

Communiqué de presse

10 MAI 2021

RENAULT SPORT CARS DEVIENT ALPINE CARS

- **A compter du 1^{er} mai 2021, Renault Sport Cars devient Alpine Cars**
- **Le savoir-faire et la passion des équipes des Ulis restent au cœur de la stratégie d'Alpine**

Urdorf, le 10 mai 2021 – A compter du 1^{er} mai 2021, Renault Sport Cars dont le site est basé aux Ulis devient Alpine Cars.

Le changement de dénomination de cette entité dédiée à la conception des modèles sportifs de Renault Group s'inscrit dans le cadre de la création de la Business Unit Alpine.

«Dans le cadre de la réorganisation de Renault Group par marque, il est essentiel que les différentes entités qui composent la Business Unit portent chacune le nom d'Alpine et incarnent les valeurs et les ambitions de la marque. Alpine a vocation à être une marque premium sport à l'avant-garde de l'innovation et de la technologie. Alpine Cars par son expertise et son expérience dans les véhicules de sport est une carte maîtresse dans l'atteinte de nos objectifs», **Laurent Rossi, CEO Alpine.**

Ce changement de nom symbolise la nouvelle dynamique dans laquelle le site des Ulis est déjà engagé avec le développement de la future gamme Alpine 100% électrique et les échanges techniques avec les équipes d'Alpine Racing.

Le savoir-faire et la passion des équipes à l'origine de modèles emblématiques tels la R5 Turbo, la Clio V6, la Mégane R.S. Trophy et la nouvelle Alpine A110 sont des atouts majeurs. Parallèlement au développement de la nouvelle gamme Alpine, les équipes en place continueront d'assurer le support existant auprès des clients R.S. et du réseau.

«En devenant Alpine Cars, les équipes s'engagent dans une nouvelle dynamique, riche de projets menés avec le concours des équipes d'Alpine Racing et tous les métiers de Renault Group. C'est une période extrêmement stimulante pour nos ingénieurs», explique **Robert Bonetto, Directeur Performance Produit et Ingénierie, Alpine.**

Contacts médias

Karin Kirchner
Directrice de la communication
Tél.: +41 44 777 02 48
karin.kirchner@renault.com

Marc Utzinger
Attaché de communication
Tel: +41 44 777 02 28
marc.utzinger@renault.com

media.alpinecars.ch

* * *

À PROPOS D'ALPINE

Fondée en 1955 par Jean Rédélé, Alpine s'est affirmée au fil des ans avec ses voitures de sport à la française. En 2017, la marque présente la nouvelle A110, une biplace sportive fidèle aux principes intemporels d'Alpine en matière de compacité, de légèreté, d'agilité et de plaisir de conduite. En 2021, Alpine Cars, Renault Sport Cars et Renault Sport Racing et son écurie de Formule 1 se réunissent sous la bannière Alpine. Elle devient ainsi la marque dédiée aux voitures de sport innovantes, authentiques et exclusives du Groupe Renault, bénéficiant de l'héritage et du savoir-faire de son usine historique de Dieppe ainsi que de la maîtrise de l'ingénierie des équipes de Formule 1 et de Renault Sport Cars.

En Suisse, cinq centres spécialisés d'Alpine Cars se tiennent à la disposition des clients pour les conseiller, de l'achat au financement et à l'entretien de leur coupé sportif. Les cinq centres Alpine suisses se trouvent à St-Gall, Winterthur, Zurich, Écublens (près de Lausanne) et Conthey (près de Sion) disposent bien sûr d'un showroom et proposent aux clients des essais routiers.

Contacts médias

Karin Kirchner
Directrice de la communication
Tél.: +41 44 777 02 48
karin.kirchner@renault.com

Marc Utzinger
Attaché de communication
Tel: +41 44 777 02 28
marc.utzinger@renault.com

media.alpinecars.ch