

RENAULT UND PARTNER GRÜNDEN „SOFTWARE RÉPUBLIQUE“ – PRESSEKONFERENZ AM 9. APRIL, 14 UHR

Expertise in Schlüsselbereichen wie Softwareentwicklung oder Datensicherheit.

Urdorf, 08. April 2021 – Als Teil der RENAULUTION Strategie will sich Renault in den nächsten Jahren stark in Richtung Technologiemarkte entwickeln. Zentraler Bestandteil ist dabei die Gründung der sogenannten „Software République“ zusammen mit führenden Unternehmen aus den Bereichen Technologie, Software und Mobilität. Ziel ist die Schaffung eines offenen kooperativen Ökosystems mit den Schwerpunkten Software, Daten, Cybersicherheit und Mikroelektronik. Gründungsmitglieder der „Software République“ sind neben der Renault Gruppe die Unternehmen Atos, Dassault Systèmes, STMicroelectronics und Thales.

Die offizielle Gründung der „Software République“ erfolgt im Rahmen einer **digitalen Pressekonferenz am 9. April 2021, 14.00 – 15.00 Uhr.**

Der Zugang zur Veranstaltung erfolgt über diesen Link:

<https://www.alliance-it-events.com/streaming/index.html?session=2c6c0993-8a7e-4fa1-8e7d-4c39df01892f>

Von Seiten der Partner werden die jeweiligen Vorstandsvorsitzenden Elie Girard, Bernard Charlès, Luca de Meo, Jean-Marc Chéry und Patrice Caine die Schwerpunkte der „Software République“ erläutern und für die Beantwortung von Fragen zur Verfügung stehen.

Um den direkten Zugang zur Q&A Session zu erhalten, kontaktieren Sie bitte Maryse Luchtenborg, Kommunikationsattachée, per Mail: maryse.luechtenborg@renault.com

* * *

ÜBER GROUPE RENAULT UND RENAULT SUISSE SA

Die Renault Gruppe steht an vorderster Front einer Mobilität, die sich neu erfindet. Um auch weiterhin ihren Kunden nachhaltige und innovative Mobilitätslösungen anbieten zu können, setzt Renault konsequent auf die Komplementarität seiner fünf Marken – Renault, Dacia-LADA, Alpine und Mobilize – auf den weiteren Ausbau seiner Marktführerschaft bei Elektrofahrzeugen und seine einzigartige Allianz mit Nissan und Mitsubishi.

Das Unternehmen ist in mehr als 130 Ländern tätig, beschäftigt derzeit mehr als 180'000 Mitarbeiter und hat im Jahr 2020 2,95 Millionen Fahrzeuge verkauft. Bereit, die Herausforderungen auf der Strasse und der Rennstrecke anzunehmen, hat sich der Konzern zu einer ehrgeizigen, wertschaffenden Transformation verpflichtet. Im Mittelpunkt steht dabei die Entwicklung neuer Technologien und Dienstleistungen sowie einer neuen Fahrzeugpalette, die noch wettbewerbsfähiger, ausgewogener und elektrifizierter ist. Im Einklang mit den ökologischen Herausforderungen strebt die Renault Gruppe bis 2050 die CO₂-Neutralität in Europa an.

In der Schweiz ist Renault seit 1927 vertreten. Heute vermarktet und vertreibt die Renault Suisse SA die Marken Renault, Dacia und Alpine. Im Jahr 2020 wurden mehr als 21'250 neue Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge der Renault Gruppe in der Schweiz immatrikuliert. Mit mehr als 3'300 Neuzulassungen für die 100 % elektrisch angetriebenen Modelle ZOE, Kangoo Z.E. und Master Z.E. in 2020 verfügt Renault in dieser Sparte über 15 % Marktanteil. Das Händlernetz der drei Marken wird kontinuierlich ausgebaut und zählt mittlerweile mehr als 200 Partner, die Autos und Dienstleistungen an 228 Standorten anbieten.

* * *

Die Medienmitteilungen und Bilder befinden sich zur Ansicht und/oder zum Download auf der Renault Medien Seite: www.media.renault.ch.

Medienkontakte:

Karin Kirchner, Direktorin Kommunikation
karin.kirchner@renault.ch / Tel: +41 44 777 02 48

Maryse Lüchtenborg, Kommunikationsattachée
maryse.luechtenborg@renault.ch / Tel: +41 44 777 02 26

Renault Suisse SA, Bergermoosstrasse 4, 8902 Urdorf
www.media.renault.ch