

**MEDIENINFORMATION****MARKTFÜHRER IM EUROPÄISCHEN MARKT FÜR ELEKTROFAHRZEUGE****RENAULT GRUPPE VERKAUFT 2020 WELTWEIT 2,95  
MILLIONEN FAHRZEUGE – RENAULT E-AUTO VERKÄUFE  
VERDOPPELT**

In einem von der Covid-19-Pandemie geprägten Umfeld hat die Renault Gruppe 2020 weltweit 2,95 (2'949'849 Millionen) Fahrzeuge verkauft (2019: 3'753'723 Zulassungen; minus 21,3 Prozent). Mit 115'888 verkauften elektrischen Fahrzeugen und einem Zuwachs um über 100 Prozent bestätigt die Marke Renault ihre Position als stärkste E-Auto-Marke in Europa. Der Renault ZOE war mit erstmals über 100'000 Zulassungen (plus 114 Prozent) das bestverkaufte E-Auto. Die Renault Gruppe bestätigt, dass sie die europäischen CO<sub>2</sub>-Ziele (CAFE) eingehalten hat (vorbehaltlich der offiziellen Bestätigung durch die Europäische Kommission). Im Jahr 2021 setzt die Renault Gruppe ihre Elektrooffensive mit dem Twingo Electric und dem Dacia Spring fort.

Boulogne-Billancourt, den 12. Januar 2021 – Der Zulassungsrückgang der Renault Gruppe im Jahr 2020 ist vor allem darauf zurückzuführen, dass das Unternehmen einen hohen Verkaufsanteil in Ländern hat, die im zweiten Quartal strenge Corona-Einschränkungen erlassen haben. Zudem setzte das Unternehmen einen stärkeren Fokus auf die Rentabilität der Verkäufe.

*Die englische Originalpressemittteilung finden Sie auf dieser Website direkt unterhalb dieses Textes als PDF-Download.*

\* \* \*

**ÜBER GROUPE RENAULT UND RENAULT SUISSE SA**

Der 1898 gegründete Autohersteller Renault ist heute ein internationaler Konzern, der 2019 in 134 Ländern 3,8 Millionen Fahrzeuge verkauft hat. Aktuell beschäftigt Renault rund 180'000 Menschen, produziert in 36 Werken und hat 12'700 Verkaufsstandorte weltweit. Um auch weiterhin mit den technologischen Herausforderungen der Zukunft Schritt halten und die Strategie des rentablen Wachstums fortführen zu können, setzt Renault konsequent auf seine internationale Entwicklung, auf die Komplementarität seiner fünf Marken (Renault, Dacia, Renault Samsung Motors, Alpine und LADA), auf den weiteren Ausbau seiner Marktführerschaft bei Elektrofahrzeugen und seine einzigartige Allianz mit Nissan und Mitsubishi. Mit einem eigenen Formel 1 Team macht Renault den Motorsport zum Hebel für Innovationen und die Bekanntheit der Marke Renault.

In der Schweiz ist Renault seit 1927 vertreten. Heute vermarktet und vertreibt die Renault Suisse SA die Marken Renault, Dacia und Alpine. Im Jahr 2020 wurden mehr als 21'250 neue Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge der Renault Gruppe in der Schweiz immatrikuliert. Mit mehr als 3'300 Neuzulassungen für die 100 % elektrisch angetriebenen Modelle ZOE, Kangoo Z.E. und Master Z.E. in 2020 verfügt Renault in dieser Sparte über 16 % Marktanteil. Das Händlernetz der drei Marken wird kontinuierlich ausgebaut und zählt mittlerweile mehr als 200 Partner, die Autos und Dienstleistungen an 228 Standorten anbieten.

Die Medienmitteilungen und Bilder befinden sich zur Ansicht und/oder zum Download auf der Renault Medien Seite: [www.media.renault.ch](http://www.media.renault.ch).

**Medienkontakte:**

Sarah Gassmann, Kommunikationsattachée  
[Sarah.gassmann@renault.de](mailto:Sarah.gassmann@renault.de) / Tel: +49 22 32/73-9605

Karin Kirchner, Direktorin Kommunikation  
[karin.kirchner@renault.ch](mailto:karin.kirchner@renault.ch) / Tel: +41 44 777 02 48

Marc Utzinger, Kommunikationsattaché  
[marc.utzinger@renault.ch](mailto:marc.utzinger@renault.ch) / Tel: +41 44 777 02 28

Renault Suisse SA, Bergermoosstrasse 4, 8902 Urdorf  
[www.media.renault.ch](http://www.media.renault.ch)