

## **LANCEMENT DE LA „SOFTWARE RÉPUBLIQUE“ – CONFÉRENCE DE PRESSE LE 9 AVRIL, 14H00**

**Expertise dans des domaines clés tels que le développement de logiciels ou la sécurité des données.**

Urdorf, le 08 avril 2021 – Dans le cadre de son plan stratégique "Renaulution", Renault entend se développer fortement en direction d'une marque technologique au cours des prochaines années. La création de la "Software République", avec des entreprises de premier plan dans les domaines de la technologie, des logiciels et de la mobilité, en est un élément central. Les membres fondateurs de la "Software République" sont, outre le Groupe Renault, les entreprises Atos, Dassault Systèmes, STMicroelectronics et Thales.

Leurs représentants, Luca de Meo, Elie Girard, Bernard Charlès, Jean-Marc Chéry et Patrice Caine seront réunis pour vous expliquer comment, ensemble, ces leaders de la technologie, du logiciel et de la mobilité vont créer un écosystème d'open innovation pour développer et commercialiser conjointement des solutions et systèmes qui enrichiront l'offre de mobilité pour les territoires, les entreprises et les citoyens.

**Le lancement officiel de "Software République" aura lieu lors d'une conférence de presse numérique:**

**Date: vendredi 9 avril 2021**

14h00 – 14h30: Conférence de presse digitale

14h30 – 15h00: Session de questions réponses à distance

**Pour accéder à la conférence, veuillez cliquer sur ce lien:**

<https://www.alliance-it-events.com/streaming/index.html?session=2c6c0993-8a7e-4fa1-8e7d-4c39df01892f>

Pour accéder au lien direct de la séance de Q&R réservé exclusivement aux médias, merci de contacter Maryse Lüchtenborg, Attachée de Communication, par mail: [maryse.luechtenborg@renault.com](mailto:maryse.luechtenborg@renault.com)

\* \* \*

## À PROPOS DU GROUPE RENAULT ET DE RENAULT SUISSE SA

Le Groupe Renault est aux avant-postes d'une mobilité qui se réinvente. Fort de son alliance avec Nissan et Mitsubishi Motors, et de son expertise unique en termes d'électrification, le Groupe Renault s'appuie sur la complémentarité de ses 5 marques – Renault, Dacia/LADA, Alpine et Mobilize – et propose des solutions de mobilités durables et innovantes à ses clients.

Implanté dans plus de 130 pays il réunit aujourd'hui plus de 180'000 collaborateurs et a vendu 2,95 millions de véhicules en 2020. Prêt à relever des défis sur route comme en compétition, le Groupe est engagé dans une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Celle-ci est centrée sur le développement de technologies et de services inédits, d'une nouvelle gamme de véhicules encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. En phase avec les enjeux environnementaux, le Groupe Renault a l'ambition d'atteindre la neutralité carbone en Europe d'ici à 2050.

Présent en Suisse depuis 1927, le Groupe Renault commercialise en Suisse trois marques du Groupe, Renault, Dacia et Alpine. En 2020, plus de 21'250 nouvelles automobiles et véhicules utilitaires légers fabriqués par le Groupe Renault ont été immatriculés en Suisse. Avec plus de 3'300 mises en circulation de ZOE, Kangoo Z.E. et Master Z.E. en 2020, Renault détient plus de 15 % de part de marché dans la catégorie des véhicules 100 % électriques. Le réseau de distribution des trois marques évolue continuellement et compte désormais 200 partenaires qui proposent les produits et services du groupe dans 228 points de vente.

\* \* \*

Les communiqués de presse et les photos sont consultables et/ou téléchargeables sur le site médias Renault: [www.media.renault.ch](http://www.media.renault.ch)

### **Contacts médias:**

Karin Kirchner, Directrice de la communication  
[karin.kirchner@renault.ch](mailto:karin.kirchner@renault.ch) / tél.: +41 (0) 44 777 02 48

Maryse Luchtenborg, Attachée de communication  
[maryse.luechteborg@renault.ch](mailto:maryse.luechteborg@renault.ch) / tél.: +41 (0) 44 777 02 26

Renault Suisse SA, Bergermoosstrasse 4, 8902 Urdorf  
[www.media.renault.ch](http://www.media.renault.ch)