

Communiqué de presse

Urdorf, 16 février 2021

RENAULT NEWS – JANVIER/FÉVRIER 2021

- **Rappel des principales informations du mois dernier**
- **Focus sur: Le prototype Renault 5 / La nouvelle page Facts & Figures**
- **Le saviez-vous?**
- **A venir prochainement**
- **Parc Presse**

Urdorf, le 16 février 2021 –

RETOUR SUR LES ACTUS DE JANVIER

Renault Kiger: Le nouveau SUV compact pour l'Inde (28/01/2021)

Renault a présenté le nouveau véhicule Kiger, un SUV compact conçu en Inde et d'abord destiné à ce marché.

[Lien vers le communiqué de presse](#)

Changement à la tête de Renault Suisse SA (28/01/2021)

Uwe Hochgeschurtz, Directeur Général de Renault Deutschland AG et du territoire commercial DACH, a pris la direction intérimaire de Renault Suisse SA, à partir du 1er février.

[Lien vers le communiqué de presse](#)

Série limitée exclusive: Renault Alaskan ICE-Edition (26/01/2021)

Avec la série limitée ICE-Edition disponible dès maintenant, Renault rend le pick-up Alaskan encore plus utile et plus tendance.

[Lien vers le communiqué de presse](#)

La nouvelle vague de Renault (14/01/2021)

Lors de la présentation par le Groupe Renault de son plan Renaulution, la marque Renault a dévoilé sa stratégie pour les cinq années à venir et présenté le prototype Renault 5.

[Lien vers le communiqué de presse](#)

Renault est le leader Européen du marché des véhicules électriques (12/01/2021)

Le groupe Renault a vendu 2,95 millions de véhicules dans le monde en 2020, doublant ainsi les ventes de voitures électroniques.

[Lien vers le communiqué de presse](#)

Contacts médias

Karin Kirchner
Directrice de la communication
Tél.: +41 (0)44 777 02 48
karin.kirchner@renault.com

Marc Utzinger
Attaché de communication
Tél.: +41 (0)44 777 02 28
marc.utzinger@renault.com

Renault Suisse atteint les objectifs en matière de CO₂ et augmente sa part de marché (07/01/2021)

Bonnes nouvelles de Renault Suisse après une année plus que mitigée pour l'industrie automobile: le Groupe Renault enregistre un net gain de parts de marché en Suisse, un nouveau record de ventes de véhicules électriques et revoit nettement à la baisse les objectifs suisses en matière de CO₂ pour 2020.

[Lien vers le communiqué de presse](#)

FOCUS SUR...

Le prototype Renault 5: la renaissance d'un modèle culte, plus moderne que jamais.

Renault 5 Prototype est une citadine compacte pleine de charme qui propulse vers l'avenir l'une des icônes intemporelles de Renault, avec une touche de modernité 100 % électrique. Elle a gardé son côté fun et espiègle, avec une carrosserie jaune très «pop». L'équipe design de Gilles Vidal s'est inspirée d'un modèle emblématique du patrimoine Renault, connu et reconnu à travers le monde, la R5. Renault 5 Prototype reprend les grandes lignes de son design originel. L'approche moderne est également visible dans les finitions et les matériaux choisis qui s'inspirent de l'univers de l'électronique, du mobilier et du sport.

[Lien vers le communiqué de presse](#)

La marque Renault en Suisse: tous les faits et chiffres en un coup d'œil

Vous souhaitez en savoir plus sur la marque Renault en Suisse ? Alors rendez-vous sur notre page Facts & Figures, vous y trouverez toutes les informations dont vous avez besoin sur le groupe Renault et ses marques – Renault, Dacia et Alpine – en Suisse. Le site vous fournit des informations détaillées sur les chiffres de vente, les parts de marché, le réseau de concessionnaires et l'histoire du groupe Renault en Suisse.

[Cliquez ici pour lire les faits et chiffres.](#)

LE SAVIEZ-VOUS ?

En 1972, Renault présentait la Renault 5 dans une version... électrique. Fruit d'un partenariat avec EDF, cette Renault 5 était capable de parcourir une soixantaine de kilomètres. Les batteries étaient installées en lieu et place de la banquette arrière et du coffre, faisant de cette version électrique une stricte 2 places.

À VENIR PROCHAINEMENT

Les 60 ans de la 4L

Renault célèbre cette année les 60 ans de la 4L. Au programme des festivités: de nombreux rendez-vous notamment chaque mois sur les réseaux sociaux, mais aussi de nombreux contenus exclusifs, avec entre autres, des témoignages de collectionneurs et de personnalités.

Depuis le 14 février, L'Atelier Renault accueille dans ses vitrines une 4L Parisienne, reconnaissable entre toutes, ornée d'un motif cannage sur sa carrosserie.

[Lien vers le communiqué de presse](#)

Et bien d'autres nouveautés sur nos véhicules particuliers et utilitaires...

Contacts médias

Karin Kirchner
Directrice de la communication
Tél.: +41 (0)44 777 02 48
karin.kirchner@renault.com

Marc Utzinger
Attaché de communication
Tél.: +41 (0)44 777 02 28
marc.utzinger@renault.com

PARC PRESSE

Contacts:

Marc UTZINGER : marc.utzinger@renault.com

Yannick FISCHER: yannick.fischer@renault.ch

* * *

À PROPOS DE RENAULT

Renault est la marque globale du Groupe Renault, présente dans 134 pays du monde et commercialisée au sein de 12'000 points de vente. Première marque française dans le monde, Renault cherche depuis toujours à réinventer l'usage automobile et à développer des concepts innovants. Les modèles de la marque, aux lignes sensuelles et chaleureuses, facilitent le quotidien grâce à leur modularité, leur connectivité ou encore leurs fonctionnalités intuitives. Une approche portée sur l'innovation afin de permettre à nos clients de vivre leur vie avec passion.

Présente en Suisse depuis 1927, la marque Renault est importée et commercialisée par Renault Suisse SA. En 2020, plus de 14'520 nouvelles automobiles et véhicules utilitaires légers de la marque Renault ont été immatriculés en Suisse. Avec plus de 3'300 mises en circulation de ZOE, Kangoo Z.E. et Master Z.E. en 2020, Renault détient plus de 15 % de part de marché dans la catégorie des véhicules 100 % électriques. Le réseau de distribution évolue continuellement et compte désormais 200 partenaires qui proposent les produits et services du groupe dans 228 points de vente.

* * *

Les communiqués de presse et les photos sont consultables et/ou téléchargeables sur le site médias Renault: www.media.renault.ch

Contacts médias

Karin Kirchner
Directrice de la communication
Tél.: +41 (0)44 777 02 48
karin.kirchner@renault.com

Marc Utzinger
Attaché de communication
Tél.: +41 (0)44 777 02 28
marc.utzinger@renault.com

www.media.renault.ch