

Communiqué de presse

Urdorf, 23 février 2021

NOUVEL EXPRESS VAN: LA FAMILLE DES FOURGONNETTES RENAULT S'AGRANDIT

- Renault ouvre à partir dès maintenant les commandes de Nouvel Express Van en Suisse.
- Pratique et efficace, Nouvel Express Van répond aux besoins essentiels des professionnels à la recherche du meilleur rapport prix/prestations.
- Nouvel Express Van facilite le quotidien: volume de chargement jusqu'à 3,7 m³, ouverture latérale record de 716 mm, longueur utile jusqu'à 2,36 m, habitacle avec jusqu'à 48 litres de rangements.
- Le système multimédia Renault EASY LINK avec écran 8 pouces et de nouvelles aides à la conduite sont disponibles.
- Une utilisation polyvalente: Nouveau Renault Express Van offre de nombreuses possibilités de conversion et d'aménagement, et il est également adapté pour les interventions des services de secours (police, pompiers...), ou des services communaux, etc.
- Prix: dès CHF 15'800.– (Nouvel Express Van 1.3 TCe 100 FAP boîte de vitesses à 6 rapports, hors TVA)
- Renault dévoilera tous les détails de sa nouvelle famille de fourgonnettes fin mars dans le cadre de sa nouvelle stratégie dans le véhicule utilitaire.

Urdorf, le 23 février 2021 – Renault introduira en Suisse Nouvel Express Van dès le printemps 2021. Ce petit véhicule de livraison combine polyvalence et praticité dans le quotidien des professionnels, et grande efficacité en matière de consommation et d'émissions.

Les commandes sont ouvertes dès maintenant auprès des spécialistes Renault PRO+ en Suisse ou bien via le service Flotte de Renault Suisse SA. Les deux niveaux d'équipement Access et Extra sont disponibles au catalogue, ainsi que quatre motorisations au choix: le moteur essence 1.3 TCe 100 FAP ou le moteur diesel 1.5 Blue dCi en version 75 ch ou 95 ch, ainsi que la version particulièrement économe Blue dCi 75 ECOLEADER.

Le prix de base de CHF 15'800.– (hors TVA) de Nouvel Express Van 1.3 TCe 100 avec boîte de vitesses manuelle à 6 rapports souligne le rapport qualité-prix attractif de ce petit véhicule polyvalent.

Contacts médias

Karin Kirchner
Directrice de la communication
Tél.: +41 (0)44 777 02 48
karin.kirchner@renault.com

Marc Utzinger
Attaché de communication
Tél.: +41 (0)44 777 02 28
marc.utzinger@renault.com

Un design extérieur robuste et dynamique

Nouvel Express Van affiche les codes de la marque Renault comme la signature lumineuse LED en forme de C (C-Shape). Nouvel Express Van exprime à la fois robustesse et dynamisme, grâce à un bouclier vertical et une grille de calandre haute, un capot nervuré et des lignes fluides. Son design fait apparaître des finitions valorisantes et des inserts chromés. Nouvel Express Van est proposé dans cinq teintes de carrosseries.

Un habitacle fonctionnel, moderne et pratique

L'intérieur intègre une planche de bord horizontale moderne aux lignes épurées soulignant le volume de l'habitacle. Nouvel Express Van porte une attention toute particulière aux espaces de rangement avec un niveau record jusqu'à 48 litres.

Faciliter le chargement, déchargement, rechargement qui rythment le quotidien des professionnels

Nouvel Express Van présente des dimensions au meilleur niveau de sa catégorie: 1,91 m de longueur de chargement au plancher (avec cloison pleine), 716 mm de largeur pour la porte latérale coulissante. Son volume de chargement de 3,3 à 3,7 m³ est parmi les plus volumineux du segment.

L'utilitaire permet jusqu'à 780 kg de charge utile en version essence et 650 kg en version diesel. Il s'équipe de six anneaux d'arrimage pivotants au sol et quatre sur les côtés.

Une offre technologique qui propose l'essentiel

Nouvel Express Van propose trois niveaux d'équipement multimédia: la Radio Connect R&Go, ainsi que le système multimédia Renault EASY LINK (avec écran tactile 8 pouces et réplique smartphone) en deux versions, avec ou sans navigation. Il propose un chargeur à induction pour smartphone, jusqu'à trois prises USB et quatre prises 12V dont une dans la zone cargo.

De nombreuses possibilités d'aménagement et de conversion

Nouvel Express Van se présente également comme la base idéale pour les utilisations spéciales, que ce soit en tant que véhicule frigorifique, véhicule atelier, ou véhicule d'intervention pour les pompiers, la police ou d'autres unités d'intervention communales. En outre, il permet la conversion en pick-up.

Des aides à la conduite indispensables, pour une sécurité renforcée

Nouvel Express Van augmente significativement le contrôle visuel du conducteur sur son environnement avec, entre autres, l'assistance de surveillance de vision arrière qui retranscrit, dans un véhicule tôlé, la visibilité arrière sur un écran situé à la place du rétroviseur. L'avertisseur d'angle-mort améliore la visibilité de la zone d'angle-mort des deux côtés du véhicule; le miroir grand angle aide à la visibilité de l'angle-mort droit d'un véhicule tôlé. La caméra de recul simplifie les manœuvres de parking avec un retour d'image intégré au système multimédia ou au rétroviseur intérieur.

Une gamme de quatre motorisations essence et diesel

En Suisse, Nouvel Express Van est commercialisé avec les moteurs essence 1.3 TCe 100 PF et diesel 1.5 Blue dCi 75 et 95, avec une boîte de vitesses manuelle à 6 rapports. La motorisation ECOLEADER diesel 1.5 Blue dCi 75 permet de limiter sa consommation de carburant grâce à un dispositif de limitation de vitesse à 100 km/h.

Nouveau Renault Express Van sera commercialisé à partir d'avril 2021 en Suisse.

Contacts médias

Karin Kirchner
Directrice de la communication
Tél.: +41 (0)44 777 02 48
karin.kirchner@renault.com

Marc Utzinger
Attaché de communication
Tél.: +41 (0)44 777 02 28
marc.utzinger@renault.com

www.media.renault.ch

* * *

À PROPOS DE RENAULT

Renault est la marque globale du Groupe Renault, présente dans 134 pays du monde et commercialisée au sein de 12'000 points de vente. Première marque française dans le monde, Renault cherche depuis toujours à réinventer l'usage automobile et à développer des concepts innovants. Les modèles de la marque, aux lignes sensuelles et chaleureuses, facilitent le quotidien grâce à leur modularité, leur connectivité ou encore leurs fonctionnalités intuitives. Une approche portée sur l'innovation afin de permettre à nos clients de vivre leur vie avec passion.

Présente en Suisse depuis 1927, la marque Renault est importée et commercialisée par Renault Suisse SA. En 2020, plus de 14'520 nouvelles automobiles et véhicules utilitaires légers de la marque Renault ont été immatriculés en Suisse. Avec plus de 3'300 mises en circulation de ZOE, Kangoo Z.E. et Master Z.E. en 2020, Renault détient plus de 15 % de part de marché dans la catégorie des véhicules 100 % électriques. Le réseau de distribution évolue continuellement et compte désormais 200 partenaires qui proposent les produits et services du groupe dans 228 points de vente.

* * *

À PROPOS DE RENAULT PRO+

Derrière le succès durable de la gamme de véhicules utilitaires Renault se cachent des produits modernes, fiables et pratiques d'un côté. De l'autre, le groupe Renault a lancé en 2015 avec la marque Renault PRO+ destinée aux professionnels une prestation de service qui assiste les clients de manière professionnelle pendant toute la durée d'utilisation du véhicule, depuis la commande jusqu'à la reprise.

Renault Pro+ offre, en plus des solutions sur mesure, des produits adaptées à tous les usages professionnels:

- **Un réseau spécialisé (vente et après-vente) de 661 centres Renault Pro+** dans 39 pays (soit environ 25 % des points de ventes Renault), dédié à la clientèle professionnelle et répondant à des standards exigeants (dont 27 centres Renault Pro+ en Suisse).
- **Un réseau de près de 400 carrossiers agréés**, dans 30 pays, pour transformer les véhicules selon les besoins spécifiques des professionnels (dont 13 carrossiers agréés en Suisse).
- **Un centre d'ingénierie**, dédié aux véhicules utilitaires, basé à Villiers-Saint-Frédéric, en France.
- **Des sites de production sur trois continents:** Europe (trois sites en France), Amérique latine (Argentine et Brésil) et Afrique (Maroc).

En tant que leader des vans en Europe et des véhicules utilitaires électriques en Europe, le Groupe Renault a développé une offre de services connectés Renault EASY CONNECT pour simplifier la vie à bord de ses clients, de la localisation des bornes de recharge au contrôle à distance de son véhicule.

* * *

Les communiqués de presse et les photos sont consultables et/ou téléchargeables sur le site médias Renault: www.media.renault.ch

Contacts médias

Karin Kirchner
Directrice de la communication
Tél.: +41 (0)44 777 02 48
karin.kirchner@renault.com

Marc Utzinger
Attaché de communication
Tél.: +41 (0)44 777 02 28
marc.utzinger@renault.com

www.media.renault.ch