

GROUPE RENAULT UND PLUG POWER BÜNDELN IHRE KRÄFTE, UM FÜHREND IM BEREICH WASSERSTOFF-NUTZFAHRZEUGE ZU WERDEN

- Die Groupe Renault und Plug Power unterzeichnen Memorandum of Understanding (Absichtserklärung, MOU), um innerhalb der ersten Jahreshälfte 2021 ein 50:50-Joint-Venture (JV) mit Sitz in Frankreich zu gründen, das einen Marktanteil von über 30 Prozent bei brennstoffzellenbetriebenen leichten Nutzfahrzeugen in Europa anstrebt.
- Das Joint-Venture wird in Frankreich hochmoderne Innovations- und Fertigungskapazitäten für Wasserstoff-Brennstoffzellensysteme und deren Integration in Fahrzeuge aufbauen.
- Die Partnerschaft bietet ein einzigartiges Wertversprechen: schlüsselfertige Lösungen für wasserstoffbetriebene Brennstoffzellen-Fahrzeuge, Betankungsinfrastrukturen und Dienstleistungen.
- Dieses strategische Projekt unterstützt die Dekarbonisierung der Mobilität in Europa durch die Einführung sauberer Energielösungen und die Schaffung innovativer, wertschöpfender Aktivitäten in Frankreich, einschliesslich eines industriellen Standbeins in einem vielversprechenden Markt, Business-Know-how und geistigem Eigentum in diesem neuen Technologiebereich

Urdorf, 19. Januar 2021 – Die Groupe Renault, eines der wichtigsten Unternehmen der Automobilindustrie, und Plug Power Inc. (NASDAQ: PLUG), weltweit führender Anbieter von Brennstoffzellensystemen und wasserstoffbezogenen Dienstleistungen, haben die Unterzeichnung eines Memorandum of Understanding (MOU) bekannt gegeben, um bis zum Ende des ersten Halbjahres 2021 ein 50:50-Joint-Venture mit Sitz in Frankreich zu gründen. Dieses strategische Joint-Venture wird die Groupe Renault und Plug Power in den kommenden Jahren als die wichtigsten Akteure in den Bereichen Forschung und Entwicklung (F&E), Transformation, Herstellung und Vertrieb von Fahrzeugen mit Brennstoffzellenantrieb und schlüsselfertigen Wasserstofflösungen in Europa positionieren. Diese Joint-Venture-Plattform wird den schnell wachsenden Markt der leichten Nutzfahrzeuge, Taxis und des kommerziellen Personentransports mit Brennstoffzellen-Technologie bedienen.

Das Joint Venture bringt komplementäre und **wettbewerbsfähige Stärken zusammen und baut auf der Pioniererfahrung der Groupe Renault** im Bereich der neuen Energien und der starken Position bei elektrischen leichten Nutzfahrzeugen sowie auf der **20-jährigen Erfahrung von Plug Power** im Bereich der Brennstoffzellentechnologie und der Wasserstofflösungen auf. Als weltweit führender Anbieter von Wasserstoff-Ökosystemlösungen hat Plug Power über 40'000 Brennstoffzellensysteme in Betrieb genommen, 110 Tankstellen entwickelt und gebaut, die täglich mehr als 40 Tonnen Wasserstoff ausgeben, und ist Technologieführer für grüne Wasserstofflösungen mittels Elektrolyse.

Das Unternehmen beabsichtigt, einzigartige, umfassende und differenzierte Produkte und Lösungen für den Markt der leichten Nutzfahrzeuge anzubieten, die auf drei Hauptpfeilern aufbauen:

- **Forschung und Entwicklung:** Die Groupe Renault und Plug Power beabsichtigen, ein Innovationszentrum für die Entwicklung von Brennstoffzellentechnologie und für Fahrzeuge mit Wasserstoff-Brennstoffzellen-Antrieb auf der Basis bestehender und zukünftiger Plattformen der Groupe Renault zu errichten. Der anfängliche Schwerpunkt wird in dem Segment der grösseren Transporter liegen, die auf den Plattformen der Modelle Trafic und Master basieren. Dieses Zentrum wird einzigartig sein, da es die F&E-Aktivitäten für Brennstoffzellen und Fahrzeuge durch integrierte Ingenieurteams kombiniert.
- **Fertigung:** Das Joint-Venture wird die Fertigungskapazitäten der Groupe Renault mit dem Know-how von Plug Power im Bereich der Brennstoffzellen- und Wasserstoffsystmfertigung kombinieren und so ein in Frankreich ansässiges, vertikal integriertes Fertigungszentrum für Brennstoffzellenmodule und -systeme für die Integration in Nutzfahrzeug-Fahrzeugplattformen aufbauen. Darüber hinaus wird dieses Fertigungszentrum Wasserstoff-Betankungssysteme anbieten, die einen wichtigen Teil des Wasserstoff-Ökosystems darstellen.
- **Vertrieb:** Durch diese Partnerschaft entsteht ein Unternehmen für Wasserstofffahrzeug-Ökosystemlösungen, das Fahrzeuge, Wasserstofftankstellen, Wasserstoffkraftstoff und Dienstleistungen für Kunden anbietet. Dieser umfassende Lösungsansatz wird die Aufnahme dieser Technologie in kommerzielle Flotten beschleunigen.

Das Joint Venture wird ab 2021 mit der Kommerzialisierung von Brennstoffzellen-Nutzfahrzeugen an Pilot-Flotten in Europa beginnen.

Luca de Meo, Vorstandsvorsitzender der Groupe Renault: *"Dieses Joint-Venture-Projekt steht in vollem Einklang mit unserer Strategie, marktreife Wasserstoff-Nutzfahrzeuge anzubieten. Mit Plug Power werden wir eine einzigartige End-to-End-Wertschöpfungskette für Brennstoffzellen aufbauen und schlüsselfertige Lösungen für Kunden anbieten, einschliesslich Fahrzeugen, Tankstellen und dekarbonisierter Wasserstoffversorgung. Mit diesem Projekt wollen wir Frankreich als Bindeglied für die industrielle, technische und kommerzielle Entwicklung dieser Schlüsseltechnologie positionieren und unsere Führungsposition in Europa stärken, denn unser Ziel ist es, der europäische Marktführer für Brennstoffzellen-LCVs zu werden".*

"Plug Power ist stolz darauf, an der Spitze der Innovation in der Wasserstoff-Brennstoffzellen-Industrie zu stehen. Deshalb sind wir begeistert, mit der Groupe Renault zusammenzuarbeiten, um Marktführer bei schweren Brennstoffzellen-Vans in Europa zu werden. Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit unseren neuen Partnern, um unsere Technologie mit der jahrzehntelangen Erfahrung der Groupe Renault als Marktführer in der europäischen Automobilindustrie zu kombinieren", ergänzt **Andy Marsh, CEO von Plug Power.**

Die Groupe Renault und Plug Power werden das eigenständige Joint Venture mit den erforderlichen Ressourcen ausstatten, um dessen Ziele zu erreichen. Die Finalisierung dieses Joint Ventures hängt von den Bedingungen ab, die normalerweise für diese Art von Vorhaben gelten, beispielsweise die Vorlage bei den Arbeitnehmervertretungen gemäss den geltenden Vorschriften und die Genehmigung durch die zuständigen Wettbewerbsbehörden, und sollte bis Ende des ersten Halbjahres 2021 abgeschlossen sein.

* * *

ÜBER PLUG POWER

Plug Power baut als führender Anbieter von umfassenden schlüsselfertigen Wasserstoff-Brennstoffzellenlösungen die Wasserstoffwirtschaft auf. Die innovative Technologie des Unternehmens treibt Elektromotoren mit Wasserstoff-Brennstoffzellen an, und zwar inmitten eines anhaltenden Paradigmenwechsels in der Strom-, Energie- und Transportbranche, um dem Klimawandel und der Energiesicherheit zu begegnen und gleichzeitig Nachhaltigkeitsziele zu erreichen. Plug Power hat den ersten kommerziell nutzbaren Markt für die Wasserstoff-Brennstoffzellentechnologie geschaffen. Infolgedessen hat das Unternehmen mehr als 40'000 Brennstoffzellensysteme für die Elektromobilität in Betrieb genommen, mehr als irgendjemand sonst auf der Welt, und ist zum grössten Abnehmer von Flüssigwasserstoff geworden, indem es eine Wasserstoffautobahn quer durch Nordamerika gebaut und betrieben hat. Plug Power bietet den Endkunden einen umfangreichen Mehrwert, ein-schliesslich bedeutender Umweltvorteile, Effizienzsteigerungen, schnelle Betankung und geringere Betriebskosten. Die vertikal integrierte GenKey-Lösung von Plug Power verbindet alle wichtigen Elemente, um Kunden wie Amazon, The Southern Company, Carrefour und Walmart mit Strom zu versorgen, zu betanken und ihnen Dienstleistungen anzubieten. Das Unternehmen nutzt nun sein Know-how, seine modulare Produktarchitektur und seine Stammkunden, um schnell in andere Schlüsselmärkte zu expandieren, darunter emissionsfreie Strassenfahrzeuge, Robotik und Rechenzentren. Erfahren Sie mehr unter www.plugpower.com.

* * *

ÜBER GROUPE RENAULT UND RENAULT SUISSE SA

Die Renault Gruppe steht an vorderster Front einer Mobilität, die sich neu erfindet. Um auch weiterhin ihren Kunden nachhaltige und innovative Mobilitätslösungen anbieten zu können, setzt Renault konsequent auf die Komplementarität seiner fünf Marken – Renault, Dacia-LADA, Alpine und Mobilize – , auf den weiteren Ausbau seiner Marktführerschaft bei Elektrofahrzeugen und seine einzigartige Allianz mit Nissan und Mitsubishi. Das Unternehmen ist in mehr als 130 Ländern tätig, beschäftigt derzeit mehr als 180'000 Mitarbeiter und hat im Jahr 2020 2,95 Millionen Fahrzeuge verkauft. Bereit, die Herausforderungen auf der Strasse und der Rennstrecke anzunehmen, hat sich der Konzern zu einer ehrgeizigen, wertschaffenden Transformation verpflichtet. Im Mittelpunkt steht dabei die Entwicklung neuer Technologien und Dienstleistungen sowie einer neuen Fahrzeugpalette, die noch wettbewerbsfähiger, ausgewogener und elektrifizierter ist. Im Einklang mit den ökologischen Herausforderungen strebt die Renault Gruppe bis 2050 die CO2-Neutralität in Europa an. In der Schweiz ist Renault seit 1927 vertreten. Heute vermarktet und vertreibt die Renault Suisse SA die Marken Renault, Dacia und Alpine. Im Jahr 2020 wurden mehr als 21'250 neue Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge der Renault Gruppe in der Schweiz immatrikuliert. Mit mehr als 3'300 Neuzulassungen für die 100 % elektrisch angetriebenen Modelle ZOE, Kangoo Z.E. und Master Z.E. in 2020 verfügt Renault in dieser Sparte über 15 % Marktanteil. Das Händlernetz der drei Marken wird kontinuierlich ausgebaut und zählt mittlerweile mehr als 200 Partner, die Autos und Dienstleistungen an 228 Standorten anbieten.

* * *

Die Medienmitteilungen und Bilder befinden sich zur Ansicht und/oder zum Download auf der Renault Medien Seite: www.media.renault.ch.

Medienkontakte:

Karin Kirchner, Direktorin Kommunikation
karin.kirchner@renault.ch / Tel: +41 44 777 02 48

Marc Utzinger, Kommunikationsattaché
marc.utzinger@renault.ch / Tel: +41 44 777 02 28

Renault Suisse SA, Bergermoosstrasse 4, 8902 Urdorf
www.media.renault.ch