

### STORY

## MOBILIZE, DESSINE-MOI UNE EXPÉRIENCE

**Répondre aux enjeux et problématiques de déplacement en zone urbaine, concevoir une expérience globale, partir non pas de la table à dessin mais du smartphone... C'est ainsi que EZ-1 Prototype est né : la matérialisation d'une expérience de mobilité pensée pour les nouveaux besoins des consommateurs, des villes et des opérateurs. Patrick Lecharpy, directeur du Design de Mobilize, revient sur cette « épopée créative » inédite.**

Urdorf, le 01 avril 2021 – *«C'était la première fois que l'on nous demandait d'imaginer une solution de mobilité qui réponde parfaitement aux nouveaux besoins des usagers, des villes et des opérateurs. Un vrai défi!»*

Un défi que Patrick Lecharpy a relevé avec d'autant plus d'enthousiasme que l'entité Design de Mobilize qu'il dirige a été spécialement créée pour *«penser global»* et prendre en compte l'écosystème de mobilité dans son ensemble.

Préambule à cette démarche: la prise en compte des attentes de chacun. Côté opérateurs et municipalités, les besoins sont multiples: stationnement, encombrements, multimodalité, réduction de l'impact environnemental, économies d'énergie, économie circulaire.

Les utilisateurs, urbains et périurbains, recherchent quant à eux des solutions de déplacement adaptées à leurs impératifs professionnels ainsi qu'à leurs besoins personnels... sans être obligés pour autant d'investir dans un véhicule.

Quoi qu'il en soit, une expérience de mobilité ne peut se concevoir sans partir d'une application pour smartphone. C'est par elle que les utilisateurs débutent leur expérience, elle est leur premier point de contact avec le service. Dans cette approche, c'est elle également qui doit permettre de reconnaître le véhicule à distance, de l'ouvrir ou bien encore de bénéficier d'une visite virtuelle de l'espace intérieur.

### À demande inédite, réponse inédite

*«Une fois tous ces éléments réunis, notre mission était très claire », sourit Patrick Lecharpy. «Il fallait créer un véhicule qui apporte un service qui réponde à l'ensemble des besoins de l'ensemble des clients pour l'ensemble des usages possibles. Et qu'il soit beau bien sûr!»*

Il fallait donc inventer une nouvelle approche créative!

L'équipe Design de Mobilize bénéficie pour cela d'un atout majeur: elle est structurée comme une start-up, composée de créatifs usagers de la ville au quotidien en phase avec les attentes des futurs clients et aptes à les exprimer en termes d'expérience et de design.

Si les collectivités locales et les opérateurs ont apporté beaucoup d'éléments de réflexion, Patrick Lecharpy a voulu aller plus loin et capter les nouveaux ressorts culturels et émotionnels contemporains. *«La meilleure démarche, c'était d'envoyer mon équipe directement à la source, pour obtenir les informations les plus précises, sur le terrain.»*

Toute l'équipe s'est mobilisée: certains ont testé les offres existantes quand d'autres ont expérimenté pendant quelques mois tous les modes de transport partagés. Chacun a ensuite transmis ses ressentis et les usages observés à Eduardo, designer, qui a alors sketché les premiers storyboards. Petit à petit, EZ-1 Prototype a pris forme...

## Une expérience nouvelle de la mobilité partagée

« Cette nouvelle démarche nous a permis de capitaliser sur toutes ces expériences et à notre grande surprise, d'avancer beaucoup plus vite sur un mode très réactif et interactif », se souvient Patrick Lecharpy.

Pour l'équipe Design, c'était la première fois qu'autant d'expériences ont été mises en commun autour d'un seul projet. Et toutes se sont avérées indispensables pour concevoir l'expérience la plus pertinente autour d'un véhicule connecté, électrique, recyclé, recyclable et dédié à l'autopartage. Plus qu'un simple moyen de transport, EZ-1 Prototype constituera une expérience nouvelle de la mobilité partagée.

« Nous voulons offrir au plus grand nombre la possibilité d'accéder à un moyen de transport simple d'accès, facile à vivre, joyeux voire ludique, sans la nécessité d'acquérir l'objet », précise Patrick Lecharpy. « En termes de mobilité, nous sommes véritablement en train d'écrire "l'histoire d'après" ».

\* \* \*

## À PROPOS DU GROUPE RENAULT ET DE RENAULT SUISSE SA

Le Groupe Renault est aux avant-postes d'une mobilité qui se réinvente. Fort de son alliance avec Nissan et Mitsubishi Motors, et de son expertise unique en termes d'électrification, le Groupe Renault s'appuie sur la complémentarité de ses 5 marques – Renault, Dacia/LADA, Alpine et Mobilize – et propose des solutions de mobilités durables et innovantes à ses clients.

Implanté dans plus de 130 pays il réunit aujourd'hui plus de 180'000 collaborateurs et a vendu 2,95 millions de véhicules en 2020. Prêt à relever des défis sur route comme en compétition, le Groupe est engagé dans une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Celle-ci est centrée sur le développement de technologies et de services inédits, d'une nouvelle gamme de véhicules encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. En phase avec les enjeux environnementaux, le Groupe Renault a l'ambition d'atteindre la neutralité carbone en Europe d'ici à 2050.

Présent en Suisse depuis 1927, le Groupe Renault commercialise en Suisse trois marques du Groupe, Renault, Dacia et Alpine. En 2020, plus de 21'250 nouvelles automobiles et véhicules utilitaires légers fabriqués par le Groupe Renault ont été immatriculés en Suisse. Avec plus de 3'300 mises en circulation de ZOE, Kangoo Z.E. et Master Z.E. en 2020, Renault détient plus de 15 % de part de marché dans la catégorie des véhicules 100 % électriques. Le réseau de distribution des trois marques évolue continuellement et compte désormais 200 partenaires qui proposent les produits et services du groupe dans 228 points de vente.

\* \* \*

Les communiqués de presse et les photos sont consultables et/ou téléchargeables sur le site médias Renault: [www.media.renault.ch](http://www.media.renault.ch)

### Contacts médias:

Karin Kirchner, Directrice de la communication  
[karin.kirchner@renault.ch](mailto:karin.kirchner@renault.ch) / tél.: +41 (0) 44 777 02 48

Maryse Lüchtenborg, Attachée de communication  
[maryse.luechteborg@renault.ch](mailto:maryse.luechteborg@renault.ch) / tél.: +41 (0) 44 777 02 26

Renault Suisse SA, Bergermoosstrasse 4, 8902 Urdorf  
[www.media.renault.ch](http://www.media.renault.ch)