



RENAULT NISSAN MITSUBISHI

PRESSEINFORMATION – Urdorf, 10. März 2021

EIN WEITERER SCHRITT IN DER ALLIANZ-KOOPERATION:

GROUPE RENAULT WIRD MODELLE FÜR MITSUBISHI MOTORS IN EUROPA LIEFERN

Die Groupe Renault und die Mitsubishi Motors Corporation haben heute einen neuen Schritt in ihrer operativen Zusammenarbeit angekündigt. Mitsubishi Motors wird in Zukunft OEM-Modelle von Renault unter der Marke Mitsubishi für ausgewählte Hauptmärkte in Europa vertreiben. Ab 2023 wird Mitsubishi Motors damit zwei in den Werken der Groupe Renault produzierte "Schwestermodelle" verkaufen, die zwar auf den gleichen Plattformen basieren, aber die DNA der Marke Mitsubishi widerspiegeln.

Ein Modellmix aus dem neu eingeführten Mitsubishi Eclipse Cross PHEV und den von Renault entwickelten Schwestermodele wird es Mitsubishi Motors ermöglichen, die eigene Wettbewerbsfähigkeit im Markt auszubauen.

"Unser neuer Ansatz innerhalb der Allianz wird nun Realität. Dieses grossartige Projekt erfüllt die Erwartungen aller Partner aus gestalterischer, regulatorischer und wirtschaftlicher Sicht. Das ist der Sinn der Allianz, und wir bei der Groupe Renault freuen uns sehr, zu diesem neuen Schritt in der Geschichte der Zusammenarbeit beizutragen", sagte **Luca de Meo, CEO der Groupe Renault.**

Im Einklang mit der Ankündigung der Allianz im Mai 2020 arbeiten Groupe Renault, Nissan Motor Co., Ltd. und Mitsubishi Motors weiterhin an verschiedenen Initiativen, um die Wettbewerbsfähigkeit zu verbessern und weiteres Wachstum der drei Partnerunternehmen zu realisieren, indem sie ihre jeweiligen Führungspositionen und geografischen Stärken nutzen.

* * *

ÜBER DIE ALLIANZ RENAULT-NISSAN-MITSUBISHI

Groupe Renault, Nissan Motor und Mitsubishi Motors bilden die weltweit grösste automobile Allianz. Es ist die am längsten andauernde und produktivste, transkulturelle Partnerschaft in der Automobilindustrie. Die Mitgliedsunternehmen sind auf Zusammenarbeit und Maximierung von Synergien fokussiert, um die Wettbewerbsfähigkeit zu stärken. Sie haben strategische Partnerschaften mit anderen Unternehmen der Automobilindustrie, unter anderem in Deutschland mit Daimler und in China mit Dongfeng. Diese strategische Allianz ist Marktführer für Null-Emissionen Fahrzeuge und ist dabei die neusten Technologien zu entwickeln, mit dem Plan autonomes und vernetztes Fahren, sowie vernetzte Dienstleistungen in einer umfangreichen Palette leistbarer Serienfahrzeuge anzubieten.



RENAULT NISSAN MITSUBISHI

➤ **MEDIA CONTACTS**

Renault Suisse SA

Karin Kirchner
Director Communications
+41 44 777 02 28
karin.kirchner@renault.ch

Mitsubishi-Motors Automobile Schweiz AG

Bruno Campino
Tel. 043 443 61 21
b.campino@mitsubishi-motors.ch

www.media.renault.com

www.group.renault.com

www.nissan-newsroom.com

www.mitsubishi-motors.com/en/newsrelease/