdorf, le 5 novembre 2020 – Dans un contexte difficile marqué par un renforcement des mesures liées au COVID-19 et une baisse du marché de 16%, Renault tire son épingle du jeu avec une croissance de +30% de ses ventes par rapport à octobre 2019, grâce à ses véhicules électrifiés. La marque a ainsi pu écouler 1'028 véhicules particuliers (VP) en octobre, contre 827 en 2019. Au cours des derniers mois, Renault a pu compenser presque entièrement la baisse du deuxième trimestre liée à la crise du coronavirus. Avec en tout 9'011 VP vendus, la marque a presque atteint le niveau de l'année précédente (-3 %, pour un marché total à -27 %), et une part de marché de 4,88%.

Renault ZOE, la voiture électrique la plus vendue en Europe, a connu une croissance de 75 % au cours des dix premiers mois de l'année, avec 2'077 nouvelles ZOE déjà immatriculées en Suisse cette année (2019 : 1'188). Outre le grand succès de ZOE 100 % électrique, les nouveaux véhicules hybrides prennent également un bon départ : dès octobre, plus de 50 % des Clio, Captur et Mégane Grandtour commandés étaient des versions E-TECH Hybride ou E-TECH Plug-in-Hybride. Grâce à des offres de lancement particulièrement attractives, Renault propose avec Clio et Captur les véhicules Full Hybrid et Plug-In Hybrid les moins chers de Suisse.

"Nous voyons bien qu'avec ZOE et les nouveaux modèles hybrides, nous répondons aux attentes des clients", déclare Claude Gregorini, Country Operations Director de Renault Suisse. "De nombreux automobilistes sont maintenant prêts à passer à la mobilité électrique grâce à la souplesse d'utilisation de la propulsion hybride. Les modèles hybrides de Renault maximisent la conduite électrique dans la vie de tous les jours, et c'est ce qui convainc les clients ", ajoute M. Gregorini.

Avec le lancement récent de Twingo Electric, la voiture électrique la plus abordable de Suisse, et avec l'annonce de l'arrivée de nouveaux modèles électrifiés dès 2021, Captur E-TECH Hybrid, Mégane Berline E-TECH Plug-In Hybrid, et Arkana E-TECH Hybrid, Renault poursuit sa stratégie d'électrification de ses modèles pour un large public.

Contacts médias
Karin Kirchner
Directrice de la communication
Tél.: +41 (0) 44 777 02 48
karin.kirchner@renault.ch

Maryse Luchtenborg
Attachée de communication
Tél.: +41 (0) 44 777 02 26
maryse.luechtenborg@renault.ch

* * *

À PROPOS DU GROUPE RENAULT

Constructeur automobile depuis 1898, le Groupe Renault est un groupe international présent dans 134 pays qui a vendu près de 3,8 millions de véhicules en 2019. Il réunit aujourd'hui plus de 183'000 collaborateurs, dispose de 36 sites de fabrication et 12'700 points de vente dans le monde. Pour répondre aux grands défis technologiques du futur et poursuivre sa stratégie de croissance rentable, le groupe s'appuie sur son développement à l'international. Il mise sur la complémentarité de ses cinq marques (Renault, Dacia, Renault Samsung Motors, Alpine et LADA), le véhicule électrique et son alliance unique avec Nissan et Mitsubishi. Avec sa propre écurie en Formule 1, Renault fait du sport automobile un vecteur d'innovation et de notoriété de la marque.

Présent en Suisse depuis 1927, le Groupe Renault commercialise en Suisse trois marques du Groupe, Renault, Dacia et Alpine. En 2019, plus de 24'500 nouvelles automobiles et véhicules utilitaires légers fabriqués par le Groupe Renault ont été immatriculés en Suisse. Avec plus de 2'000 mises en circulation de ZOE, Kangoo Z.E. et Master Z.E. en 2019, Renault détient plus de 15 % de part de marché dans la catégorie des véhicules 100 % électriques.

Le réseau de distribution des trois marques évolue continuellement et compte désormais 200 partenaires qui proposent les produits et services du groupe dans 228 points de vente.

* * *

Les communiqués de presse et les photos sont consultables et/ou téléchargeables sur le site médias Renault: www.media.renault.ch

Contacts médias

Karin Kirchner
Directrice de la communication
Tél.: +41 (0) 44 777 02 48
karin.kirchner@renault.ch

Maryse Lüchtenborg
Attachée de communication
Tél.: +41 (0) 44 777 02 26
maryse.luechtenborg@renault.ch

www.media.renault.ch