



RENAULT NEWS SUISSE – AVRIL 2021

- **Comité de Direction Renault**
- **Focus sur: E-TECH ou la capacité à rouler en électrique**
- **Le saviez-vous? L'hybride chez Renault a plusieurs origines**
- **A venir prochainement:**
 - Retrouvez la Saga E-TECH hybride en images sur le mois d'avril
 - Brand Keynote Renault, le 6 mai 2021
- **Les véhicules à l'essai au parc presse**
- **Rappel des dernières actualités**

COMITE DE DIRECTION RENAULT

Dirigé par Luca de Meo, Directeur Général de la Business Unit Renault, il est constitué des dirigeants des principales fonctions: Marketing, Ingénierie, Ventes, Qualité, Industrie, Finance, Ressources Humaines, Achats, Communication, Véhicules Utilitaires, Performance Produit, Design, Systèmes et technologie d'information.

Pour connaître la composition complète du Comité de Direction Renault, rendez-vous [ici](#).

FOCUS SUR...

E-TECH OU LA CAPACITE A ROULER EN ELECTRIQUE

E-TECH devient la nouvelle appellation commerciale des véhicules électriques, hybrides rechargeables et hybrides Renault. E-TECH rassemble ainsi tous les modèles capables d'offrir une expérience de conduite électrique et le plaisir associé.

Cette nouvelle appellation se décline en 3 versions, selon le niveau de roulage électrique :

- E-TECH Electric pour les véhicules 100% électriques,
- E-TECH Plug-in Hybrid pour les véhicules hybrides rechargeables,
- E-TECH Hybrid pour les véhicules hybrides.

Ainsi, aux côtés de modèles comme Clio E-TECH Hybrid et Captur E-TECH Plug-in Hybrid, figurent désormais dans la gamme ZOE E-TECH Electric et Twingo E-TECH Electric.

Contacts médias
Karin Kirchner
Directrice de la communication
Tél.: +41 (0)44 777 02 48
karin.kirchner@renault.com

Marc Utzinger
Attaché de communication
Tél.: +41 (0)44 777 02 28
marc.utzinger@renault.com

www.media.renault.ch

Pour l'occasion, le logo E-TECH se transforme. Son E pour « Electrique » joue avec les codes de notre losange afin d'être immédiatement reconnaissable comme une motorisation de la marque Renault. Il avait été inauguré l'année dernière sur le show-car Mégane eVision et est visible également sur le capot moteur de l'A521 engagée en Formule 1.

LE SAVIEZ-VOUS?

L'HYBRIDE DE RENAULT A PLUSIEURS ORIGINES

Renault est arrivé sur le marché de l'hybride avec sa technologie inédite et modulaire, E-TECH hybride et E-TECH hybride rechargeable, fort d'une expérience de plus de 10 ans dans le 100% électrique, afin de permettre à ses clients d'accéder à l'expérience électrique.

Si la technologie hybride de Renault est révolutionnaire, c'est avant tout grâce à son innovante boîte de vitesses, à crabots, sans embrayage et sans synchroniseur.

Quand on sait que Louis Renault déposait à la fin du XIXème siècle le brevet de la boîte de vitesse à prise directe (plus efficace, moins encombrant, moins bruyant et surtout d'un meilleur rendement que les systèmes de transmission de vitesses à chaîne et courroie de l'époque), à l'origine de la société Renault Frères, c'est un joli clin d'œil de notre ingénierie à ses origines.

Cette boîte à crabots ne vient pas de n'importe où : depuis 2014, la Formule 1 a imposé de nouvelles motorisations V6 hybrides. Les équipes d'ingénieurs de Renault F1 ont apporté leur expérience pour élaborer à partir de la boîte de vitesse à crabots ce qui deviendrait l'architecture de nos hybrides version ville, avec une boîte bien plus douce dans ses passages de rapport que sa version circuit, grâce à l'apport d'un moteur électrique supplémentaire.

Et en 2014 déjà, le concept-car EOLAB, était équipé d'une motorisation hybride basée sur le système révolutionnaire E-TECH. Il donnait le signal de sa concrétisation à venir sur des véhicules de série.

En 2021, Renault propose six déclinaisons de sa technologie hybride sur Clio, Captur, Arkana, Mégane et Mégane Grandtour.

ARKANA ELU MEILLEUR SUV 2021 PAR AUTO-MOTO.COM

Premier SUV Coupé d'un constructeur généraliste, Nouveau Renault Arkana bouscule les codes avec son concept unique, totalement hybride jusque dans ses motorisations. Présenté au début du mois de mars lors de premiers essais Presse en France, en Espagne, en Italie et en Allemagne, Arkana suscite déjà beaucoup d'intérêt et a remporté le prix Auto-Moto de «Meilleur SUV 2021».

Une récompense qui arrive juste après son lancement en Europe mais qui complète deux autres distinctions déjà attribuées dans le même mois, en Corée du Sud cette fois, où le XM3 a été élu «Small SUV of the Year» avec également le prix de «Design of the Year». Arkana, première brique de l'offensive Renault sur le segment C, part à la conquête de tous les marchés.

Contacts médias
Karin Kirchner
Directrice de la communication
Tél.: +41 (0)44 777 02 48
karin.kirchner@renault.com

Marc Utzinger
Attaché de communication
Tél.: +41 (0)44 777 02 28
marc.utzinger@renault.com

www.media.renault.ch

À VENIR PROCHAINEMENT

RETROUVEZ LA SAGA E-TECH HYBRIDE EN IMAGES SUR LE MOIS D'AVRIL

C'était notre saga de l'été dernier, elle revient en images sur les étapes clefs du développement de notre technologie hybride révolutionnaire.

SAVE THE DATE : BRAND KEYNOTE RENAULT, LE 6 MAI 2021

Le 6 mai prochain, Luca de Meo et l'équipe de Direction de la marque Renault vous donnent rendez-vous pour une keynote marque RENAULT. Un moment privilégié au cœur de notre RENAULTION, à l'issue duquel vous pourrez également échanger avec l'équipe Renault, lors d'un Q&A live.

A vos agendas!

VÉHICULES À L'ESSAI AU PARC PRESSE

CONTACTS :

Marc Utzinger: marc.utzinger@renault.com

Yannick Fischer: yannick.fischer@renault.ch

RETOUR SUR LES DERNIERES ACTUS

NOUVEAU RENAULT KANGOO: LE COMBISPACÉ ÉLÉGANT ET SPACIEUX (15/04/2021)

Véritable icône depuis ses débuts en 1997, Kangoo a conquis le cœur de nombreux utilisateurs en leur proposant de l'espace, du volume et de la modularité. Nouveau Kangoo, c'est Kangoo et plus! Il améliore toutes les fonctionnalités qui ont fait son succès. Avec cette nouvelle génération, Kangoo est de retour. Le combispacé conserve son ingéniosité avec son plancher plat et ses barres de toit innovantes, qui le différencient de la concurrence, et apporte les équipements de sécurité, de série, les plus récents.

[Vers le communiqué de presse](#)

EN ROUTE EN MODE ÉLECTRIQUE AVEC RENAULT – 25 NOUVELLES ZOE POUR HOME INSTEAD SCHWEIZ AG (14/04/2021)

Home Instead Suisse AG passe à la mobilité électrique et renouvelle sa flotte de véhicules avec 25 Renault ZOE 100% électriques. L'entreprise, basée à Rheinfelden (AG), est un leader dans le domaine de l'accompagnement et du suivi à domicile pour les seniors et offre ainsi une alternative aux maisons de retraite et en logement adapté. Home Instead est actif en Suisse depuis 2007 et emploie actuellement environ 2'000 personnes. Les 25 ZOE ont été livrées par le Garage Keigel à Bâle le 13 avril 2021.

[Vers le communiqué de presse](#)

Contacts médias
Karin Kirchner
Directrice de la communication
Tél.: +41 (0)44 777 02 48
karin.kirchner@renault.com

Marc Utzinger
Attaché de communication
Tél.: +41 (0)44 777 02 28
marc.utzinger@renault.com

www.media.renault.ch

STORY: RENAULT COLORE LE MONDE (14/04/2021)

Les chiffres sont implacables ! Malgré une offre de plus en plus développée en matière de teintes de carrosserie colorées, ce sont les couleurs dites « neutres » comme le blanc, le noir et le gris qui sont, et de loin, les plus choisies par les clients de voitures neuves. Dans ce contexte, Renault tire son épingle du jeu puisque la marque au losange colore les routes d'Europe bien plus que ses concurrents. Un marqueur identitaire expliqué par François Farion, Chef Designer Couleurs & Matières chez Renault.

[Vers le communiqué de presse](#)

ATOS, DASSAULT SYSTÈMES, GROUPE RENAULT, STMICROELECTRONICS ET THALES S'UNISSENT POUR CRÉER LA «SOFTWARE RÉPUBLIQUE» 09/04/2021)

Elie Girard, Bernard Charlès, Luca de Meo, Jean-Marc Chéry et Patrice Caine, respectivement les dirigeants des entreprises Atos, Dassault Systèmes, Groupe Renault, STMicroelectronics et Thales ont annoncé le 9 avril dernier leur intention d'unir leurs forces pour la création de la «Software République», un nouvel écosystème pour innover dans la mobilité intelligente.

[Vers le communiqué de presse](#)

RENAULT LCV OPENS NEW DOORS: NOUVELLE GAMME ET SOLUTIONS ZÉRO ÉMISSION (24/03/2021)

Renault présente une extension stratégique et un renouvellement de sa gamme de véhicule utilitaire pour répondre à l'ensemble des besoins des professionnels, flottes d'entreprise, artisans ou commerçants.

[Vers le communiqué de presse](#)

NOUVEAU RENAULT TRAFIC PASSENGER ET NOUVEAU RENAULT TRAFIC SPACECLASS: POUR UNE EXPÉRIENCE ENCORE PLUS AGRÉABLE (24/03/2021)

Renault dévoile sa toute nouvelle gamme Trafic transport de personnes composée de deux modèles, pour une multiplicité d'usages. Nouveau Renault Trafic dans ses versions Passenger, pour le transport collectif, et Trafic SpaceClass, pour le transport des clients VIP.

[Vers le communiqué de presse](#)

NOUVEAU RENAULT KANGOO VAN: LA FOURGONNETTE INNOVANTE AU STYLE ATHLÉTIQUE ET DYNAMIQUE (24/03/2021)

Cette fourgonnette innovante au style athlétique et dynamique, s'adresse principalement aux flottes, artisans et commerçants exigeants, à la recherche d'un véhicule sur-mesure, équipé des dernières technologies et innovations au service des professionnels.

[Vers le communiqué de presse](#)

Contacts médias

Karin Kirchner
Directrice de la communication
Tél.: +41 (0)44 777 02 48
karin.kirchner@renault.com

Marc Utzinger
Attaché de communication
Tél.: +41 (0)44 777 02 28
marc.utzinger@renault.com

www.media.renault.ch

NOUVEAU RENAULT EXPRESS VAN: LA FOURGONNETTE PRATIQUE ET EFFICACE (24/03/2021)

Cette fourgonnette pratique et efficace, s'adresse particulièrement aux entreprises, à la recherche du meilleur rapport prix/prestations, en répondant à leurs besoins essentiels.

[Vers le communiqué de presse](#)

GROUPE RENAULT, VEOLIA & SOLVAY UNISSENT LEURS FORCES POUR RECYCLER EN CIRCUIT FERMÉ LES MÉTAUX DES BATTERIES ÉLECTRIQUES EN FIN DE VIE (18/03/2021)

Ce consortium illustre un nouveau type de collaboration sur la chaîne de valeur de la batterie électrique dans le but de préserver les ressources, réduire les émissions de carbone et créer de la valeur.

[Vers le communiqué de presse](#)

A PROPOS DE RENAULT

Renault est la marque globale du Groupe Renault, présente dans 134 pays du monde et commercialisée au sein de 12'000 points de vente. Première marque française dans le monde, Renault cherche depuis toujours à réinventer l'usage automobile et à développer des concepts innovants. Les modèles de la marque, aux lignes sensuelles et chaleureuses, facilitent le quotidien grâce à leur modularité, leur connectivité ou encore leurs fonctionnalités intuitives. Une approche portée sur l'innovation afin de permettre à nos clients de vivre leur vie avec passion.

Présente en Suisse depuis 1927, la marque Renault est importée et commercialisée par Renault Suisse SA. En 2020, plus de 14'520 nouvelles automobiles et véhicules utilitaires légers de la marque Renault ont été immatriculés en Suisse. Avec plus de 3'300 mises en circulation de ZOE, Kangoo Z.E. et Master Z.E. en 2020, Renault détient plus de 15 % de part de marché dans la catégorie des véhicules 100 % électriques. Le réseau de distribution évolue continuellement et compte désormais 200 partenaires qui proposent les produits et services du groupe dans 228 points de vente.

* * *

Les communiqués de presse et les photos sont consultables et/ou téléchargeables sur le site médias Renault: www.media.renault.ch

Contacts médias

Karin Kirchner
Directrice de la communication
Tél.: +41 (0)44 777 02 48
karin.kirchner@renault.com

Marc Utzinger
Attaché de communication
Tél.: +41 (0)44 777 02 28
marc.utzinger@renault.com

www.media.renault.ch