

RENAULT STATTET ZOO ZÜRICH MIT EMISSIONSFREIEM TWIZY AUS ZUWACHS IM ZOO ZÜRICH: RENAULT TWIZY IM ZEBRA-LOOK

Das jüngste Familienmitglied des Zoo Zürich hört auf den Namen Renault Twizy. Die Ankunft des elektrischen Zweisitzers im Zebra-Look markiert den Beginn einer einjährigen Partnerschaft zwischen dem französischen Autohersteller und dem Zoo. Das auffallende Gefährt wird den Mitarbeitenden für emissionsfreie Fahrten auf dem Gelände und zu auswärtigen Terminen zur Verfügung stehen.

Urdorf, den 14. Dezember 2020 – Der Zoo Zürich freut sich über neuen Zuwachs – in Form eines Renault Twizy. Der Elektro-Zweisitzer ist Teil einer einjährigen Partnerschaft zwischen der Renault Suisse SA und dem Zoo Zürich. Optisch zeigt sich der Twizy mit einer Folierung im Zebra-Look sofort als Mitglied der Zoo-Familie erkennbar, im Fahrbetrieb aber ist er besonders zurückhaltend: Sein elektrischer Antrieb verursacht weder Abgas- noch Geräuschemissionen und ist damit hervorragend für den Einsatz auf dem 27 Hektar grossen Areal geeignet. Hauptsächlich wird der Twizy von den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern für das Zurücklegen der teilweise langen Wege auf dem Zoo-Gelände eingesetzt werden. Gelegentlich wird das neue Zoo-Fahrzeug aber auch für CO₂-freie Fahrten zu Meetings genutzt werden.

«Der Zoo ist seit 1929 ein Markenzeichen von Zürich, deshalb freuen wir uns ganz besonders über diese Zusammenarbeit. Mit dem Twizy haben wir das perfekte Fahrzeug für die Ansprüche des Zoos: er ist klein und wendig, abgasfrei, beinahe lautlos und einfach zu bedienen. Sind alle Fahrten erledigt, lädt man ihn an der Haushaltssteckdose ganz einfach wieder auf», sagt **Claude Gregorini, Country Operations Director der Renault Suisse SA.**

«Wir freuen uns über die Kooperation mit Renault und darüber, die Wege auf unserem Zoogelände im Bedarfsfall schnell und vor allem emissionsfrei zurücklegen zu können. Nachhaltigkeit auch in der Mobilität ist für uns als Naturschutzzentrum zentral,» ergänzt **Dr. Severin Dressen, Direktor des Zoo Zürich.**

Wendiger Elektro-Zweisitzer mit hohem Spassfaktor

Der Renault Twizy ist ein wendiges Stadtauto, das die Vorteile von Automobil und Roller in sich vereint. Der rein elektrisch angetriebene Zweisitzer schlängelt sich, leise und agil wie ein Roller durch die City, lässt sich aber dank vier Rädern, gewohnter Pedalerie und Lenkrad so leicht und komfortabel fahren wie ein Personenwagen. Der Clou: Fahrer und Beifahrer sitzen hintereinander in einer hochsteifen Sicherheitsfahrgastzelle. Mit lediglich 2,34 Meter Länge und 1,24 Meter Breite findet der Twizy auch in der engsten Lücke noch einen Parkplatz. Der rekordverdächtig kleine Wendekreis von nur 6,8 Metern erleichtert auch das Manövrieren auf engen Zoo-Weegen.

* * *

ÜBER GROUPE RENAULT UND RENAULT SUISSE SA

Der 1898 gegründete Autohersteller Renault ist heute ein internationaler Konzern, der 2019 in 134 Ländern 3,8 Millionen Fahrzeuge verkauft hat. Aktuell beschäftigt Renault rund 180'000 Menschen, produziert in 36 Werken und hat 12'700 Verkaufsstandorte weltweit. Um auch weiterhin mit den technologischen Herausforderungen der Zukunft Schritt halten und die Strategie des rentablen Wachstums fortführen zu können, setzt Renault konsequent auf seine internationale Entwicklung, auf die Komplementarität seiner fünf Marken (Renault, Dacia, Renault Samsung Motors, Alpine und LADA), auf den weiteren Ausbau seiner Marktführerschaft bei Elektrofahrzeugen und seine einzigartige Allianz mit Nissan und Mitsubishi. Mit einem eigenen Formel 1 Team macht Renault den Motorsport zum Hebel für Innovationen und die Bekanntheit der Marke Renault.

In der Schweiz ist Renault seit 1927 vertreten. Heute vermarktet und vertreibt die Renault Suisse SA die Marken Renault, Dacia und Alpine. Im Jahr 2019 wurden mehr als 24'500 neue Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge der Renault Gruppe in der Schweiz immatrikuliert. Mit mehr als 2'000 Neuzulassungen für die 100 % elektrisch angetriebenen Modelle ZOE, Kangoo Z.E. und Master Z.E. in 2019 verfügt Renault in dieser Sparte über 15 % Marktanteil. Das Händlernetz der drei Marken wird kontinuierlich ausgebaut und zählt mittlerweile mehr als 200 Partner, die Autos und Dienstleistungen an 228 Standorten anbieten.

* * *

Die Medienmitteilungen und Bilder befinden sich zur Ansicht und/oder zum Download auf der Renault Medien Seite: www.media.renault.ch.

Medienkontakte:

Karin Kirchner, Direktorin Kommunikation
karin.kirchner@renault.ch / Tel: +41 44 777 02 48

Maryse Lüchtenborg, Kommunikationsattachée
maryse.luechtenborg@renault.ch / Tel: +41 44 777 02 26

Renault Suisse SA, Bergermoosstrasse 4, 8902 Urdorf
www.media.renault.ch