

Medien- Information

Urdorf, 16. Februar 2021

RENAULT NEWS – JANUAR/FEBRUAR 2021

- **Übersicht der News der letzten Tage**
- **Im Fokus: Renault 5 Prototype / Neue Facts & Figures Seite**
- **Schon gewusst?**
- **Demnächst...**
- **Pressepark**

Urdorf, den 16. Februar 2021 –

ÜBERSICHT DER NEWS DER LETZTEN TAGE

Wechsel an der Spitze der Renault Suisse SA (28/01/2021)

Uwe Hochgeschurtz, Vorstandsvorsitzender der Renault Deutschland AG und Generaldirektor der DACH-Vertriebsregion übernahm per 1. Februar die interimistische Leitung der Renault Suisse SA.

[Link zur Pressemitteilung](#)

Renault Kiger: Neuer Kompakt-SUV für Indien (28/01/2021)

Mit dem neuen Kompakt-SUV Kiger stärkt Renault seine Präsenz auf dem wichtigen indischen Markt.

[Link zur Pressemitteilung](#)

Exklusive Sonderserie: Der Renault Alaskan ICE-Edition (26/01/2021)

Mit der ab sofort verfügbaren, limitierten Sonderserie ICE-Edition macht Renault den Pick-up Alaskan noch nützlicher und noch trendiger.

[Link zur Pressemitteilung](#)

Renault startet in eine neue Ära (14/01/2021)

Im Rahmen der Präsentation des neuen Strategieplans hat die Marke Renault ihre Strategie für die kommenden fünf Jahre enthüllt und den Renault 5 Prototype vorgestellt.

[Link zur Pressemitteilung](#)

Renault ist Europa-Marktführer für Elektrofahrzeuge (12/01/2021)

Die Renault Gruppe verkaufte 2020 weltweit 2,95 Millionen Fahrzeuge und verdoppelte ihre E-Auto-Verkäufe.

[Link zur Pressemitteilung](#)

Medien-Kontakte

Karin Kirchner
Direktorin Kommunikation
Tel: +41 44 777 02 48
karin.kirchner@renault.com

Marc Utzinger
Kommunikationsattaché
Tel: +41 (0) 44 777 02 28
marc.utzinger@renault.com

media.renault.ch

Renault Suisse erreicht CO₂-Ziele und steigert Marktanteil (07/01/2021)

Good News von Renault Suisse nach einem mehr als durchzogenen Jahr für die Autobranche: Die Groupe Renault verzeichnete in der Schweiz einen klaren Marktanteilsgewinn, einen neuen Verkaufsrekord bei den Elektrofahrzeugen und unterschritt deutlich die Schweizer CO₂-Ziele für 2020.

[Link zur Pressemitteilung](#)

IM FOKUS...

Renault 5 Prototype: Die Wiedergeburt eines Kultautos, moderner denn je

Der Renault 5 Prototype, ein kompaktes Stadtauto mit viel Charme, bringt eine der Renault-Ikonen zurück in die Zukunft – mit einem Touch von 100% moderner Elektrizität. Das Designteam um Gilles Vidal liess sich für dieses Fahrzeug von einem Modell inspirieren, das sinnbildlich für Renaults Wurzeln steht und auf der ganzen Welt bekannt ist: dem R5. Der Renault 5 Prototype behält mehrheitlich die Form des Originals. Die Lackierungen und Materialien, inspiriert von Sport, Elektrizität und Architektur, verkörpern den modernen Ansatz.

Die Marke Renault in der Schweiz: Alle Zahlen und Fakten auf einen Blick

Wollen Sie mehr über die Marke Renault in der Schweiz erfahren? Auf unserer Facts & Figures Seite finden Sie alle Informationen zur Renault Gruppe und ihrer Marken - Renault, Dacia und Alpine – in der Schweiz. Die Seite bietet Ihnen detaillierte Informationen zu den Verkaufszahlen, den Marktanteilen, dem Händlernetz sowie zur Geschichte der Renault Gruppe in der Schweiz.

[Hier gelangen Sie zu den Facts & Figures.](#)

SCHON GEWUSST?

Bereits 1972 präsentierte Renault den R5... mit elektrischem Antrieb. Das in Zusammenarbeit mit der französischen Elektrizitätsgesellschaft EDF entwickelte Fahrzeug hatte eine Reichweite von ungefähr 60 Kilometern. Die grossen Batterien waren im Kofferraum und auf der Rückbank installiert – was diesen Renault 5 zu einem Zweisitzer machte.

[Link zur Pressemitteilung](#)

DEMNÄCHST...

Der Renault 4 wird 60

Eine Ikone feiert Geburtstag: Vor 60 Jahren rollte der Renault 4 ins Rampenlicht und startete eine Erfolgsgeschichte, die ihresgleichen sucht. Über 8 Millionen Mal verkaufte sich das Kult-Modell in über 100 Ländern während seiner mehr als 30-jährigen Produktionszeit und gilt damit zu Recht als Ikone. Renault wird das Jubiläum in Frankreich und in den sozialen Netzwerken gebührend feiern.

[Link zur Pressemitteilung](#)

PRESSEPARK

Kontakte:

Marc UTZINGER: marc.utzinger@renault.ch

Yannick FISCHER: yannick.fischer@renault.ch

Medien-Kontakte
Karin Kirchner
Direktorin Kommunikation
Tel: +41 44 777 02 48
karin.kirchner@renault.com

Marc Utzinger
Kommunikationsattaché
Tel: +41 (0) 44 777 02 28
marc.utzinger@renault.com

media.renault.ch

* * *

ÜBER RENAULT

Renault ist die globale Marke der Renault Gruppe, die in 134 Ländern der Welt vertreten ist und über 12'000 Markenhändler vertrieben wird. Als weltweit führende französische Marke strebt Renault seit ihrer Gründung danach, die Nutzung des Automobils neu zu denken und innovative Konzepte zu entwickeln. Dank ihrer grossen Vielseitigkeit, ihrer Konnektivität und intuitiven Bedienung erleichtern die Modelle der Marke mit dem sinnlichen, warmen Design, ihren Alltag. Ein auf Innovation ausgerichteter Ansatz, der es unseren Kunden ermöglicht, ihr Leben mit Leidenschaft zu leben.

Die Marke Renault ist seit 1927 in der Schweiz vertreten und wird durch die Renault Suisse SA importiert und vermarktet. Im Jahr 2020 wurden 14'520 neue Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge der Marke Renault in der Schweiz immatrikuliert. Mit mehr als 3'300 Neuzulassungen für die 100 % elektrisch angetriebenen Modelle ZOE, Kangoo Z.E. und Master Z.E. In 2020 verfügt Renault in dieser Sparte über 15 % Marktanteil. Das Händlernetz wird kontinuierlich ausgebaut und zählt mittlerweile mehr als 200 Partner, die Autos und Dienstleistungen an 228 Standorten anbieten.

* * *

Die Medienmitteilungen und Bilder befinden sich zur Ansicht und/oder zum Download auf der Renault Medien Seite: www.media.renault.ch.

Medien-Kontakte

Karin Kirchner
Direktorin Kommunikation
Tel: +41 44 777 02 48
karin.kirchner@renault.com

Marc Utzinger
Kommunikationsattaché
Tel: +41 (0) 44 777 02 28
marc.utzinger@renault.com

media.renault.ch