



RENAULT TALK #1: MARQUE, MODÈLES, PERSPECTIVES

RENAULT MÉGANE E-TECH ÉLECTRIC – LE PREMIER MODÈLE QUI PORTERA LE NOUVEAU LOGO RENAULT

En octobre 2020, avec le spectaculaire show car Mégane eVision, Renault avait révélé pour la première fois un aperçu d'un nouveau modèle compact électrique de la marque. A l'occasion du RENAULT TALK #1, ont été dévoilées quelques premières images de la nouvelle Mégane E-TECH Electric. Ce modèle 100% électrique fera ses débuts en 2022 et joue un rôle central dans le nouveau positionnement de Renault : La « Nouvelle Vague » vise en effet à transformer Renault en une marque de technologie, de services et d'énergie propre.

Urdorf – Lundi, le 10 mai 2021. En octobre 2020, avec le spectaculaire show car Mégane eVision, Renault avait révélé pour la première fois un aperçu d'un nouveau modèle compact électrique de la marque. A l'occasion du RENAULT TALK #1, ont été dévoilées quelques premières images de la nouvelle Mégane E-TECH Electric. Ce modèle 100% électrique fera ses débuts en 2022 et joue un rôle central dans le nouveau positionnement de Renault : La « Nouvelle Vague » vise en effet à transformer Renault en une marque de technologie, de services et d'énergie propre.

RENAULT MÉGANE E-TECH ÉLECTRIC: LE PREMIER MODÈLE QUI PORTERA LE NOUVEAU LOGO RENAULT

Lors du Renault Talk #1, Gilles Vidal, Directeur du Design de la marque Renault, a révélé une image du logo tel qu'il figurera sur l'arrière de la future Megane E-TECH Electric, commercialisée en 2022. Gilles Vidal a également présenté deux visuels d'intérieur qui annoncent une expérience à bord revisitée, augmentée, avec notamment :

- de la haute technologie embarquée et des écrans de très grande qualité
- un espace accru avec davantage de rangements, alliant confort et praticité
- des lignes, volumes et matériaux redessinés incarnant une nouvelle ère.

L'OFFENSIVE E-TECH HYBRIDE DE RENAULT

Début 2021, Luca de Meo avait présenté pour la première fois la « Nouvelle Vague », la nouvelle stratégie de la marque Renault au coeur du plan stratégique du Groupe, "Renaulution". La Nouvelle Vague vise à transformer Renault en une marque de technologie, de services et d'énergie propre, en proposant des voitures à vivre plus connectées, et des solutions de mobilité plus durables.

Renault lancera 14 nouveaux modèles d'ici 2025, dont sept seront entièrement électriques. Le nouveau logo et une nouvelle identité visuelle viennent renforcer la nouvelle orientation de la marque. Leader de la transition énergétique, la marque Renault sera dès 2030 la marque la plus « verte » d'Europe avec 9 voitures vendues sur 10 électrifiées.

* * *

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Directrice de la communication
karin.kirchner@renault.ch / tél.: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Attaché de communication
marc.utzinger@renault.ch / tél.: +41 (0) 44 777 02 28



À PROPOS DU GROUPE RENAULT ET DE RENAULT SUISSE SA

Renault Group est aux avant-postes d'une mobilité qui se réinvente. Fort de son alliance avec Nissan et Mitsubishi Motors, et de son expertise unique en termes d'électrification, Renault Group s'appuie sur la complémentarité de ses 5 marques - Renault – Dacia – LADA – Alpine et Mobilize – et propose des solutions de mobilités durables et innovantes à ses clients. Implanté dans plus de 130 pays, le Groupe a vendu 2,9 millions de véhicules en 2020. Il réunit plus de 170 000 collaborateurs qui incarnent au quotidien sa Raison d'Etre, pour que la mobilité nous rapproche des uns des autres. Prêt à relever des défis sur route comme en compétition, le Groupe est engagé dans une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Celle-ci est centrée sur le développement de technologies et de services inédits, d'une nouvelle gamme de véhicules encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. En phase avec les enjeux environnementaux, Renault Group a l'ambition d'atteindre la neutralité carbone en Europe d'ici à 2050.

Présent en Suisse depuis 1927, Renault Group commercialise en Suisse trois marques du Groupe, Renault, Dacia et Alpine. En 2020, plus de 21'250 nouvelles automobiles et véhicules utilitaires légers fabriqués par le Groupe Renault ont été immatriculés en Suisse. Avec plus de 3'300 mises en circulation de ZOE, Kangoo Z.E. et Master Z.E. en 2020, Renault détient plus de 15 % de part de marché dans la catégorie des véhicules 100 % électriques. Le réseau de distribution des trois marques évolue continuellement et compte désormais 200 partenaires qui proposent les produits et services du groupe dans 228 points de vente.

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Directrice de la communication
karin.kirchner@renault.ch / tél.: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Attaché de communication
marc.utzinger@renault.ch / tél.: +41 (0) 44 777 02 28