

RENAULT ÉQUIPE LE ZOO DE ZURICH AVEC TWIZY, UN VÉHICULE ZÉRO ÉMISSIONS RENAULT TWIZY, EN LOOK ZÈBRE, ARRIVE AU ZOO DE ZURICH

Le dernier-né de la famille du zoo de Zurich s'appelle Renault Twizy. L'arrivée du biplace 100 % électrique marque le début d'un partenariat d'un an entre le constructeur automobile français et le zoo. Ce véhicule sympathique sera mis à la disposition des employés du zoo pour des déplacements sans émission sur place et pour leurs rendez-vous en dehors du zoo.

Urdorf, le 14 décembre 2020 - Le zoo de Zurich est heureux d'accueillir une nouvelle recrue, une Renault Twizy. Le biplace 100 % électrique fait partie d'un partenariat d'un an entre Renault Suisse SA et le zoo de Zurich. On reconnaît Twizy immédiatement comme un membre de la famille du zoo grâce à sa robe zébrée, mais lorsqu'il s'agit de rouler, il est particulièrement discret : son moteur 100 % électrique ne produit ni gaz d'échappement ni émissions sonores et convient donc parfaitement à une utilisation sur le site de 27 hectares. Twizy sera principalement utilisé par le personnel pour couvrir les distances parfois longues dans l'enceinte du zoo. Le nouveau véhicule pourra également servir pour des déplacements hors du zoo sans émissions de CO₂.

"Le zoo est une des attractions les plus connues de Zurich depuis 1929, et nous sommes donc particulièrement heureux de cette collaboration. Twizy est le véhicule parfait pour les besoins du zoo : il est petit et agile, sans émissions, presque silencieux et facile à utiliser. Une fois tous les trajets effectués, il suffit de le recharger sur une prise de courant domestique", explique **Claude Gregorini, Country Operations Director de Renault Suisse SA.**

"Nous nous réjouissons de la coopération avec Renault et de pouvoir nous déplacer rapidement dans l'enceinte de notre zoo et, surtout, sans émettre d'émissions. En tant que centre de conservation de la nature, la durabilité de la mobilité est également d'une importance capitale pour nous", ajoute **le Dr Severin Dressen, directeur du zoo de Zurich.**

Renault Twizy, un biplace 100 % électrique, 100 % plaisir

Biplace 100 % électrique, Twizy se faufile à travers la ville sans émissions, silencieusement et avec l'agilité d'un scooter. Mais il se conduit aussi facilement qu'une voiture de tourisme grâce à ses quatre roues, son pédalier et son volant. Le conducteur et le passager sont assis l'un derrière l'autre dans un habitacle de sécurité à haute rigidité. Avec sa longueur de 2,34 m et sa largeur de 1,24 m seulement, Twizy se parque dans un mouchoir de poche. Le diamètre de braquage record de 6,8 m seulement permettra de manœuvrer sans problème dans les allées étroites du zoo.

* * *

À PROPOS DU GROUPE RENAULT ET DE RENAULT SUISSE SA

Constructeur automobile depuis 1898, le Groupe Renault est un groupe international présent dans 134 pays qui a vendu près de 3,8 millions de véhicules en 2019. Il réunit aujourd'hui plus de 180'000 collaborateurs, dispose de 36 sites de fabrication et 12'700 points de vente dans le monde. Pour répondre aux grands défis technologiques du futur et poursuivre sa stratégie de croissance rentable, le groupe s'appuie sur son développement à l'international. Il mise sur la complémentarité de ses cinq marques (Renault, Dacia, Renault Samsung Motors, Alpine et LADA), le véhicule électrique et son alliance unique avec Nissan et Mitsubishi. Avec sa propre écurie en Formule 1, Renault fait du sport automobile un vecteur d'innovation et de notoriété de la marque.

Présent en Suisse depuis 1927, le Groupe Renault commercialise en Suisse trois marques du Groupe, Renault, Dacia et Alpine. En 2019, plus de 24'500 nouvelles automobiles et véhicules utilitaires légers fabriqués par le Groupe Renault ont été immatriculés en Suisse. Avec plus de 2'000 mises en circulation de ZOE, Kangoo Z.E. et Master Z.E. en 2019, Renault détient plus de 15 % de part de marché dans la catégorie des véhicules 100 % électriques. Le réseau de distribution des trois marques évolue continuellement et compte désormais 200 partenaires qui proposent les produits et services du groupe dans 228 points de vente.

* * *

Les communiqués de presse et les photos sont consultables et/ou téléchargeables sur le site médias Renault: www.media.renault.ch

Contacts médias:

Karin Kirchner, Directrice de la communication
karin.kirchner@renault.ch / tél.: +41 (0) 44 777 02 48

Maryse Luchtenborg, Attachée de communication
maryse.luechtenborg@renault.ch / tél.: +41 (0) 44 777 02 26

Renault Suisse SA, Bergermoosstrasse 4, 8902 Urdorf
www.media.renault.ch