

# Medien- Information

Urdorf, 23. Februar 2021

## NEUER EXPRESS VAN: DIE LIEFERWAGEN-FAMILIE VON RENAULT WÄCHST

- Der Neue Renault Express Van kann in der Schweiz ab sofort bestellt werden.
- Als praktischer und effizienter kleiner Lieferwagen erfüllt der Neue Renault Express Van die vielfältigsten Transportbedürfnisse von Profis, die das optimalste Preis-/Leistungsverhältnis suchen
- Viel Platz und Raum: Bis zu 3,7 m<sup>3</sup> Ladevolumen, seitliche Schiebetür mit 716 mm breiten Zugang, maximale Ladelänge bis 2,36 m, 48 Liter Stauraum in der Kabine
- Verfügbar mit dem Multimedia-System Renault EASY LINK, mit 8-Zoll-Monitor und neuen Assistenzsystemen
- Vielseitig im Einsatz: Der neue Renault Express Van bietet sich für zahlreiche Um- und Ausbauten an, wie auch als Behördenfahrzeug für Spezialeinsätze
- Preis: ab CHF 15'800.- (Neuer Express Van 1.3 TCe 100 PF 6-Gang, exkl. MwSt)
- Die Vorstellung der Details der neuen Lieferwagen-Familie folgt Ende März, parallel zur Präsentation der neuen Renault Strategie für die leichten Nutzfahrzeuge

Urdorf, den 23. Februar 2021 – Renault führt in der Schweiz noch im Frühling 2021 den Neuen Express Van ein. Der kleine Lieferwagen vereint praktische und vielseitige Einsatzmöglichkeiten im professionellen Einsatz mit hoher Effizienz bei Verbrauch und Emissionen.

Bestellungen sind ab sofort bei den Renault Pro+ Spezialisten in der Schweiz oder auch über die Flottenabteilung von Renault Suisse SA möglich. Zur Auswahl stehen vorab die zwei Ausstattungsvarianten ACCESS und EXTRA, kombinierbar mit vier Motorisierungen: 1.3 TCe 100 PF Benziner oder 1.5 Blue dCi Diesel mit 75 PS oder 95 PS, wie auch als besonders sparsamer Blue dCi Diesel 75 ECOLEADER.

### Medien-Kontakte

Karin Kirchner  
Direktorin Kommunikation  
Tel: +41 44 777 02 48  
karin.kirchner@renault.com

Marc Utzinger  
Kommunikationsattaché  
Tel: +41 (0) 44 777 02 28  
marc.utzinger@renault.com

media.renault.ch

Der Basispreis von CHF 15'800.- (exkl. MwSt) für den Neuen Express Van 1.3 TCe 100 mit 6-Gang-Schaltgetriebe unterstreicht das attraktive Preis-Leistungsverhältnis des kleinen Allrounders.

### **Robust und dynamisch im Design**

Der Neue Express Van trägt die für Renault typischen Erkennungszeichen wie die LED-Tagfahrleuchten in C-Form (C-Shape). Designmerkmale wie der vertikal ausgelegte Stossfänger vorn, der hoch angesetzte Kühlergrill, markante Linien in der Motorhaube und fließende Formen verleihen dem Neuen Express Van einen ebenso robusten wie dynamischen Ausdruck. Das saubere Design und die Chromeinlagen unterstreichen die Wertigkeit des Fahrzeugs und die Qualität der Verarbeitung. Die Kunden können zwischen fünf Karosseriefarben wählen.

### **Ein funktionelles, modernes und praktisches Interieur**

Die horizontalen, modern und schnörkellos geführten Linien des Armaturenbretts verstärken das Raumgefühl im Fahrzeuginnen. Besondere Aufmerksamkeit schenken die Designer dem Stauvolumen in der Kabine. Bis zu 48 Liter setzen hier einen neuen Massstab.

### **Beladen, entladen und wieder beladen in seiner einfachsten Form, für den Alltag der Profis perfektioniert**

Die 1,91 m Ladelänge am Fahrzeugboden (bei geschlossener Trennwand) und die 716 mm breite Öffnung der seitlichen Schiebetür zählen zu den Bestwerten in dieser Kategorie. Dasselbe gilt für das Ladevolumen von 3,3 bis 3,7 m<sup>3</sup>.

Mit Benzinmotor lässt der Neue Express Van bis zu 715 kg Nutzlast zu, mit Dieselmotor bis zu 630 kg. Sechs drehbare Ösen auf der Ladefläche und vier an den Seitenwänden ermöglichen das sichere Transportieren der Ladung.

### **Passende Technologie für den Alltag**

Mit Radio Connect R&Go und zwei Versionen des Multimediasystems Renault EASY LINK (inkl. 8-Zoll-Touchscreen und Spiegelung des Smartphones, wahlweise mit oder ohne Navigationssystem) bietet der Neue Renault Express Van die passende Konnektivität für jeden Einsatz. Das Angebot umfasst zudem (je nach Ausstattung) das kabellose Laden des Smartphones via Induktion, bis zu drei USB-Anschlüsse und bis zu vier 12V-Anschlüsse (wovon eine im Laderaum).

### **Zahlreiche Möglichkeiten für den Aus- und Umbau**

Der Neue Express Van bietet sich auch als ideale Basis für spezifische Einsatzbereiche an, sei es als Kühlfahrzeug, als Werkstattwagen, als Kommunal- oder Einsatzfahrzeug für Behörden. Zudem lässt es den Umbau zu einem Pick-up zu.

### **Unverzichtbare Fahrassistenzen für zusätzliche Sicherheit**

Der Neue Express Van bietet zusätzlichen Systeme, dank denen der Fahrer seine Umgebung optimal überblicken kann. Dazu zählen der Heck-Überwachungsassistent, der die Sicht nach hinten auch bei geschlossenem Kastenwagen ermöglicht und den Innenrückspiegel ersetzt. Der Toterwinkel-Assistent erfasst den toten Winkel auf beiden Fahrzeugseiten. Der grosse Aussenspiegel rechts optimiert beim geschlossenen Kastenwagen ebenfalls den Blick auf den toten Winkel der rechten Fahrzeugseite. Die Rückfahrkamera vereinfacht die Parkmanöver, indem die Situation hinter dem Fahrzeug auf den Monitor des Multimediasystems oder auf den Innenrückspiegel übertragen wird.

### **Ein Benzinmotor und ein Diesel in drei Versionen**

In der Schweiz steht der Neue Renault Express Van mit dem 1.3 TCe 100 PF Benzinmotor oder dem 1.5 Blue dCi Dieselmotor zur Auswahl. Letzterer kann wahlweise mit 75 PS, 95 PS oder in einer besonders sparsamen Variante als 1.5 Blue dCi 75 ECOLEADER mit einer fixen Geschwindigkeitsbegrenzung bei 100 km/h geordert werden.

In der Schweiz erfolgt die Markteinführung des Neuen Renault Express Van ab April 2021, bestellen kann man ihn ab heute.

**Medien-Kontakte**  
Karin Kirchner  
Direktorin Kommunikation  
Tel: +41 44 777 02 48  
karin.kirchner@renault.com

Marc Utzinger  
Kommunikationsattaché  
Tel: +41 (0) 44 777 02 28  
marc.utzinger@renault.com

media.renault.ch

\* \* \*

## ÜBER RENAULT

Renault ist die globale Marke der Renault Gruppe, die in 134 Ländern der Welt vertreten ist und über 12'000 Markenhändler vertrieben wird. Als weltweit führende französische Marke strebt Renault seit ihrer Gründung danach, die Nutzung des Automobils neu zu denken und innovative Konzepte zu entwickeln. Dank ihrer grossen Vielseitigkeit, ihrer Konnektivität und intuitiven Bedienung erleichtern die Modelle der Marke mit dem sinnlichen, warmen Design, ihren Alltag. Ein auf Innovation ausgerichteter Ansatz, der es unseren Kunden ermöglicht, ihr Leben mit Leidenschaft zu leben.

Die Marke Renault ist seit 1927 in der Schweiz vertreten und wird durch die Renault Suisse SA importiert und vermarktet. Im Jahr 2020 wurden 14'520 neue Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge der Marke Renault in der Schweiz immatrikuliert. Mit mehr als 3'300 Neuzulassungen für die 100 % elektrisch angetriebenen Modelle ZOE, Kangoo Z.E. und Master Z.E. Im Jahr 2020 erreichte Renault in dieser Sparte über 15 % Marktanteil. Das Händlernetz wird kontinuierlich ausgebaut und zählt mittlerweile mehr als 200 Partner, die Autos und Dienstleistungen an 228 Standorten anbieten.

\* \* \*

## ÜBER RENAULT PRO+

Hinter dem anhaltenden Erfolg der Nutzfahrzeugpalette von Renault stehen einerseits moderne, zuverlässige und praktische Produkte. Auf der anderen Seite führte die Renault Gruppe 2015 mit der Expertenmarke Renault Pro+ eine Dienstleistung ein, die den Kunden während der gesamten Einsatzdauer des Fahrzeugs – von der Bestellung bis zum Eintauch – professionell unterstützt.

**Renault Pro+** bietet nicht nur massgefertigte Produkte, sondern auch komplette Lösungen nach Mass, die für jeden professionellen Gebrauch geeignet sind:

- **Ein spezialisiertes Netzwerk** (Vertrieb und Kundendienst) mit 661 Renault Pro+ Zentren in 39 Ländern (das heisst ca. 25 % der Renault Verkaufsstellen), die als Anlaufstellen für Geschäftskunden verfügbar sind und die höchsten Standards erfüllen (davon 27 Renault Pro+ Zentren in der Schweiz).
- **Ein Netzwerk von rund 400 autorisierten Karosseriebauern** in 30 Ländern, um die Fahrzeuge gemäss den besonderen Anforderungen der Geschäftskunden umzubauen (davon 13 autorisierte Standorte in der Schweiz).
- **Ein Entwicklungszentrum speziell für Nutzfahrzeuge**, mit Sitz in Villiers-Saint-Frédéric in Frankreich.
- **Produktionsstätten auf drei Kontinenten:** Europa (drei Standorte in Frankreich), Lateinamerika (Argentinien und Brasilien) und Afrika (Marokko).

Als führende Marke für Kastenwagen und Elektro-Nutzfahrzeuge in Europa entwickelte die Gruppe mit Renault EASY CONNECT vernetzte Dienstleistungen, die den Benutzern von Elektrofahrzeugen den Alltag erleichtern, von der Lokalisierung der Ladestationen bis zur externen Fahrzeugkontrolle.

\* \* \*

Die Medienmitteilungen und Bilder befinden sich zur Ansicht und/oder zum Download auf der Renault Medien Seite: [www.media.renault.ch](http://www.media.renault.ch).

### Medien-Kontakte

Karin Kirchner  
Direktorin Kommunikation  
Tel: +41 44 777 02 48  
[karin.kirchner@renault.com](mailto:karin.kirchner@renault.com)

Marc Utzinger  
Kommunikationsattaché  
Tel: +41 (0) 44 777 02 28  
[marc.utzinger@renault.com](mailto:marc.utzinger@renault.com)

[media.renault.ch](http://media.renault.ch)