



RENAULT NEWS SCHWEIZ – MAI 2021

- **Im Fokus: Renault Captur - eine komplette Motorenpalette**
- **Aktuelle Story: 25 Jahre Renault Scénic**
- **Gut zu wissen**
- **Aktuelle Presseinformationen**

IM FOKUS: RENAULT CAPTUR - EINE KOMPLETTE MOTORENPALETTE

Mit der Lancierung des E-TECH Hybrid 145, der in der Stadt 80% rein elektrisch gefahren werden kann und dort bis zu 40% Benzin einspart und der neuen Micro-Hybridisierung des TCe 140 bietet der erfolgreiche B-Segment-SUV Captur nun eine umfassende Motorenpalette.

- **TCe 90 Turbobenziner:** Der moderne 3-Zylinder-Turbobenziner mit 90 PS und 6-Gang-Schaltgetriebe kombiniert grossen Fahrspass mit einem geringen Verbrauch. Eine erschwingliche Einstiegsmotorisierung.
- **TCe 140 Turbobenziner mit Micro-Hybridisierung:** Um noch mehr Kraftstoff zu sparen, unterstützt ein 12-Volt-Micro-Hybridsystem den 4-Zylinder-Turbobenziner beim Starten und Beschleunigen und sorgt für eine effizientere Rekuperation beim Verzögern. Der TCe 140 ist mit 6-Gang-Schaltgetriebe oder 7-Gang-Doppelkupplungsautomatikgetriebe erhältlich.
- **E-TECH Hybrid 145:** In der Vollhybridversion ermöglicht die innovative E-TECH-Technologie das systematische Starten des Fahrzeugs im Elektroantrieb und für rund 80 % der Zeit in der Stadt das rein elektrische Fahren. Dies führt zu einer Benzineinsparung von bis zu 40 % in der Stadt im Vergleich zu einem gleichwertigen Benzinmotor. Die Batterie wird während der Fahrt dank regenerativem Bremsen automatisch wieder aufgeladen.
- **E-TECH Plug-in Hybrid 160:** Die Antriebsvariante ermöglicht eine rein elektrische Reichweite von bis zu 50 Kilometern im WLTP-Mischzyklus und eine Kraftstoffersparnis von bis zu 75 Prozent im Vergleich zu einem Benzinmotor vergleichbarer Leistung, wenn das Fahrzeug regelmässig geladen wird. Im rein elektrischen Antriebsmodus sind Fahrgeschwindigkeiten bis zu 135 km/h möglich.

Medien-Kontakte

Karin Kirchner
Direktorin Kommunikation
Tel: +41 44 777 02 48
karin.kirchner@renault.com

Marc Utzinger
Kommunikationsattaché
Tel: +41 (0) 44 777 02 28
marc.utzinger@renault.com

media.renault.ch

STORY

Der Scénic wird 25 Jahre alt

In den 1990ern war Renault der Hersteller der „Autos zum Leben“. Als Erfinder der ersten europäischen Grossraumlimousine, des 1984 eingeführten Espace legte die Marke mit dem Rhombus 1996 im Segment der Kompaktklasse nach. Der Renault Mégane Scénic bot einen grosszügig dimensionierten Innenraum voller innovativer Ideen. Interieur-Designer Louis Morasse blickt zurück, wie der kompakte Van vor 25 Jahren von innen nach aussen entwickelt wurde.

Mehr lesen: <https://media.renault.ch/de/article/21362>

In einer zweiten Folge wird Agneta Dahlgren, seit 2011 Designdirektorin für das C-Segment, auf die Neuerfindung des Scenic Extérieurs in der vierten Modellgeneration zurückblicken.

GUT ZU WISSEN

Renault Captur mit Individualisierungsmöglichkeiten nach Mass

Renault ist – wie bereits [hier](#) kommuniziert - die Marke mit einer der grössten Farbpaletten. Innerhalb dieser Palette ist der Captur Spitzenreiter. Für das Modell stehen nicht weniger als neun Karosserielackierungen im Katalog, darunter acht Metallic-Farben und hiervon wiederum zwei mit Spezialeffekten (DeZir-Rot und Perlmutter-Weiss). Hieraus ergeben sich 33 Farbkombinationen (mit oder ohne 2-Farb-Lackierungen). Seit Einführung der zweiten Generation im Januar 2020 haben sich 92 Prozent der Kunden für eine Metallic-Lackierung entschieden, davon 20 Prozent für eine Sonderfarbe. 73 Prozent bevorzugen ausserdem eine 2-Farb-Lackierung.

Renault Innovationen für die Sicherheit

Sicherheit ist eine zentrale Säule der neuen Renault CSR-Strategie (CSR = Corporate Social Responsibility). So erhalten die künftigen Fahrzeuge der Renault Group zwei Innovationen mit dem Ziel, die Arbeit von Rettungsdiensten zu erleichtern:

- **Der „Fire-fighter access“** hilft der Feuerwehr beim Löschen von unfallbedingten Batteriebränden in Elektrofahrzeugen und Hybridmodellen. Dieser vereinfachte Zugang zu den Akkus reduziert die Reaktionszeit auf nur wenige Minuten. Der „Fire-fighter access“ ist heute bereits bei reinen Elektrofahrzeugen vorhanden und wird künftig auf alle elektrifizierten Fahrzeuge erweitert.
- **Der „Rescue Code“ (QR-Code)** hilft Ersthelfern, ein Fahrzeug zu identifizieren, auf strukturelle Informationen zuzugreifen und im Falle eines schweren Unfalls die Rettungszeit um etwa 15 Minuten zu reduzieren.

Medien-Kontakte

Karin Kirchner
Direktorin Kommunikation
Tel: +41 44 777 02 48
karin.kirchner@renault.com

Marc Utzinger
Kommunikationsattaché
Tel: +41 (0) 44 777 02 28
marc.utzinger@renault.com

media.renault.ch

AKTUELLE PRESSEINFORMATIONEN

Renault Suisse: Acht Schweizer Jungtalente ab sofort mit Elektro-Power unterwegs

Die jungen Schweizer Sportlerinnen und Sportler und eine Jungunternehmerin fahren während einem Jahr kostenlos einen Renault ZOE E-TECH Electric oder einen Renault Captur E-TECH Plug-in Hybrid. In den Genuss dieses Elektro-Ambassadeur-Programms kommen Ajla Del Ponte (Leichtathletin), Nicolas Hojac (Bergsteiger), Hera Zimmermann (Jungunternehmerin), Chiara Scherrer (Leichtathletin), Patrik Wägeli (Marathonläufer), Ramona Kupferschmid (Mountainbikerin), Ariella Käslin (ehemalige Kunstturnerin) und Nils Favre (Kletterer). Ihnen gemeinsam sind das Talent, die Motivation und die Ausdauer, mit denen sie ihre ambitionierten Ziele verfolgen, aber auch auf einen nachhaltigen Lebensstil achten.

Mehr lesen: <https://media.renault.ch/de/article/21361>

Neuer Renault Arkana startet ab CHF 31'800.-

Mit dem Neuen Arkana baut Renault seine Position im weltweit wachsenden SUV-Segment weiter aus. Das sportliche SUV-Coupé kombiniert geräumiges Interieur und moderne Hybridtechnologie mit einer eleganten und dynamischen Linienführung. Gleichzeitig bietet er seinen Passagieren ein Raumangebot, das deutlich über dem Klassendurchschnitt des C-Segments liegt. Angetrieben wird der ab CHF 31'800.- erhältliche und ab sofort bestellbare Arkana wahlweise vom Turbo-Benzinmotor TCe 140 EDC mit Micro-Hybrid-Technik oder vom Vollhybrid E-TECH 145. Zu einem späteren Zeitpunkt wird der ebenfalls mit Micro-Hybrid-Technik kombinierte TCe 160 EDC in den Verkauf starten.

Mehr lesen: <https://media.renault.ch/de/101/article/21350>

Renault Mégane E-TECH Electric: Das erste Modell mit neuem Renault Logo

Der vollelektrische Mégane E-TECH Electric feiert 2022 seine Premiere und spielt eine zentrale Rolle in der Neuausrichtung von Renault. Anlässlich des RENAULT TALK #1 wurden nun erste Eindrücke des neuen elektrischen Kompaktmodells präsentiert.

Mehr lesen: <https://media.renault.ch/de/101/article/21357>

Story: Batterie mit Doppelleben

Mit der neuen Mobilitätsmarke MOBILIZE treibt die Renault Group Mobilitätslösungen der Zukunft voran. Entsprechend dem Ziel des Konzerns, CO2-Neutralität zu erreichen und eine Kreislaufwirtschaft zu etablieren. Die neu gegründete Unternehmenseinheit will nachhaltige Ökosysteme schaffen, die Elektromobilität, intelligente Ladesysteme und die Wiederverwendung von Batterien zur Speicherung erneuerbarer Energie kombinieren. Hierfür vereint MOBILIZE sein Know-how mit dem Wissen anderer Akteure, wie etwa dem Start-up Green-Vision aus Etampes bei Paris. Die junge Firma hat sich auf die Integration von Second-Life-Batterien in andere Fahrzeuge spezialisiert. Unternehmensgründer Yann Lelong erklärt, wie diese Partnerschaft funktioniert, und was er mit den gebrauchten Akkus von Renault Fahrzeugen anstellt.

Mehr lesen: <https://media.renault.ch/de/101/article/21358>

Medien-Kontakte

Karin Kirchner
Direktorin Kommunikation
Tel: +41 44 777 02 48
karin.kirchner@renault.com

Marc Utzinger
Kommunikationsattaché
Tel: +41 (0) 44 777 02 28
marc.utzinger@renault.com

media.renault.ch

ÜBER RENAULT

Renault ist die globale Marke der Renault Group, die in 134 Ländern der Welt vertreten ist und über 12'000 Markenhändler vertrieben wird. Als weltweit führende französische Marke strebt Renault seit ihrer Gründung danach, die Nutzung des Automobils neu zu denken und innovative Konzepte zu entwickeln. Dank ihrer grossen Vielseitigkeit, ihrer Konnektivität und intuitiven Bedienung erleichtern die Modelle der Marke mit dem sinnlichen, warmen Design, ihren Alltag. Ein auf Innovation ausgerichteter Ansatz, der es unseren Kunden ermöglicht, ihr Leben mit Leidenschaft zu leben.

In der Schweiz ist Renault seit 1927 vertreten. Heute vermarktet und vertreibt die Renault Suisse SA die Marken Renault, Dacia und Alpine. Im Jahr 2020 wurden mehr als 21'250 neue Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge der Renault Group in der Schweiz immatrikuliert. Mit mehr als 3'300 Neuzulassungen für die 100 % elektrisch angetriebenen Modelle ZOE E-TECH ELECTRIC, Kangoo E-TECH ELECTRIC und Master E-TECH ELECTRIC in 2020 verfügt Renault in dieser Sparte über 15 % Marktanteil. Das Händlernetz der drei Marken wird kontinuierlich ausgebaut und zählt mittlerweile mehr als 200 Partner, die Autos und Dienstleistungen an 216 Standorten anbieten.

* * *

Die Medienmitteilungen und Bilder befinden sich zur Ansicht und/oder zum Download auf der Renault Medien Seite: www.media.renault.ch.

Medien-Kontakte

Karin Kirchner
Direktorin Kommunikation
Tel: +41 44 777 02 48
karin.kirchner@renault.com

Marc Utzinger
Kommunikationsattaché
Tel: +41 (0) 44 777 02 28
marc.utzinger@renault.com

media.renault.ch