

STORY**DACIA SPRING DÉMOCRATISE LA VOITURE ÉLECTRIQUE**

Grâce à Spring, Dacia démocratise la voiture électrique avec le modèle le plus abordable du marché européen. La mobilité électrique devient ainsi accessible à tous. Spring est disponible en pré-commande depuis le 22 avril en Suisse. Benoît, client Dacia depuis plus de 10 ans, a été le premier à être séduit par la nouvelle Dacia « zéro émission ». Il a déjà signé son bon de commande.

Urdorf, le 27 avril 2021 – **Xavier Martinet, Directeur marketing ventes et opérations Dacia-Lada:**

«Chez Dacia, nous faisons le même constat que nos clients : l'accès aux zones urbaines est de plus en plus compliqué et la législation se durcit pour les véhicules thermiques. Nous croyons pourtant que circuler librement en ville ne doit pas être un luxe réservé aux plus aisés et que le véhicule électrique doit être accessible à tous. Le pari de Spring, c'est donc de proposer la voiture électrique la moins chère d'Europe en respectant l'esprit Dacia : garder l'essentiel pour répondre aux besoins des utilisateurs et démocratiser enfin l'électrique. C'est pour cela que nous pensons que Spring est une vraie révolution !»

La voiture électrique enfin abordable, **Benoît**, 46 ans, l'espérait depuis longtemps: *« Il est souvent difficile de concilier voiture propre et voiture accessible »,* confie ce père de famille qui vit dans le département de l'Orne. *« C'est pour cela que nous attendions avec impatience que Dacia prenne le virage de l'électrique afin de pouvoir à notre tour acquérir un « VE » à un prix réellement abordable »* explique ce client de longue date.

UNE VOITURE ÉLECTRIQUE À LA PORTÉE DE TOUS

Il y a 10 ans, Benoît et son épouse font l'acquisition de leur première Dacia, une Sandero GPL. La famille s'agrandissant peu à peu avec l'arrivée de trois enfants, une Logan MCV vient ensuite endosser le rôle de véhicule familial. *« En dix ans, nous avons acheté quatre modèles de la marque. Aujourd'hui, nous possédons un Lodgy GPL ainsi qu'une Sandero qui roule également au GPL ».*

« L'électrique, c'est un peu la suite logique de cette démarche », ajoute Benoît, qui trouvait la plupart des modèles encore trop chers. Mais outre le coût d'achat, la famille avait également besoin d'être rassurée sur l'autonomie. Avec ses 230 km WLTP (et ses 305 km en cycle WLTP City), Spring offre une marge de sécurité amplement suffisante pour les déplacements quotidiens de son futur propriétaire.

AUTONOMIE GÉNÉREUSE ET RECHARGE FACILE

« Je parcours en moyenne entre 50 et 80 kilomètres par jour entre mon trajet domicile-travail, les trajets scolaires et les activités des enfants comme le judo ou l'école de musique. L'essai de la voiture m'a tranquilisé sur ce point car son autonomie permet d'envisager sans souci ces différents parcours, en prévoyant seulement deux à trois recharges par semaine. »

La facilité de la charge est un argument déterminant pour Benoît. *«J'habite en maison individuelle et mon garage est équipé d'une simple prise 220 V. Il me suffira de brancher la voiture à mon retour le soir pour la retrouver à 100 % de charge le lendemain matin, sans installation spécifique coûteuse. Le tout pour un budget très largement inférieur au coût d'utilisation d'un véhicule thermique pour le même usage.»*

DOUÉE EN VILLE, MAIS PAS SEULEMENT

Alors, examen de passage réussi? *«Je suis agréablement surpris de la vivacité du moteur à bas régime, qui permet de s'insérer sans difficulté dans le flot de voitures.»* Avec 33 kW (44 ch) de puissance et 125 Nm de couple, le moteur de Spring offre la polyvalence nécessaire en ville mais également en parcours péri-urbain et sur le réseau secondaire. Le petit côté SUV et baroudeur de Dacia Spring plait également beaucoup au père de famille.

L'ÉLECTRIQUE SELON DACIA

Dernier argument, et non des moindres pour Benoît, le gabarit compact de Spring autorise une grande agilité en ville grâce à un rayon de braquage réduit mais cache une habitabilité record pour la catégorie. *«On peut sans problème voyager à quatre et je suis étonné de la place pour les passagers arrière, malgré une taille extérieure réduite par rapport à la Sandero. Le coffre me paraît aussi très généreux et j'apprécie de retrouver de nombreux équipements comme la climatisation, les quatre vitres électriques ou le limiteur de vitesse.»* Pas de doute, Spring bénéficie de tout l'ADN Dacia appliqué à la voiture électrique.

Convaincu et séduit par son essai à bord de Spring, Benoît a donc franchi le pas en précommandant dans la foulée une Spring Confort Plus, couleur Bleu Cénote. *«Le processus de pré-commande était très simple, j'ai rapidement reçu un mail de confirmation indiquant que je serai recontacté par mon concessionnaire local en juin afin de confirmer la commande. Toute la famille attend désormais avec impatience l'automne et la livraison de la voiture pour enfin rouler en électrique !»*

Retrouvez l'interview de Benoît et de Xavier Martinet ici: <https://youtu.be/GjnC5i9WqRs>

En Suisse, depuis le 22 avril, tous les clients intéressés par Dacia Spring peuvent la précommander directement en ligne sur <https://www.dacia.ch>.

* * *

À PROPOS DE DACIA

Dacia est une marque du Groupe Renault, présente dans 44 pays, principalement en Europe et sur le pourtour méditerranéen. Née en Roumanie en 1968, la marque a été rachetée par le Groupe Renault et relancée en 2004, avec Logan. Dacia propose des voitures au meilleur rapport valeur-prix du marché. Grâce à ses modèles emblématiques – Logan, Sandero et Duster – la marque a rencontré un vif succès commercial. Depuis son intégration dans le Groupe Renault, Dacia a vendu plus de 7 millions de véhicules.

Présente en Suisse depuis 2005, la marque Dacia est importée et commercialisée par Renault Suisse SA. En 2020, 6'628 nouvelles voitures particulières et véhicules utilitaires légers Dacia ont été immatriculés en Suisse. Les best-sellers de la marque sont Sandero et Duster. Le premier véhicule électrique de la marque, Dacia Spring, arrivera sur le marché en 2021. Le réseau de distribution évolue continuellement et compte désormais 94 partenaires qui proposent les produits et services de la marque dans 118 points de vente.

* * *

CONTACTS:

Karin Kirchner

Directrice de la communication

karin.kirchner@renault.com – 044 777 02 48

Maryse Luchtenborg

Attachée de communication

maryse.luechtenborg@renault.com – 044 777 02 26