



RENAULT SUISSE LANCIA IL NUOVO PROGRAMMA ELECTRIC POWER

ELECTRIFIED BY RENAULT: OTTO GIOVANI TALENTI SVIZZERI ORA VIAGGIANO CON L'ENERGIA ELETTRICA

- Renault Suisse SA sostiene otto talenti con l'electric power
- I giovani «crack» svizzeri guideranno gratuitamente per un anno una Renault ZOE E-TECH Electric o un Renault Captur E-TECH Plug-in Hybrid
- Ajla Del Ponte (atletica leggera), Nicolas Hojac (scalatore), Hera Zimmermann (giovane imprenditrice), Chiara Scherrer (atletica leggera), Patrik Wägeli (maratoneta), Ramona Kupferschmied (mountain biker), Ariella Käslin (ex ginnasta) e Nils Favre (arrampicatore) potranno usufruire del programma Renault Electric Power
- Ciò che accomuna i nuovi ambasciatori Renault Electric è il talento, la motivazione e la perseveranza con cui perseguono i loro obiettivi ambiziosi, facendo anche attenzione a uno stile di vita sostenibile

Urdorf, 17 maggio 2021 – I giovani con progetti ambiziosi affrontano sfide particolari dopo oltre un anno di stato di emergenza. In questa fase impegnativa, Renault Suisse SA lancia il programma Electric Power che avrà lo scopo di supportare i talenti svizzeri nella loro mobilità nell'arco di un anno. I nuovi ambasciatori di Renault Electric sono accomunati da un talento straordinario, dalla passione con cui perseguono i loro obiettivi e dalla cura con cui prestano attenzione alla gestione sostenibile dell'ambiente.

Ajla Del Ponte (atletica leggera), **Nicolas Hojac** (scalatore), **Hera Zimmermann** (giovane imprenditrice), **Chiara Scherrer** (atletica leggera), **Patrik Wägeli** (maratoneta), **Ramona Kupferschmied** (mountain biker), **Ariella Käslin** (ex ginnasta) e **Nils Favre** (arrampicatore), da questo momento viaggeranno a bordo di una nuova Renault ZOE E-TECH Electric o di un nuovo Renault Captur E-TECH Plug-in Hybrid.

Yannick Lagger, direttore Marketing di Renault Suisse SA: «La società sta affrontando grandi sfide. Da un lato, la pandemia da COVID-19 non è ancora sconfitta, dall'altro, il cambiamento climatico e la svolta energetica richiedono un rapido sviluppo in direzione dell'elettromobilità. I giovani che stanno costruendo la loro carriera o i loro progetti ne sono particolarmente sollecitati. Ammiro quindi ancora di più la volontà rivolta alla performance e la tenacia con cui i giovani talenti svizzeri seguono con perseveranza la propria strada, facendo attenzione anche all'ecologia. Noi di Renault Suisse SA consideriamo il programma Electric Power come un modo per sostenere concretamente l'impegno e la passione dei nostri ambasciatori.»

Gli otto ambasciatori Renault Electric si impegnano nella loro disciplina, ma usano anche la loro presenza in situazioni pubbliche e la loro voce per promuovere un approccio sostenibile all'ambiente. Dipendono tutti dalla mobilità individuale. Il programma Electric Power di Renault li porta un passo più vicini a questo obiettivo.

Ajla Del Ponte spiega la sua motivazione, a nome di tutti i testimonial di Electric Power: «Per me, la sostenibilità e un approccio attento all'ambiente hanno un'importanza centrale. Cerco di ridurre al massimo e quanto più spesso possibile l'impatto negativo sulla natura, oltre che sensibilizzare chi mi circonda in questa direzione. Il percorso di Renault come pioniere della mobilità elettrica mi conquista. Posso identificarmi al 100% con questi valori. Sono quanto mai orgogliosa di mantenere la mia impronta ecologica in termini di emissioni di CO₂ più bassa possibile con Renault Captur Plug-in Hybrid. Mi consente di guidare quotidianamente in Ticino al 100% in modalità elettrica sfruttando l'energia elettrica verde della nostra regione e garantendomi comunque la mobilità nelle altre tratte.»

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Directrice de la communication
karin.kirchner@renault.ch / tél.: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Attaché de communication
marc.utzinger@renault.ch / tél.: +41 (0) 44 777 02 28



GLI OTTO AMBASCIATORI RENAULT ELECTRIC

La dichiarazione della velocista **Ajla Del Ponte** (@ajletta) si potrebbe estendere a tutti gli ambasciatori Renault Electric, per i quali la guida elettrica o completamente elettrica è una novità. La ticinese ora guiderà un Renault Captur E-TECH Plug-in Hybrid.

Il noto scalatore svizzero **Nicolas Hojac** (nicolashojac.ch o @nicolashojac) guiderà in futuro un Renault Captur E-TECH Plug-in Hybrid.

Hera Zimmermann (herazimmermann.com o @hera_zimmermann), giovane imprenditrice del marketing nei Social media, si affida alla Renault ZOE E-TECH Electric nella serie speciale Riviera.

La siepista **Chiara Scherrer** (chiarascherrer.com o @scherrer.chiara) ha scelto la Renault ZOE E-TECH al 100% elettrica.

Il maratoneta e agricoltore **Patrik Wägeli** (fastestfarmer.ch o @fastestfarmer) per un anno prenderà le chiavi di una Renault ZOE E-TECH Electric.

La mountain biker **Ramona Kupferschmied** (ramona-kupferschmied.ch o @ralakupf) è in viaggio con un Renault Captur E-TECH Plug-in Hybrid con portabici.

La nota ex atleta di ginnastica artistica **Ariella Käslin** (ariella-kaeslin.ch o @ariellakaeslin) ha scelto il Renault Captur E-TECH Plug-in Hybrid.

Lo stesso vale anche per l'arrampicatore **Nils Favre** (@nilsfavre), anche lui alla guida di un Renault Captur E-TECH Plug-in Hybrid.

DOPPIO ELECTRIC POWER: RENAULT ZOE E RENAULT CAPTUR E-TECH PLUG-IN

Con il **Renault Captur E-TECH Plug-in 160**, gli ambasciatori Renault Electric possono combinare tutti i vantaggi della guida elettrica con l'autonomia di una trazione tradizionale. Questo significa disporre del meglio di due mondi, viaggiando in modalità completamente elettrica fino a 50 km (WLTP) nelle tratte quotidiane, e affidandosi alle qualità del motore a combustione o a una combinazione di entrambe le trazioni per i viaggi più lunghi: piacere di guida incluso. Naturalmente, anche nella versione E-TECH Plug-in Hybrid, Renault Captur offre tutti i comfort di un crossover pratico, modulare e versatile con spazio per bagagli, attrezzature ed equipaggiamento sportivo.

Con **Renault ZOE E-TECH** al 100% elettrica, Renault si è affermata come pioniera dell'elettromobilità negli ultimi dieci anni. La nuova generazione di questo modello di successo è in sintonia con lo spirito dei tempi grazie al suo design, alla sua spaziosità e alla capacità di soddisfare le esigenze della vita quotidiana. Gli ambasciatori Renault Electric si affidano a Renault ZOE R135 52 kWh. Questo equivale a 100 kW (135 CV) di potenza e a un'autonomia fino a 395 km (secondo WLTP), senza emissioni di CO₂. La batteria si ricarica comodamente a casa o alle stazioni di ricarica pubbliche, sempre più numerose.

Entrambi i modelli godono di una connettività totale grazie a Renault EASY LINK, all'utilizzo dei più nuovi servizi Renault EASY CONNECT e all'accesso esterno al veicolo tramite l'app MY Renault. La valutazione massima di cinque stelle Euro NCAP conferma inoltre il rispetto degli elevati standard di sicurezza.

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Directrice de la communication
karin.kirchner@renault.ch / tél.: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Attaché de communication
marc.utzinger@renault.ch / tél.: +41 (0) 44 777 02 28



* * *

INFORMAZIONI SUL GRUPPO RENAULT E RENAULT SUISSE SA

Il Gruppo Renault è in prima linea nella creazione di una mobilità che si reinventa. Grazie alla sua alleanza con Nissan e Mitsubishi Motors e alla sua competenza unica nel settore dell'elettrificazione, il Gruppo Renault fa affidamento sulla complementarità dei suoi cinque marchi: Renault, Dacia, LADA, Alpine e Mobilize, per offrire ai suoi clienti soluzioni di mobilità sostenibili e innovative. Il Gruppo è rappresentato in oltre 130 paesi, attualmente impiega un organico di oltre 170 000 collaboratori e nel 2020 ha venduto 2,95 milioni di vetture.

Pronto a raccogliere le sfide sulla strada e sulla pista, il Gruppo è impegnato in un progetto di trasformazione ambiziosa e ricca di valore aggiunto. Al centro di tutto ciò vi è lo sviluppo di moderne tecnologie e servizi, così come una nuova gamma di vetture ancora più competitive, bilanciate ed elettrificate. In linea con le sfide ambientali, il Gruppo Renault mira a raggiungere la neutralità in termini di emissioni di CO₂ in Europa entro il 2050.

Renault è presente in Svizzera dal 1927. Oggi, Renault Suisse SA commercializza e distribuisce i marchi Renault, Dacia e Alpine. Nel 2020, in Svizzera sono stati immatricolati oltre 21 250 nuove autovetture e veicoli commerciali leggeri del Gruppo Renault. Con oltre 3 300 nuove immatricolazioni per i modelli ZOE, Kangoo E-TECH e Master E-TECH al 100% elettrici nel 2020, in questo settore Renault ha una quota di mercato del 15%. La rete di rappresentanti dei tre marchi viene costantemente ampliata e ora conta oltre 200 partner che offrono auto e servizi in 216 sedi.

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Directrice de la communication
karin.kirchner@renault.ch / tél.: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Attaché de communication
marc.utzinger@renault.ch / tél.: +41 (0) 44 777 02 28