

**Communiqué de presse**

19 mars 2021

**NOUVELLE DACIA SPRING : LA RÉVOLUTION  
ÉLECTRIQUE  
EXCLUSIVEMENT RÉSERVÉE A TOUS**

- **J-1 avant le printemps ! Spring is coming !**
- **Dacia célèbre le printemps dans la rue et clame haut et fort l'arrivée de Spring, la révolution électrique pour tous.**
- **La mobilité électrique est enfin démocratisée avec le véhicule électrique le plus abordable du marché européen, « exclusivement réservée à tous ».**
- **Dacia Spring, disponible en pré-commande à partir du 22 avril en Suisse.**

Urdorf - le 19 mars 2021. Agile, robuste, spacieuse, dotée d'une motorisation 100% électrique et d'une autonomie jusqu'à 230 km WLTP (305 km WLTP city), Dacia Spring inaugure une ère nouvelle : celle de la mobilité électrique accessible à tous. C'est le véhicule électrique le plus abordable du marché européen et suisse.

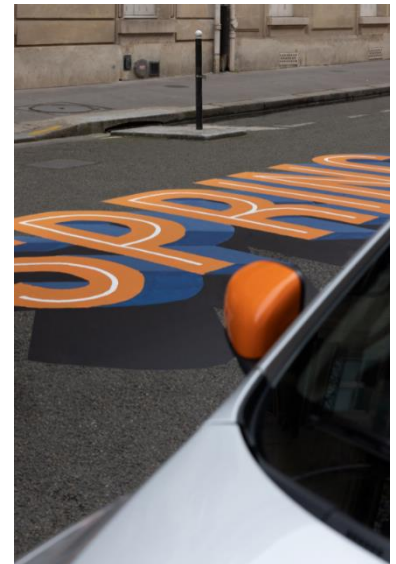
Pour célébrer cette révolution ainsi que l'arrivée du printemps dans le calendrier le 20 mars, Dacia Spring dévoilera son arrivée demain dans quatre villes d'Europe. En collaboration avec un groupe d'artistes de rue, le hashtag #SpringIsComing sera tagué sur les plus belles rues et places de Paris, Milan, Madrid et Bucarest à l'aide de peintures naturelles et facilement lavables. Cette action marque également le début d'une campagne publicitaire audacieuse et colorée pour la voiture qui rend la mobilité 100% électrique enfin accessible à tous.

Parce qu'on peut être essentiel et « fun », Dacia et Publicis Conseil ont imaginé une campagne haute en couleur qui rappelle à tous la philosophie de la marque, à savoir rendre les essentiels automobiles accessibles à tous.

Dacia part en campagne à travers ces quatre villes pour prendre possession de l'asphalte lors d'une opération baptisée #SpringIsComing. Parce que tous les grands changements naissent de la rue, Dacia s'est associé à des street-artistes engagés, pour faire souffler un vent de liberté sur la mobilité. Une mobilité 100% électrique, enfin accessible à tous, grâce à Dacia Spring.

En se connectant sur les réseaux sociaux de Dacia dès le 20 mars prochain, le grand public pourra ainsi découvrir les œuvres d'artistes de talents, reconnus pour leur engagement à promouvoir un art libéré de toute contrainte : [William Roden](#) (Paris), [Media ODV](#) (Madrid), [Nicola Canarecci](#) (Milan) et [Sweet Damage Crew](#) (Bucarest).

Au cours des semaines suivantes, les habitants de Paris, Madrid, Milan et Bucarest pourront partir en quête des 150 « clean tags » qui viendront ponctuer les trottoirs de leur ville. Chaque tag permettra au grand public de découvrir un des atouts de la nouvelle Dacia Spring. En scannant directement les QR codes au sol, les piétons pourront accéder à la présentation complète du véhicule électrique le plus abordable en Europe, et pour les plus enthousiastes, précommander Dacia Spring. Au-delà, tous ceux qui voudront rejoindre la révolution électrique le plus tôt possible pourront également précommander Dacia Spring - en Suisse à partir du 22 avril.



La campagne, réalisée à Madrid par James F. Coton, met en parallèle deux mondes, chacun vivant l'un à côté de l'autre, sans se juger ; celui de l'ultra-exclusivité et celui de l'inclusivité avec Dacia.

Son slogan : « NOUVELLE DACIA SPRING. 100% électrique. Exclusivement réservée à tous » parce que certaines choses devraient être accessibles à tous, dont les voitures électriques.

Rendez-vous le Samedi 20 mars sur le site media Dacia pour découvrir les œuvres des street artistes et le spot publicitaire. Des [teasers vidéo](#) sont déjà disponibles en téléchargement sur le site ci-dessous aujourd'hui.

**#SpringIsComing. La révolution électrique est en marche!**



## Dacia Spring – 100 % électrique

Une mobilité électrique accessible au look attrayant : Nouvelle Dacia Spring combine une propulsion 100% électrique avec un design chic et une technologie fiable, le tout à un rapport qualité-prix imbattable. Le moteur électrique d'une puissance de 33 kW, la batterie d'une capacité de 27,4 kWh ainsi que la recharge en courant continu et alternatif jusqu'à 30 kW permettent à cette petite citadine de disposer d'une autonomie garantissant une grande polyvalence d'utilisation, urbaine mais aussi péri-urbaine. Dacia Spring combine le savoir-faire accumulé du Groupe Renault avec les forces de la marque Dacia. Avec un espace intérieur généreux et des dimensions compactes, des équipements utiles, un look SUV original et une technologie éprouvée, Dacia Spring rend la mobilité électrique accessible à tous.

### ÜBER DACIA:

Dacia est une marque du Groupe Renault, présente dans 44 pays, principalement en Europe et sur le pourtour méditerranéen. Née en Roumanie en 1968, la marque a été rachetée par le Groupe Renault et relancée en 2004, avec Logan. Dacia propose des voitures au meilleur rapport valeur-prix du marché. Grâce à ses modèles emblématiques – Logan, Sandero et Duster – la marque a rencontré un vif succès commercial. Depuis son intégration dans le Groupe Renault, Dacia a vendu plus de 7 millions de véhicules.

Présente en Suisse depuis 2005, la marque Dacia est importée et commercialisée par Renault Suisse SA. En 2020, 6'628 nouvelles voitures particulières et véhicules utilitaires légers Dacia ont été immatriculés en Suisse. Les best-sellers de la marque sont Sandero et Duster. Le premier véhicule électrique de la marque, Dacia Spring Electric, arrivera sur le marché en 2021. Le réseau de distribution évolue continuellement et compte désormais 94 partenaires qui proposent les produits et services de la marque dans 118 points de vente.

**POUR PLUS D'INFORMATIONS :**

**Karin Kirchner**

Directrice de la communication

karin.kirchner@renault.com – 044 777 02 48

**Maryse Lüchtenborg**

Attachée de communication

maryse.luechtenborg@renault.com – 044 777 02 26