GROUPE RENAULT

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

#RenaultResults

UN CHIFFRE D'AFFAIRES DU 1ER TRIMESTRE SOUTENU PAR LA DISCIPLINE DE PRIX DANS UN CONTEXTE TOUJOURS PERTURBE PAR LA PANDEMIE

- **Le chiffre d'affaires du Groupe s'élève à 10 milliards d'euros (-1,1 %) au 1er trimestre 2021. A taux de change comparables[1], il aurait été en hausse de 4,4 %.**
- **Le chiffre d'affaires de l'Automobile hors AVTOVAZ est stable à 8,6 milliards d'euros. Le fait marquant du trimestre est l'effet prix, positif de plus de 6 points grâce à la nouvelle politique commerciale du plan stratégique « Renaulution ».**
- **Les ventes mondiales du Groupe sont en hausse de 1,1 % à 665 038 véhicules au 1er trimestre.**
- **La marque Renault a vendu 42 951 véhicules électriques et hybrides au 1er trimestre 2021. Renault proposera, dès le deuxième trimestre, trois nouvelles offres E-TECH hybride et hybride rechargeable.**
- **Dacia enregistre une bonne performance de ses nouveaux modèles. Le lancement de Nouvelle Sandero avec plus de 3 mois de ventes en portefeuille est un succès. Nouvelle Dacia Spring, premier véhicule électrique de la marque, a déjà enregistré près de 10 000 pré-commandes.**

Boulogne-Billancourt, 22/04/2021

RÉSULTATS COMMERCIAUX : FAITS MARQUANTS DU PREMIER TRIMESTRE

Le **Groupe Renault,** dans un contexte toujours perturbé par la pandémie, a vendu 665 038 véhicules au 1er trimestre 2021, soit une hausse de 1,1 % par rapport au 1er trimestre 2020. Ce début d'année confirme l'impact positif de la politique commerciale du Groupe orientée vers la profitabilité, avec un effet prix de plus de 6 points. En outre, le Groupe progresse sur les canaux de vente les plus rentables.

Marque Renault

La **marque Renault** a vendu 433 662 véhicules au 1er trimestre 2021 soit une hausse de 1,3 % par rapport au 1er trimestre 2020.

En Europe, le marché progresse de 3,9 % soutenu par la dynamique du marché des véhicules utilitaires. Dans ce contexte, la marque Renault a vendu 250 163 véhicules (+2,7 %).
Sur le marché des véhicules particuliers en Europe, les versions électriques et électrifiées de la marque Renault représentent 23 % de ses immatriculations. Après l'arrivée de Twingo E-TECH Electric, la marque Renault continue d'étoffer son offre avec l'arrivée au deuxième trimestre de Nouveau Arkana E-TECH hybride, Nouveau Captur E-TECH hybride et Nouvelle Mégane berline E-TECH hybride rechargeable.

---

[1] *Afin d'analyser la variation du chiffre d'affaires consolidé à taux de change et périmètre constants, le Groupe Renault recalcule le chiffre d'affaires de l'exercice en cours en appliquant les taux de change moyens annuels de l'exercice précédent, et en excluant les variations de périmètres significatives intervenues au cours de l'exercice.*

A l'international, Renault se concentre sur les segments les plus profitables : en Inde, la marque a lancé avec succès Nouveau Kiger sur le segment en forte croissance des SUV compacts ; et en Russie, Nouveau Duster, commercialisé depuis le mois de mars, connaît un fort démarrage avec un mix version élevé.

Marques Dacia et Lada

La marque **Dacia** a vendu 121 231 véhicules (+10,2 %) grâce au succès du lancement de Nouvelle Sandero et à la bonne tenue des ventes de Duster. Nouvelle Dacia Spring 100% électrique s'annonce comme un succès compte tenu des pré-commandes déjà enregistrées.

La marque **Lada** a vendu 90 472 véhicules avec une bonne performance sur le marché domestique russe (+5,4 %), portée par Granta, Vesta, et le lancement réussi de NIVA Travel.

CHIFFRE D'AFFAIRES DU TRIMESTRE PAR SECTEUR OPERATIONNEL

Au 1er trimestre 2021, le **chiffre d'affaires du Groupe** atteint 10 015 millions d'euros (-1,1 %). A taux de change et périmètre constants[1], il aurait été en hausse de 4,4 %.

Le chiffre d'affaires de **l'Automobile hors AVTOVAZ** s'établit à 8 566 millions d'euros, en repli de 0,3 %. Outre la variation des stocks, qui explique l'essentiel de l'impact négatif du volume (-6,5 points), le chiffre d'affaires a été pénalisé par un effet de change négatif de 4,3 points.
L'effet prix est fortement positif (+6,3 points), illustrant la nouvelle politique commerciale mise en œuvre dans le cadre du plan stratégique Renaulution.
Les ventes de Zoe, Twingo E-TECH Electric et le dynamisme de la demande de véhicules utilitaires contribuent à l'effet mix produit positif de 2,4 points.

La contribution **d'AVTOVAZ** au chiffre d'affaires du Groupe s'établit à 685 millions d'euros sur le trimestre, en baisse de 2,3 %. A taux de change et périmètre constants[1], elle aurait été en hausse de 20,9 %.

Les **Services de mobilité** ont contribué à hauteur de 5 millions d'euros contre 6 millions d'euros au 1er trimestre 2020.

Le **Financement des ventes (RCI Bank & Services)** réalise un chiffre d'affaires de 759 millions d'euros ce trimestre, en repli de 8,2 % par rapport à 2020 en raison de la baisse de l'activité réseau et d'un effet de change négatif de 24 millions d'euros. Le nombre de nouveaux contrats de financement baisse de 10,9 %. Les actifs productifs moyens s'élèvent à 45,9 milliards d'euros à fin mars 2021 en baisse de 6,9 % par rapport au 1er trimestre 2020.

Au 31 mars 2021, les **stocks** totaux (y compris le réseau indépendant) représentent 487 000 véhicules contre 661 000 à fin mars 2020, soit une baisse de 26 %.

CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDE DU GROUPE RENAULT

(en millions d'euros)	*2020*	*2021*	*Variation 2021/2020*
1er trimestre			
Automobile hors AVTOVAZ	8 591	8 566	-0,3 %
AVTOVAZ	701	685	-2,3 %
Services de mobilité	6	5	-16,7 %
Financement des ventes	827	759	-8,2 %
Total	**10 125**	**10 015**	**-1,1 %**

[1] *Afin d'analyser la variation du chiffre d'affaires consolidé à taux de change et périmètre constants, le Groupe Renault recalcule le chiffre d'affaires de l'exercice en cours en appliquant les taux de change moyens annuels de l'exercice précédent, et en excluant les variations de périmètres significatives intervenues au cours de l'exercice.*

GROUPE RENAULT

TOTAL DES VENTES DU GROUPE VP+VU PAR MARQUE

		Cumul à fin mars		
		2020	2021	% variation
	RENAULT			
	VP	353 821	337 391	-4,6
	VU	74 341	96 271	+29,5
	VP+VU	**428 162**	**433 662**	**+1,3**
	RENAULT SAMSUNG MOTORS			
	VP	**19 535**	**12 227**	**-37,4**
	DACIA			
	VP	101 793	110 220	+8,3
	VU	8 248	11 011	+33,5
	VP+VU	**110 041**	**121 231**	**+10,2**
	LADA			
	VP	87 908	88 068	+0,2
	VU	2 634	2 404	-8,7
	VP+VU	**90 542**	**90 472**	**-0,1**
	AVTOVAZ			
	VP	**4 280**	**115**	**-97,3**
	ALPINE			
	VP	**367**	**423**	**+15,3**
	JINBEI&HUASONG*			
	VP	852	22	-97,4
	VU	3 890	6 407	+64,7
	VP+VU	**4 742**	**6 429**	**+35,6**
	EVEASY			
	VP	**-**	**479**	**+++**
GROUPE RENAULT	**TOTAL GROUPE RENAULT**			
	VP	568 556	548 945	-3,4
	VU	89 113	116 093	+30,3
	VP+VU	**657 669**	**665 038**	**+1,1**

*Hors Shineray

GROUPE RENAULT

LES 15 PRINCIPAUX MARCHES DU GROUPE RENAULT A FIN MARS 2021

	Cumul à fin mars 2021	Volumes [1] (en unités)	Pénétration VP+VU (en %)
1	FRANCE	135 957	24,21
2	RUSSIE	114 272	29,68
3	ITALIE	41 969	8,54
4	ALLEMAGNE	40 230	5,55
5	BRESIL	33 186	6,69
6	INDE	31 608	2,97
7	TURQUIE	28 857	14,53
8	ESPAGNE + CANARIES	26 674	11,77
9	MAROC	17 657	39,98
10	ROYAUME-UNI	16 638	3,17
11	BELGIQUE LUXEMBOURG	14 616	9,32
12	COREE DU SUD	13 129	3,11
13	COLOMBIE	11 774	22,31
14	POLOGNE	11 256	8,30
15	ARGENTINE	11 240	10,14

[1] Chiffres de ventes hors Twizy

* * *

À PROPOS DU GROUPE RENAULT ET DE RENAULT SUISSE SA

Le Groupe Renault est aux avant-postes d'une mobilité qui se réinvente. Fort de son alliance avec Nissan et Mitsubishi Motors, et de son expertise unique en termes d'électrification, le Groupe Renault s'appuie sur la complémentarité de ses 5 marques – Renault, Dacia/LADA, Alpine et Mobilize – et propose des solutions de mobilités durables et innovantes à ses clients.

Implanté dans plus de 130 pays il réunit aujourd'hui plus de 180'000 collaborateurs et a vendu 2,95 millions de véhicules en 2020. Prêt à relever des défis sur route comme en compétition, le Groupe est engagé dans une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Celle-ci est centrée sur le développement de technologies et de services inédits, d'une nouvelle gamme de véhicules encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. En phase avec les enjeux environnementaux, le Groupe Renault a l'ambition d'atteindre la neutralité carbone en Europe d'ici à 2050.

Présent en Suisse depuis 1927, le Groupe Renault commercialise en Suisse trois marques du Groupe, Renault, Dacia et Alpine. En 2020, plus de 21'250 nouvelles automobiles et véhicules utilitaires légers fabriqués par le Groupe Renault ont été immatriculés en Suisse. Avec plus de 3'300 mises en circulation de ZOE, Kangoo Z.E. et Master Z.E. en 2020, Renault détient plus de 15 % de part de marché dans la catégorie des véhicules 100 % électriques. Le réseau de distribution des trois marques évolue continuellement et compte désormais 200 partenaires qui proposent les produits et services du groupe dans 228 points de vente.

* * *

Les communiqués de presse et les photos sont consultables et/ou téléchargeables sur le site médias Renault: www.media.renault.ch

Contacts médias:

Rie Yamane, Attachée de presse
rie.yamane@renault.com / +33 6 03 16 35 20

Karin Kirchner, Directrice de la communication
karin.kirchner@renault.com / tél.: +41 (0) 44 777 02 48

Maryse Lüchtenborg, Attachée de communication
maryse.luechtenborg@renault.com / tél.: +41 (0) 44 777 02 26

Renault Suisse SA, Bergermoosstrasse 4, 8902 Urdorf
www.media.renault.ch