



## RENAULT SUISSE LANCE LE NOUVEAU PROGRAMME ELECTRIC POWER ELECTRIFIED BY RENAULT: HUIT JEUNES TALENTS SUISSES DÉSORMAIS SUR LA ROUTE DE L'ÉLECTRIQUE

- Renault Suisse SA soutient huit jeunes talents avec la puissance électrique
- Pendant un an, les jeunes «cracks» suisses conduiront gratuitement une Renault ZOE E-TECH Electric ou un Renault Captur E-TECH Plug-in Hybrid
- Ajla Del Ponte (athlète), Nicolas Hojac (alpiniste), Hera Zimmermann (jeune entrepreneuse), Chiara Scherrer (athlète), Patrik Wägeli (marathonien), Ramona Kupferschmied (vététiste), Ariella Käslin (ancienne gymnaste artistique) et Nils Favre (grimpeur) pourront profiter de ce programme Renault Electric Power
- Ces nouveaux ambassadeurs Renault Electric ont en commun le talent, la motivation et la persévérance avec lesquels ils poursuivent leurs objectifs ambitieux, tout en étant attentifs à un mode de vie durable

Urdorf, le 17 mai 2021 – Après plus d'un an d'une crise exceptionnelle, les jeunes aux plans ambitieux font face à des défis particuliers. C'est durant cette période complexe que Renault Suisse SA lance son programme Electric Power soutenant la mobilité des talents suisses pendant un an. Les nouveaux ambassadeurs Renault ont en commun un talent particulier, la passion avec laquelle ils poursuivent leurs objectifs et l'attention qu'ils portent à la gestion durable de l'environnement.

**Ajla Del Ponte** (athlète), **Nicolas Hojac** (grimpeur), **Hera Zimmermann** (jeune entrepreneuse), **Chiara Scherrer** (athlète), **Patrik Wägeli** (marathonien), **Ramona Kupferschmied** (vététiste), **Ariella Käslin** (ancienne gymnaste artistique) et **Nils Favre** (grimpeur) se déplacent dès à présent avec une nouvelle Renault ZOE E-TECH Electric ou un nouveau Renault Captur E-TECH Plug-in Hybrid.

**Yannick Lagger, directeur marketing de Renault Suisse SA:** «La société doit faire face à de grands défis. D'une part, la pandémie du COVID-19 n'est pas encore terminée et d'autre part, le changement climatique et la transition énergétique nécessitent une évolution rapide vers l'électromobilité. Les jeunes qui développent leur carrière ou leurs projets sont particulièrement mis au défi. J'admire d'autant plus l'engagement et l'endurance avec lesquelles les jeunes talents suisses poursuivent systématiquement leurs objectifs tout en prêtant attention à l'écologie. Chez Renault Suisse SA, nous percevons le programme Electric Power comme une possibilité de soutenir concrètement l'engagement et la passion de nos ambassadeurs.»

Les huit ambassadeurs de Renault Electric sont engagés dans leur discipline, mais usent également de leur notoriété et de leur voix pour promouvoir une approche durable de l'environnement. Ils sont tous tributaires de la mobilité individuelle. Le programme Electric Power de Renault leur permet de se rapprocher de cet objectif.

Au nom de tous les ambassadeurs Electric Power, **Ajla Del Ponte** explique sa motivation: «Pour moi, la durabilité et la préservation de l'environnement sont primordiales. Ainsi, j'essaie de réduire autant et aussi souvent que possible les influences négatives sur la nature tout en sensibilisant également mon entourage à ce sujet. Le parcours de Renault en tant que pionnier de l'électromobilité m'impressionne. Je peux m'identifier à 100 % avec ces valeurs. Je suis donc d'autant plus fière de réduire autant que possible mon empreinte carbone avec Renault Captur Plug-in Hybrid. Il m'offre la possibilité de me déplacer au quotidien, dans le Tessin, de manière entièrement électrique avec une électricité verte de notre région tout en restant mobile sur les trajets plus lointains.»



## HUIT AMBASSADEURS RENAULT ELECTRIC

Les déclarations de la sprinteuse **Ajla Del Ponte** (@ajletta) valent aussi pour tous les ambassadeurs Renault Electric, qui se déplacent désormais de manière électrique ou même entièrement électrique. L'athlète du Tessin conduit désormais Renault Captur E-TECH Plug-in Hybrid.

Le célèbre alpiniste suisse **Nicolas Hojac** (nicolashojac.ch ou @nicolashojac) se déplacera désormais avec Renault Captur E-TECH Plug-in Hybrid.

**Hera Zimmermann** (herazimmermann.com ou @hera\_zimmermann), jeune entrepreneuse dans le marketing des médias sociaux, mise sur Renault ZOE E-TECH Electric dans sa version Riviera.

La coureuse de steeple **Chiara Scherrer** (chiarascherrer.com ou @scherrer.chiara) a choisi Renault ZOE E-TECH 100 % électrique.

Le marathonien et agriculteur **Patrik Wägeli** (fastestfarmer.ch ou @fastestfarmer) prend les clés de Renault ZOE E-TECH Electric pour un an.

La vététiste **Ramona Kupferschmied** (ramona-kupferschmied.ch ou @ralakupf) se déplace désormais avec Renault Captur E-TECH Plug-in Hybrid avec porte-vélos.

La célèbre ex-gymnaste artistique **Ariella Käslin** (ariella-kaeslin.ch ou @ariellakaeslin) a choisi Renault Captur E-TECH Plug-in Hybrid.

C'est également le cas du grimpeur **Nils Favre** (@nilsfavre) qui conduit désormais aussi Renault Captur E-TECH Plug-in Hybrid.

## DOUBLE PUISSANCE ÉLECTRIQUE: RENAULT ZOE ET RENAULT CAPTUR E-TECH PLUG-IN

Avec **Nouveau Renault Captur E-TECH Plug-in 160**, les ambassadeurs Renault Electric peuvent combiner tous les avantages de la conduite électrique avec l'autonomie d'un moteur conventionnel. Ainsi, ils profitent du meilleur des deux mondes et se déplacent au quotidien jusqu'à 50 km (WLTP) de manière entièrement électrique tandis que sur les trajets plus longs, ils peuvent bénéficier des qualités du moteur à combustion ou d'une association des deux moteurs, plaisir de conduite inclus. Bien sûr, même en version hybride rechargeable E-TECH, le Nouveau Renault Captur offre tout le confort d'un crossover pratique, modulable et polyvalent, avec de l'espace pour les bagages, les équipements et le matériel de sport.

Avec **Renault ZOE E-TECH 100 % électrique**, Renault s'est établi ces dix dernières années comme un pionnier de l'électromobilité. La nouvelle génération de ce modèle à succès est de nouveau exactement dans l'esprit du temps, qu'il s'agisse de son design, de son espace ou de sa parfaite adéquation à un usage quotidien. Les ambassadeurs Renault Electric misent sur Renault ZOE R135 52 kWh. Cela équivaut à 100 kW (135 ch) et à une autonomie pouvant atteindre 395 km (selon WLTP) sans émissions carbone. Sa batterie peut facilement être chargée chez soi ou dans des stations de recharge publiques toujours plus nombreuses.

Les deux modèles ont en commun une connectivité complète grâce à Renault EASY LINK, l'utilisation des derniers services Renault EASY CONNECT et l'accès au véhicule à distance via l'application MY Renault. La note maximale de cinq étoiles attribuée par Euro NCAP confirme également la conformité avec les standards de sécurité maximaux.

### RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Directrice de la communication  
karin.kirchner@renault.ch / tél.: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Attaché de communication  
marc.utzinger@renault.ch / tél.: +41 (0) 44 777 02 28



\* \* \*

## À PROPOS DU GROUPE RENAULT ET DE RENAULT SUISSE SA

Renault Group est aux avant-postes d'une mobilité qui se réinvente. Fort de son alliance avec Nissan et Mitsubishi Motors, et de son expertise unique en termes d'électrification, Renault Group s'appuie sur la complémentarité de ses 5 marques - Renault - Dacia - LADA - Alpine et Mobilize - et propose des solutions de mobilités durables et innovantes à ses clients. Implanté dans plus de 130 pays, le Groupe a vendu 2,9 millions de véhicules en 2020. Il réunit plus de 170 000 collaborateurs qui incarnent au quotidien sa Raison d'Etre, pour que la mobilité nous rapproche des uns des autres. Prêt à relever des défis sur route comme en compétition, le Groupe est engagé dans une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Celle-ci est centrée sur le développement de technologies et de services inédits, d'une nouvelle gamme de véhicules encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. En phase avec les enjeux environnementaux, Renault Group a l'ambition d'atteindre la neutralité carbone en Europe d'ici à 2050.

Présent en Suisse depuis 1927, Renault Group commercialise en Suisse trois marques du Groupe, Renault, Dacia et Alpine. En 2020, plus de 21'250 nouvelles automobiles et véhicules utilitaires légers fabriqués par le Groupe Renault ont été immatriculés en Suisse. Avec plus de 3'300 mises en circulation de ZOE, Kangoo E-TECH et Master E-TECH en 2020, Renault détient plus de 15 % de part de marché dans la catégorie des véhicules 100 % électriques. Le réseau de distribution des trois marques évolue continuellement et compte désormais 200 partenaires qui proposent les produits et services du groupe dans 228 points de vente.

### RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Directrice de la communication  
karin.kirchner@renault.ch / tél.: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Attaché de communication  
marc.utzinger@renault.ch / tél.: +41 (0) 44 777 02 28