

## **RENAULT, LEADER DES VENTES DE VÉHICULES ÉLECTRIQUES EN EUROPE**

- **Renault a vendu plus de 95'000 véhicules électriques en Europe de Janvier à fin Novembre 2020.**
- **Renault ZOE, le véhicule électrique le plus vendu en Europe.**
- **Renault Kangoo Z.E., l'utilitaire électrique léger le plus vendu en Europe.**
- **Renault ZOE, Numéro 1 des ventes du segment B en Suisse à fin novembre.**
- **Twingo Electric, la voiture électrique la moins chère de Suisse, arrive en décembre sur le marché suisse.**

Urdorf, le 08 décembre 2020 – Les ventes de voitures électriques atteignent également un niveau historique en Suisse à fin novembre 2020. Et c'est un véritable succès pour Renault ZOE qui occupe la première place du segment B - devant tous les modèles à moteur à combustion. Renault ZOE affiche une hausse des ventes de 69% par rapport à l'année précédente, avec 2'434 véhicules vendus à fin novembre de cette année, dont 244 sur le seul mois de novembre. L'Electrobonus, avec lequel Renault Suisse SA promeut la mobilité électrique en Suisse, y a certainement contribué.

*« Le marché suisse évolue de plus en plus vers un marché de véhicules électriques. Avec une part de marché de 7,2% (en novembre jusqu'à 9,6%), il se place quatrième au classement européen après la Norvège, les Pays-Bas et la Suède », explique **Claude Gregorini, Country Operations Director, Renault Suisse**. "ZOE et maintenant Twingo Electric ne sont pas totalement étrangères à ce développement, nous en sommes très heureux. Et ceux qui veulent encore en tirer profit devraient se dépêcher : L'Electrobonus de 10'000 francs pour ZOE est valable jusqu'au 31 décembre 2020 », ajoute C. Gregorini.*

Renault devrait poursuivre son élan dans le domaine électrique au mois de décembre, avec l'arrivée de Twingo Electric dans les showrooms, la voiture 100% électrique la moins chère de Suisse.

Renault joue également son rôle de pionnier dans l'électrification des véhicules utilitaires légers. Kangoo Z.E. est en tête de ce marché à la fin du mois de novembre 2020 avec 227 immatriculations.

### **Renault leader du marché des voitures électriques en Europe**

Pionnier de la mobilité électrique, Renault est en tête des ventes sur le marché européen du véhicule électrique (VE) avec 95'985 unités vendues de janvier à fin novembre 2020. Par rapport à l'année précédente, ce chiffre représente une augmentation de 80 % des immatriculations. Cette performance démontre que Renault, avec à sa gamme 100% électrique, sait pleinement répondre aux besoins des clients particuliers comme professionnels.

Ainsi, au chapitre des véhicules particuliers, Renault ZOE demeure la référence sur son segment. Forte de son autonomie de 395km WLTP, d'un nouveau design et de sa grande polyvalence, cette troisième génération de ZOE reste la voiture électrique la plus vendue en Europe avec plus de 84'000 unités vendues depuis janvier 2020. Ce chiffre représente pratiquement le double des volumes vendus en 2019 (à iso période), faisant ainsi de ZOE le premier véhicule électrique en France, en Allemagne, en Italie, en Espagne et au Portugal. Depuis son lancement, ce sont plus de 268'000 Renault ZOE qui ont été vendues en Europe (toutes générations).

*« Malgré le contexte sanitaire, les ventes de véhicules électriques en Europe restent très dynamiques avec des taux de croissance d'environ 70 à 80% sur les principaux marchés européens. Les ventes de VE représentent désormais près de 5 % du marché total. Plus de 84'000 ZOE ont été vendus depuis janvier 2020 – dont 33'000 exemplaires en France et 25'000 en Allemagne – soit le double des volumes par rapport à 2019. Depuis son lancement et forte de ses récentes évolutions, ZOE est reconnue et appréciée pour sa polyvalence et son autonomie au meilleur niveau de sa catégorie, ce qui en fait la voiture électrique la plus vendue en Europe au cumul depuis le début de l'année 2020 », déclare **Gilles Normand, Directeur de la Division Véhicules Electriques et Services de Mobilité.***

Sur le segment des véhicules utilitaires légers (VUL) électriques, Renault Kangoo Z.E. est véritablement un best-seller. 8'498 Kangoo Z.E. ont ainsi été vendus de janvier à fin novembre 2020, ceci représente plus d'un VUL électrique vendu sur trois. Au total, non moins de 57'595 Kangoo Z.E. ont été vendus en Europe depuis son lancement en 2010.

Nouvelle venue dans la gamme Renault, Twingo Electric devient une référence sur le segment A des VE avec 1'760 immatriculations en Europe. Grâce à son agilité, sa modularité et son autonomie de 190 km (jusqu'à 270 km en ville), Twingo Electric est le meilleur allié pour les trajets quotidiens.

La gamme électrique de Renault comprend également Twizy, déjà vendu à plus de 31 000 unités, et Master Z.E., un fourgon offrant une charge utile allant jusqu'à 3,5 tonnes. Forte de son expertise en matière de véhicules électriques, Renault a récemment présenté le prochain chapitre de sa gamme électrique : Mégane eVision. Basée sur la plateforme CMF-EV de l'Alliance, la voiture de série issue de Mégane eVision représentera l'offre de Renault pour une voiture électrique du segment C. En plus de sa gamme entièrement électrique, Renault propose une offre complémentaire de versions hybrides et hybrides rechargeables sur ses best-sellers (Clio, Captur & Mégane) et sur les nouveaux véhicules à venir avec Arkana.

Retrouvez l'interview de Gilles Normand sur le site EasyElectricLife :

<https://easyelectriclife.groupe.renault.com/fr/paroles-experts/un-palier-a-ete-franchi-sur-le-marche-du-vehicule-electrique>

\* \* \*

## À PROPOS DU GROUPE RENAULT ET DE RENAULT SUISSE SA

Constructeur automobile depuis 1898, le Groupe Renault est un groupe international présent dans 134 pays qui a vendu près de 3,8 millions de véhicules en 2019. Il réunit aujourd'hui plus de 180'000 collaborateurs, dispose de 36 sites de fabrication et 12'700 points de vente dans le monde. Pour répondre aux grands défis technologiques du futur et poursuivre sa stratégie de croissance rentable, le groupe s'appuie sur son développement à l'international. Il mise sur la complémentarité de ses cinq marques (Renault, Dacia, Renault Samsung Motors, Alpine et LADA), le véhicule électrique et son alliance unique avec Nissan et Mitsubishi. Avec sa propre écurie en Formule 1, Renault fait du sport automobile un vecteur d'innovation et de notoriété de la marque.

Présent en Suisse depuis 1927, le Groupe Renault commercialise en Suisse trois marques du Groupe, Renault, Dacia et Alpine. En 2019, plus de 24'500 nouvelles automobiles et véhicules utilitaires légers fabriqués par le Groupe Renault ont été immatriculés en Suisse. Avec plus de 2'000 mises en circulation de ZOE, Kangoo Z.E. et Master Z.E. en 2019, Renault détient plus de 15 % de part de marché dans la catégorie des véhicules 100 % électriques. Le réseau de distribution des trois marques évolue continuellement et compte désormais 200 partenaires qui proposent les produits et services du groupe dans 228 points de vente.

\* \* \*

Les communiqués de presse et les photos sont consultables et/ou téléchargeables sur le site médias Renault: [www.media.renault.ch](http://www.media.renault.ch)

**Contacts médias:**

Karin Kirchner, Directrice de la communication  
[karin.kirchner@renault.ch](mailto:karin.kirchner@renault.ch) / tél.: +41 (0) 44 777 02 48

Maryse Lüchtenborg, Attachée de communication  
[maryse.luechtenborg@renault.ch](mailto:maryse.luechtenborg@renault.ch) / tél.: +41 (0) 44 777 02 26

Renault Suisse SA, Bergermoosstrasse 4, 8902 Urdorf  
[www.media.renault.ch](http://www.media.renault.ch)