

**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

19 janvier 2021

## **GROUPE RENAULT & PLUG POWER UNISSENT LEURS FORCES POUR DEVENIR LEADER DANS LE DOMAINE DES VEHICULES UTILITAIRES LEGERS A HYDROGENE**

- **Signature d'un protocole d'accord en vue de la création d'une coentreprise à 50/50 implantée en France, d'ici la fin du premier semestre 2021, visant plus de 30 % de part de marché des véhicules utilitaires légers (VUL) à hydrogène en Europe.**
- **La joint-venture localisera en France des activités de pointe pour la recherche et développement, la fabrication de systèmes de piles à combustible et leur intégration dans les véhicules.**
- **Le partenariat proposera une offre de services unique sur le marché: des solutions complètes et clés en main, comprenant à la fois la fourniture de véhicules à hydrogène, des stations de recharge, du ravitaillement en carburant, ainsi que des services adaptés à ces nouveaux besoins.**
- **Ce projet stratégique contribuera à la décarbonation de la mobilité en Europe à travers le développement de solutions énergétiques plus durables et à la création de nouvelles activités innovantes et génératrices de valeur en France, dont une empreinte industrielle sur un marché prometteur, un savoir-faire commercial et une propriété intellectuelle sur ce nouveau domaine technologique.**

Urdorf, le 19 janvier 2021 – **Le Groupe Renault, acteur majeur de l'industrie automobile, et Plug Power Inc. (NASDAQ: PLUG), leader mondial des systèmes de piles à combustible et des services liés à l'hydrogène, annoncent la signature d'un protocole d'accord (MOU) pour la création d'une coentreprise à 50/50, implantée en France, d'ici la fin du premier semestre 2021.** Ce partenariat stratégique permettra au Groupe Renault et à Plug Power de se positionner dans les années à venir en Europe comme des acteurs de premier plan tant sur la R&D, la transformation, la fabrication, la commercialisation de véhicules à hydrogène, que sur l'offre de services associés à cette activité. Cette coentreprise accompagnera la très forte croissance du marché des véhicules utilitaires, des taxis et du transport commercial de personnes, fonctionnant avec une pile à combustible.

Réunissant les forces complémentaires de chacun, cette entreprise commune s'appuiera sur l'expérience pionnière du **Groupe Renault** dans les nouvelles énergies et son positionnement fort sur le marché des véhicules utilitaires électriques légers, ainsi que sur les 20 ans d'expérience de **Plug Power** dans les technologies des piles à combustible et les solutions à base d'hydrogène. Leader mondial des solutions au service de l'écosystème hydrogène, Plug Power a déployé plus de 40 000 systèmes de piles à combustible, conçu et construit 110 stations de recharge en capacité de distribuer plus de 40 tonnes d'hydrogène par jour. Plug Power est par ailleurs un leader technologique dans les solutions d'hydrogène vert par électrolyse.

La société entend proposer sur le marché des véhicules utilitaires légers, des produits et des solutions uniques, complètes et différenciées selon les besoins des clients, autour de 3 piliers clés:

- **R&D:** le Groupe Renault et Plug Power ont l'intention de créer un centre d'excellence pour le développement de la technologie des piles à combustible et des véhicules utilitaires légers à hydrogène, sur la base des plateformes existantes et futures du Groupe Renault. L'accent sera mis dans un premier temps sur le segment des fourgons en utilisant les plateformes des véhicules Trafic et Master. Ce centre rassemblera sur un même site des équipes d'ingénierie R&D pluridisciplinaires.
- **Fabrication:** la joint-venture combinera les capacités de fabrication de véhicules du Groupe Renault avec les expertises de Plug Power dans le domaine de l'hydrogène, en établissant en France un centre de fabrication verticalement intégré de piles à combustible pour intégration dans des véhicules utilitaires légers. En outre, ce centre fournira des stations de recharge en hydrogène, un élément stratégique pour le développement de ce nouvel écosystème.

- **Vente:** ce partenariat vise à créer une entreprise dont l'offre couvrira l'ensemble des besoins de l'écosystème de la mobilité hydrogène, incluant la commercialisation de véhicules et d'infrastructures de recharge, l'approvisionnement en hydrogène, ainsi qu'une offre complète de services pour la clientèle. Cette approche globale permettra d'accélérer l'adoption de cette technologie par les flottes commerciales.

La joint-venture débutera la commercialisation de véhicules utilitaires légers à piles à combustible à travers le déploiement de flottes pilotes en Europe courant 2021.

**Luca de Meo, CEO de Renault**, a déclaré: *«Ce projet de coentreprise s'inscrit parfaitement dans notre stratégie visant à offrir une solution hydrogène prête à être commercialisée sur le marché du véhicule utilitaire léger. Avec Plug Power, nous entendons construire une offre unique sur l'ensemble de la chaîne de valeur de la pile à combustible, et proposer des solutions clés en main aux clients, notamment des véhicules, des stations de recharge ou la livraison d'hydrogène décarboné. Avec ce projet, l'ambition est de positionner la France comme tête de pont du développement industriel, technique et commercial de cette technologie clé, et de renforcer notre leadership en Europe; notre objectif est de devenir le leader européen des véhicules utilitaires légers à pile à combustible».*

*«Plug Power est fier d'être à la pointe de l'innovation dans le secteur des piles à combustible à hydrogène. Nous sommes enthousiastes à la perspective de nous associer au Groupe Renault pour devenir un leader du marché des fourgons équipés de piles à combustible en Europe. Nous sommes impatients de travailler avec nos nouveaux partenaires pour combiner notre technologie avec leur expérience de plusieurs décennies qui en fait un leader du marché automobile européen»,* a ajouté **Andy Marsh, CEO de Plug Power**.

Le Groupe Renault et Plug Power fourniront à cette entité autonome les ressources nécessaires pour atteindre ses objectifs. La finalisation de cette coentreprise dépend des conditions normalement applicables à ce type d'opération, parmi lesquelles la présentation aux instances représentatives du personnel conformément à la réglementation en vigueur et l'autorisation éventuelle des autorités de la concurrence compétentes; elle devrait être achevée d'ici la fin du premier semestre 2021.

\* \* \*

## **À PROPOS DE PLUG POWER**

En tant que fournisseur leader de solutions de pile à hydrogène (HFC) intégrées et clés en main, Plug Power bâtit l'économie de l'hydrogène. La technologie innovante mise au point par la société alimente les moteurs électriques avec des piles à combustible à base d'hydrogène. Elle s'inscrit dans le contexte d'un changement de paradigme profond au sein des secteurs de l'électricité, de l'énergie et du transport, dont l'objectif est de relever les défis du changement climatique et de la sécurité énergétique, tout en atteignant les objectifs de développement durable.

Plug Power est à l'origine du premier marché commercialement viable pour la technologie des piles à hydrogène (HFC). La société a ainsi déployé plus de 40 000 systèmes de piles à combustible pour les besoins de la mobilité électronique, - à une ampleur inégalée au plan mondial. Elle est également devenue le plus grand acheteur d'hydrogène liquide en construisant et exploitant une autoroute à hydrogène en Amérique du Nord. Plug Power offre une proposition de valeur significative aux clients finaux, dont d'importants bénéfices environnementaux, des gains d'efficacité, un ravitaillement rapide et des coûts d'exploitation réduits.

A travers sa solution GenKey, Plug Power apporte une réponse intégrée aux besoins d'électrification, d'alimentation et de services de mobilité hydrogène à des clients tels qu'Amazon, Southern Company, Carrefour et Walmart. La société s'appuie sur son savoir-faire, sur son architecture de produits modulaire et sur la réussite des projets menés avec ses premiers clients afin de se développer rapidement sur d'autres marchés clés tels que les véhicules routiers à émission nulle, la robotique et les centres de données.

\* \* \*

**À PROPOS DU GROUPE RENAULT ET DE RENAULT SUISSE SA**

Le Groupe Renault est aux avant-postes d'une mobilité qui se réinvente. Fort de son alliance avec Nissan et Mitsubishi Motors, et de son expertise unique en terme d'électrification, le Groupe Renault s'appuie sur la complémentarité de ses 5 marques – Renault, Dacia/LADA, Alpine et Mobilize – et propose des solutions de mobilités durables et innovantes à ses clients. Implanté dans plus de 130 pays il réunit aujourd'hui plus de 180 000 collaborateurs et a vendu 2,95 millions de véhicules en 2020. Prêt à relever des défis sur route comme en compétition, le Groupe est engagé dans une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Celle-ci est centrée sur le développement de technologies et de services inédits, d'une nouvelle gamme de véhicules encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. En phase avec les enjeux environnementaux, le Groupe Renault a l'ambition d'atteindre la neutralité carbone en Europe d'ici à 2050. Présent en Suisse depuis 1927, le Groupe Renault commercialise en Suisse trois marques du Groupe, Renault, Dacia et Alpine. En 2020, plus de 21'250 nouvelles automobiles et véhicules utilitaires légers fabriqués par le Groupe Renault ont été immatriculés en Suisse. Avec plus de 3'300 mises en circulation de ZOE, Kangoo Z.E. et Master Z.E. en 2020, Renault détient plus de 15 % de part de marché dans la catégorie des véhicules 100 % électriques. Le réseau de distribution des trois marques évolue continuellement et compte désormais 200 partenaires qui proposent les produits et services du groupe dans 228 points de vente.

\* \* \*

Les communiqués de presse et les photos sont consultables et/ou téléchargeables sur le site médias Renault: [www.media.renault.ch](http://www.media.renault.ch)

**Contacts médias:**

Karin Kirchner, Directrice de la communication  
[karin.kirchner@renault.ch](mailto:karin.kirchner@renault.ch) / tél.: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Attaché de communication  
[marc.utzinger@renault.ch](mailto:marc.utzinger@renault.ch) / tél.: +41 (0) 44 777 02 28

Renault Suisse SA, Bergermoosstrasse 4, 8902 Urdorf  
[www.media.renault.ch](http://www.media.renault.ch)