

ZOE MEISTVERKAUFTER ELEKTRO-PKW IN EUROPA MEHR ALS 95'000 RENAULT ELEKTROAUTOS PER ENDE NOVEMBER VERKAUFT - RENAULT NUMMER EINS IN EUROPA

Renault ist per Ende November Europas erfolgreichster Elektroauto-Hersteller. Mit 95'985 Zulassungen (plus 80 % gegenüber dem Vorjahr) der rein elektrischen Modelle ZOE, Kangoo Z.E. und Twingo Electric sichert sich der französische Hersteller nach elf Monaten die Pole Position auf dem europäischen Elektrofahrzeugmarkt. Erfolg auch in der Schweiz: Der 100 % elektrische angetriebene ZOE ist 2020 die Nummer 1 aller Modelle im Kleinwagen-Segment (+69 % gegenüber 2019). Und mit dem Neuen Twingo Electric kommt noch im Dezember dieses Jahres das günstigste Elektroauto der Schweiz auf den Markt.

Urdorf, 08. Dezember 2020 – Die Verkaufszahlen der Renault Elektroautos bis November 2020 erreichen auch in der Schweiz eine historische Marke. Mit 2'434 verkauften Renault ZOE führt ein 100%-iges Elektro-Modell erstmals das Kleinwagen-Segment (B-Segment) an – vor allen Modellen mit Verbrennungsmotor. Mit 244 Immatrikulationen im November und 2'434 von Januar bis November liegt der Renault ZOE nach den ersten 11 Monaten dieses Jahres gegenüber dem Vorjahr um 69 % im Plus. Mitgeholfen hat da sicher auch der Elektrobonus, mit dem Renault Suisse SA die Elektromobilität in der Schweiz fördert.

«Der Schweizer Markt entwickelt sich immer mehr zum Elektrofahrzeug-Markt. Mit einem Elektro-Marktanteil von 7,2 % (im November sogar 9,6 %) reiht er sich im Europa-Ranking an die 4. Stelle nach Norwegen, den Niederlanden und Schweden», erklärt **Claude Gregorini, Country Operations Director, Renault Suisse**. *«Der ZOE und jetzt auch der Twingo Electric sind an dieser Entwicklung nicht ganz unbeteiligt, das freut uns sehr. Und wer noch profitieren möchte, sollte sich beeilen: Der Elektrobonus von CHF 10'000.- für den ZOE gilt noch bis zum 31. Dezember 2020!»,* ergänzt Gregorini

So oder so dürfte der Dezember bei Renault für einen weiteren Schub im Elektrobereich sorgen. Noch im Dezember kommt mit dem Twingo Electric das günstigste Elektroauto der Schweiz auf den Markt.

Auch bei den leichten Nutzfahrzeugen unterstreicht Renault seine Pionierrolle beim Elektroantrieb. Der Kangoo Z.E. führt auch dieses Segment im Schweizer Markt per Ende November 2020 mit 227 Immatrikulationen an.

Elektro-Auto-Marktführer in Europa

In Europa liegt der Renault ZOE aktuell auf Platz eins der Elektroautos. Seit Januar 2020 wurden mehr als 84'000 ZOE verkauft, fast das Doppelte im Vergleich zum Vorjahreszeitraum 2019. Seit Markteinführung wurden in Europa mehr als 268'000 ZOE zugelassen.

*«Trotz der Covid-19-Krise bleibt der Verkauf von Elektrofahrzeugen in Europa sehr dynamisch mit Wachstumsraten von 70 bis 80 % in den wichtigsten europäischen Märkten. Die Verkäufe von Elektrofahrzeugen machen heute etwa 5 % des Gesamtmarktes aus. Die beiden Hauptmärkte sind in diesem Jahr Frankreich mit 33'000 Einheiten und Deutschland, wo mehr als 25'000 ZOE verkauft wurden. Das überzeugende Gesamtpackage macht den ZOE in den ersten elf Monaten zum meistverkauften Elektroauto in Europa», sagt **Gilles Normand, Senior Vice President Electric Vehicles & Mobility Services Groupe Renault.***

Ebenfalls erfolgreich unterwegs ist der elektrische Kangoo Z.E.. Der kompakte Lieferwagen verzeichnet in Europa per Ende November 2020 8'500 Zulassungen. Dies entspricht nahezu einem von drei verkauften elektrischen Nutzfahrzeugen. Seit seinem Marktstart im Jahr 2010 wurden europaweit insgesamt 57'600 Kangoo Z.E. verkauft. Damit ist der Kangoo Z.E. das bis heute meistverkaufte elektrische Nutzfahrzeug in Europa.

Einen sehr guten Start hatte mit 1'760 Zulassungen per Ende November auch der neue Twingo Electric. Zur aktuellen elektrischen Renault Modellpalette zählt auch der Twizy und der Transporter Master Z.E..

In den kommenden Jahren wird Renault seine Elektro-Palette deutlich erweitern. Mit der spektakulären Studie Mégane eVision gab Renault Mitte Oktober einen konkreten Ausblick auf ein neues, elektrisches Kompaktmodell, das 2021 neue Massstäbe in Sachen Antriebs-, Batterie- und Ladetechnik setzen soll. Das Crossover-Modell ist das erste Fahrzeug der Marke auf Basis der neu entwickelten modularen CMF-EV Plattform.

Neben seiner vollelektrischen Baureihe bietet Renault ein ergänzendes Angebot an Hybrid- und Plug-in-Hybridversionen für seine Bestseller Clio, Captur und Mégane an.

Ein ausführliches Interview mit Gilles Normand, SVP Electric Vehicles & Mobility Services, zum Thema finden Sie hier:

<https://easyelectriclife.groupe.renault.com/de/expertenbeitraege/der-markt-fuer-elektroautos-hat-einen-bedeutende-schritt-geetan/>

* * *

ÜBER GROUPE RENAULT UND RENAULT SUISSE SA

Der 1898 gegründete Autohersteller Renault ist heute ein internationaler Konzern, der 2019 in 134 Ländern 3,8 Millionen Fahrzeuge verkauft hat. Aktuell beschäftigt Renault rund 180'000 Menschen, produziert in 36 Werken und hat 12'700 Verkaufsstandorte weltweit. Um auch weiterhin mit den technologischen Herausforderungen der Zukunft Schritt halten und die Strategie des rentablen Wachstums fortführen zu können, setzt Renault konsequent auf seine internationale Entwicklung, auf die Komplementarität seiner fünf Marken (Renault, Dacia, Renault Samsung Motors, Alpine und LADA), auf den weiteren Ausbau seiner Marktführerschaft bei Elektrofahrzeugen und seine einzigartige Allianz mit Nissan und Mitsubishi. Mit einem eigenen Formel 1 Team macht Renault den Motorsport zum Hebel für Innovationen und die Bekanntheit der Marke Renault.

In der Schweiz ist Renault seit 1927 vertreten. Heute vermarktet und vertreibt die Renault Suisse SA die Marken Renault, Dacia und Alpine. Im Jahr 2019 wurden mehr als 24'500 neue Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge der Renault Gruppe in der Schweiz immatrikuliert. Mit mehr als 2'000 Neuzulassungen für die 100 % elektrisch angetriebenen Modelle ZOE, Kangoo Z.E. und Master Z.E. in 2019 verfügt Renault in dieser Sparte über 15 % Marktanteil. Das Händlernetz der drei Marken wird kontinuierlich ausgebaut und zählt mittlerweile mehr als 200 Partner, die Autos und Dienstleistungen an 228 Standorten anbieten.

* * *

Die Medienmitteilungen und Bilder befinden sich zur Ansicht und/oder zum Download auf der Renault Medien Seite: www.media.renault.ch.

Medienkontakte:

Karin Kirchner, Direktorin Kommunikation
karin.kirchner@renault.ch / Tel: +41 44 777 02 48

Maryse Lüchtenborg, Kommunikationsattachée
maryse.luechtenborg@renault.ch / Tel: +41 44 777 02 26

Renault Suisse SA, Bergermoosstrasse 4, 8902 Urdorf
www.media.renault.ch