

Medieninformation

15. März 2021

1955 VON JEAN RÉDÉLÉ GEGRÜNDET – 2021 AUFBRUCH IN EINE NEUE ÄRA

ALPINE: SEIT 66 JAHREN LEIDENSCHAFT FÜR DEN MOTORSPORT

Seit 66 Jahren steht die Marke Alpine für Erfolge und Leidenschaft im Motorsport und für emotionale Sportwagen. Alpine ist untrennbar mit dem Namen Jean Rédélé verbunden, der 1955 den Startschuss für die Marke gab. Es folgten zahlreiche Erfolge insbesondere im Rallyesport und der Bau legendärer Sportwagen. Im Jahr 2021 startet Alpine mit dem Einstieg in die Formel 1 und der Bündelung der motorsportlichen Aktivitäten unter dem Dach von Alpine in eine neue Ära.

Urdorf, den 15. März 2021 – Jean Rédélé, Sohn eines Renault Händlers aus Dieppe, übernahm 1946 als jüngster Konzessionär Frankreichs die väterliche Werkstatt, in der er schon bald Renault Serienfahrzeuge für den Rallye-Einsatz präparierte. 1955 startete er unter dem Namen Alpine die Produktion eigener Sportmodelle auf Renault Basis. Bis heute gelten Alpine Modelle, allen voran die A110, als Inbegriff des französischen Sportwagens. 23 Jahre lang, bis 1978, lenkte Rédélé erfolgreich die Geschicke des Unternehmens, das bereits 1973 mehrheitlich in den Besitz von Renault übergegangen war. In dieser Zeit gewann Alpine unter anderem die internationale Rallye-Markenmeisterschaft (1971), die Rallye-Weltmeisterschaft (1973) und die 24 Stunden von Le Mans (1978).

In diesem Jahr startet Alpine eine neue Ära mit dem Einstieg der Marke in die Formel 1 unter dem Namen Alpine F1 Team. Zudem tritt die Marke in der LMP1-Wertung der FIA WEC Langstrecken-Weltmeisterschaft unter dem Namen Elf Matmut Alpine Endurance Team an. Darüber hinaus werden unter dem Dach der neuen Business Unit Alpine künftig die Bereiche Alpine Cars, Renault Sport Cars und Renault Sport Racing ihre Kräfte bündeln. Neben dem Fokus auf die Formel 1 will Alpine dabei neue leistungsstarke, rein elektrische Sportwagen entwickeln.

Eine umfassende englischsprachige Pressemappe zu 66 Jahren bewegender Rennsport-Geschichte der Marke Alpine finden Sie direkt unterhalb dieses Textes als PDF-Download.

* * *

Medien-Kontakte
Karin Kirchner
Direktorin Kommunikation
Tel: +41 44 777 02 48
karin.kirchner@renault.com

Marc Utzinger
Kommunikationsattaché
Tel: +41 44 777 02 28
marc.utzinger@renault.com

media.alpinecars.ch

ÜBER ALPINE

Die 1955 von Jean Rédélé gegründete Marke Alpine hat sich im Laufe der Jahre mit ihren Sportwagen im französischen Stil etabliert. 2017 präsentierte die Marke die neue A110, ein zweisitziges Sportcoupé, das den zeitlosen Prinzipien von Alpine – Kompaktheit, Leichtbau, Agilität und Fahrspass – treu bleibt. Im Jahr 2021 werden sämtliche Sportwagen-Kompetenzen und das Formel 1 Team zusammengeführt. Alpine wird damit zur Marke für die innovativen, authentischen und exklusiven Sportwagen der Renault Gruppe, die vom Erbe und Know-how der traditionsreichen Manufaktur in Dieppe und der Ingenieurskunst der Formel-1- und Renault Sport Cars-Teams profitiert.

Die fünf Alpine Zentren der Schweiz haben sich auf die Kundenberatung, die Kundenbetreuung und die Werkstatt-Leistungen für Alpine Cars spezialisiert. Sie befinden sich in St. Gallen, Winterthur, Zürich, Ecublens (bei Lausanne) und Conthey (bei Sion).

Medien-Kontakte

Karin Kirchner
Direktorin Kommunikation
Tel: +41 44 777 02 48
karin.kirchner@renault.com

Marc Utzinger
Kommunikationsattaché
Tel: +41 44 777 02 28
marc.utzinger@renault.com

media.alpinecars.ch