**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**  18 décembre 2020

**ORIENTATION STRATÉGIQUE DU GROUPE RENAULT ET DE SES MARQUES**

**PRÉSENTATION DU PLAN STRATÉGIQUE « RENAULUTION » LE 14 JANVIER 2021**

**Urdorf, le 18 décembre 2020 – Luca de Meo, CEO du Groupe Renault, présentera le nouveau plan stratégique « Renaulution » le jeudi 14 janvier 2021.**

Un communiqué de presse sera disponible à 8h00 sur <https://fr.media.groupe.renault.com/>.

L'ensemble de la conférence et de la session de questions-réponses sera diffusé en direct à 8h30 en anglais sur notre site web <https://group.renault.com/>.

Détails à suivre.

\* \* \*

**À PROPOS DU GROUPE RENAULT ET DE RENAULT SUISSE SA**

Constructeur automobile depuis 1898, le Groupe Renault est un groupe international présent dans 134 pays qui a vendu près de 3,8 millions de véhicules en 2019. Il réunit aujourd’hui plus de 180’000 collaborateurs, dispose de 36 sites de fabrication et 12’700 points de vente dans le monde. Pour répondre aux grands défis technologiques du futur et poursuivre sa stratégie de croissance rentable, le groupe s’appuie sur son développement à l’international. Il mise sur la complémentarité de ses cinq marques (Renault, Dacia, Renault Samsung Motors, Alpine et LADA), le véhicule électrique et son alliance unique avec Nissan et Mitsubishi. Avec sa propre écurie en Formule 1, Renault fait du sport automobile un vecteur d’innovation et de notoriété de la marque.

Présent en Suisse depuis 1927, le Groupe Renault commercialise en Suisse trois marques du Groupe, Renault, Dacia et Alpine. En 2019, plus de 24’500 nouvelles automobiles et véhicules utilitaires légers fabriqués par le Groupe Renault ont été immatriculés en Suisse. Avec plus de 2’000 mises en circulation de ZOE, Kangoo Z.E. et Master Z.E. en 2019, Renault détient plus de 15 % de part de marché dans la catégorie des véhicules 100 % électriques. Le réseau de distribution des trois marques évolue continuellement et compte désormais 200 partenaires qui proposent les produits et services du groupe dans 228 points de vente.

\* \* \*

Les communiqués de presse et les photos sont consultables et/ou téléchargeables sur le site médias Renault: [www.media.renault.ch](http://fr.media.renault.ch)

**Contacts médias:**

Karin Kirchner, Directrice de la communication

karin.kirchner@renault.ch / tél.: +41 (0) 44 777 02 48

Maryse Lüchtenborg, Attachée de communication

maryse.luechtenborg@renault.ch / tél.: +41 (0) 44 777 02 26

Renault Suisse SA, Bergermoosstrasse 4, 8902 Urdorf

www.media.renault.ch