

ALPINE NEWS

21.05.2021

ALPINE NEWS – MAI 2021

- **Actualités à venir**
- **Focus sur... le lancement de la saison 2021 d'Alpine Esports Team**
- **Le saviez-vous?**
- **Retour sur les dernières informations marquantes**
- **Les véhicules proposés à l'essai au Parc Presse ce mois-ci**

LES ACTUALITÉS A VENIR

// **Seconde collaboration avec l'artiste Felipe Pantone**

Après une première collaboration avec l'artiste hispano-argentin et l'inauguration d'une voiture à l'échelle 1/2, Felipe Pantone donne une 2ème interprétation de sa vision d'Alpine.

Lien vers le communiqué de presse: <https://media.renault.ch/fr/article/21365>

// **Story: La F1 souffle sur l'A110**

Issue de la collaboration entre les équipes Alpine F1 Team et Alpine Racing.

// **Calendrier sportif**

[F1] Ce 23 mai marque le Grand Prix de Monaco. Alpine F1 Team compte bien rentrer une nouvelle fois dans les points. Le 6 juin, les équipes s'envoleront pour l'Azerbaïdjan pour la sixième course de l'année : le Grand Prix de Bakou. La saison se poursuivra le 18 juin au Castellet avec le Grand Prix de France.

[WEC] Le 13 juin aura lieu la deuxième course de la saison en WEC avec les 8 heures de Portimao.

[CUP] Le circuit de Spa-Francorchamps accueillera l'Alpine Elf CUP le 20 juin.

Contacts médias

Karin Kirchner
Directrice de la communication
Tél.: +41 44 777 02 48
karin.kirchner@renault.com

Marc Utzinger
Attaché de communication
Tel: +41 44 777 02 28
marc.utzinger@renault.com

media.alpinecars.ch

FOCUS SUR... LE LANCEMENT DE LA SAISON 2021 D'ALPINE ESPORTS TEAM

Au début du mois d'avril, Alpine a lancé sa première équipe de course virtuelle en partenariat avec Race Clutch, expert du Simracing.

En plein essor, l'Esports est une discipline très appréciée des fans de jeux vidéo du monde entier. En 2019, l'Esports a rassemblé tous jeux confondus plus de 450 millions de viewers avec une prévision portant ce nombre à près de 646 millions en 2023. Le marché progresse de 9% chaque année et les adeptes de ces sports virtuels sont de plus en plus nombreux.

Représentée par le duo Nicolas Longuet et Fabrizio Donoso, Alpine Esports Team tentera de se hisser au sommet du classement des F1 Esports Pro-Series, dès la rentrée de septembre 2021. Retransmise dans plus de 30 pays dans le monde, cette compétition réunit 10 équipes issues de la F1 pour un cash prize de 750 000\$. Pour cette nouvelle saison, les deux pilotes sont suppléés par un pilote de réserve et sont encadrés par Richard Arnaud, Directeur d'équipe, deux ingénieurs de course et un ingénieur data.

Depuis Limoges, Alpine Esports Team est engagée dans la performance. Grâce au savoir-faire de l'Alpine F1 Team, l'équipe Esports suit les mêmes traces afin de pouvoir briller dans la compétition : les pilotes se livrent quotidiennement à des entraînements d'une durée de 6 à 8 heures et leur alimentation est soumise à un régime spécifique digne des plus grands sportifs.

** les viewers sont les spectateurs des compétitions Esports*

Lien vers le communiqué de presse: <https://fr.media.groupe.renault.com/actualites/alpine-esports-team-lance-sa-saison-2021-fb48-e3532.html>

LE SAVIEZ-VOUS ? // 1975: Alpine Ladies fahren in Le Mans

// «Des femmes pilotes au Mans»

En 1975, Alpine fête son retour au Mans après une pause de quelques années. Cette année-là, elle célèbre «l'Année de la femme» et confie le V6 2 litres A441C à l'Italienne Lella Lombardi et à la Française Marie-Claude Beaumont. L'équipage n'est pas très performant au Mans, mais la même année, Lella Lombardi entre dans l'histoire au Grand Prix d'Espagne de Formule 1, où elle termine P6, devenant ainsi la seule femme à être classée au championnat du monde de Formule 1.

Contacts médias

Karin Kirchner
Directrice de la communication
Tél.: +41 44 777 02 48
karin.kirchner@renault.com

Marc Utzinger
Attaché de communication
Tel: +41 44 777 02 28
marc.utzinger@renault.com

// «Du bois dans les voitures de WEC»

Truffée d'électronique, de technologies de pointe, et de matériau High Tech, les prototypes qui courent dans le championnat du monde d'endurance sont pourtant dotés d'une pièce en bois, cachée sous le châssis. Baptisé Jabroc, le bois utilisé est un composite, un peu comme du contreplaqué, qui est fabriqué à très haute pression et température. Initialement, ce bois servait à réaliser des hélices d'avion pendant la deuxième guerre mondiale (Spitfire notamment). Ce bois est 2 fois moins résistant que l'acier mais pèse seulement 20% du poids de l'acier.

Cette pièce d'usure a pour mission de permettre la mesure de la garde au sol de la voiture par les commissaires techniques une fois la course terminée. En effet, d'un point de vue réglementaire, la distance verticale la plus faible entre le sol et le fond plat de la voiture doit avoir une valeur minimum. Plus la voiture sera réglée basse, plus la planche de bois frottera et s'usera, en particulier dans les secteurs du circuit où la planéité n'est pas parfaite. A la fin de chaque course du championnat FIA WEC, l'épaisseur de la planche de bois des prototypes ne doit pas avoir diminué de plus de 5 mm.

RETOUR SUR LES DERNIERES INFORMATIONS MARQUANTES

// ALPINE A110 LEGENDE GT 2021 (12/05/2021)

Alpine présente l'A110 LÉGENDE GT 2021, une édition limitée à seulement 300 exemplaires pour l'Europe. Au travers de cette interprétation, l'A110 LÉGENDE GT 2021 sublime l'A110 en lui conférant une élégance inédite. Basée sur la version Légende, l'A110 LÉGENDE GT 2021 réinterprète les codes du coupé GT en se dotant du moteur de 292 ch de l'A110S pour une association inédite entre confort et performance.

Lien vers le communiqué de presse: <https://media.renault.ch/fr/10537/article/21360>

// STORY: A CHACUN SON BAQUET (29/04/2021)

En Formule 1 comme en endurance, la préparation à la compétition passe par une étape majeure : le moulage du baquet. Nicolas Lapierre, pilote le plus expérimenté du nouveau trio de l'équipe Alpine Elf Matmut Endurance Team, a moulé le sien dans les locaux de Signatech, à Bourges. Grand artisan des récents titres mondiaux acquis par Alpine, le pilote revient sur cette étape clef.

Lien vers la Story: <https://fr.media.groupe.renault.com/actualites/a-chacun-son-baquet-eaf7-e3532.html>

Contacts médias

Karin Kirchner
Directrice de la communication
Tél.: +41 44 777 02 48
karin.kirchner@renault.com

Marc Utzinger
Attaché de communication
Tel: +41 44 777 02 28
marc.utzinger@renault.com

media.alpinecars.ch

// VOICI LES ALPINE A110 TRACKSIDE! (19/04/2021)

Les Alpine A110 Trackside ont fait leurs débuts lors du Grand Prix d'Émilie-Romagne à Imola. Elles seront utilisées par les pilotes Alpine F1 Team, Fernando Alonso et Esteban Ocon, pour leurs déplacements lors des Grands Prix européens.

Lien vers le communiqué de presse: <https://media.renault.ch/fr/10537/article/21345>

// ALPINE X FELIPE PANTONE (12/04/2021)

Vitesse, maîtrise, émotions... Pour marquer l'engagement d'Alpine en Formule 1, l'artiste Felipe Pantone a créé une œuvre inspirée du sport automobile dans laquelle compositions géométriques et jeux d'optique évoquent l'intensité des courses. Baptisée «Alpine F1 x Felipe Pantone», cette interprétation à l'échelle 1/2 a pris place au premier étage de l'Atelier Renault désormais entièrement dédié à Alpine.

Lien vers le communiqué de presse et les photos:

<https://fr.media.groupe.renault.com/actualites/alpine-x-felipe-pantone-8e5c-e3532.html>

// NOMINATIONS AU SEIN DE LA DIRECTION D'ALPINE (11/05/2021)

- A compter du 1er avril, Cédric JOURNEL a rejoint la Business Unit Alpine en tant que Vice-Président Ventes & Marketing de la marque.
- A compter du 1er mai, François PIERRARD est nommé Directeur de la Stratégie et du Business Développement de la Business Unit Alpine.
- A compter du 19 avril, David GENDRY est nommé Directeur Marketing-Communication Alpine.

Lien vers le communiqué de presse:

<https://fr.media.groupe.renault.com/actualites/nominations-au-sein-de-la-direction-dalpine-df03-e3532.html>

* * *

Contacts médias

Karin Kirchner
Directrice de la communication
Tél.: +41 44 777 02 48
karin.kirchner@renault.com

Marc Utzinger
Attaché de communication
Tel: +41 44 777 02 28
marc.utzinger@renault.com

media.alpinecars.ch

À PROPOS D'ALPINE

Fondée en 1955 par Jean Rédélé, Alpine s'est affirmée au fil des ans avec ses voitures de sport à la française. En 2017, la marque présente la nouvelle A110, une biplace sportive fidèle aux principes intemporels d'Alpine en matière de compacité, de légèreté, d'agilité et de plaisir de conduite. Depuis mai 2021, Alpine Cars, Renault Sport Cars et Renault Sport Racing et son écurie de Formule 1 se sont réunis sous la bannière Alpine. Elle devient ainsi la marque dédiée aux voitures de sport innovantes, authentiques et exclusives du Groupe Renault, bénéficiant de l'héritage et du savoir-faire de son usine historique de Dieppe ainsi que de la maîtrise de l'ingénierie des équipes de Formule 1 et de Renault Sport Cars.

En Suisse, cinq centres spécialisés d'Alpine Cars se tiennent à la disposition des clients pour les conseiller, de l'achat au financement et à l'entretien de leur coupé sportif. Les cinq centres Alpine suisses se trouvent à St-Gall, Winterthour, Zurich, Écublens (près de Lausanne) et Conthey (près de Sion) disposent bien sûr d'un showroom et proposent aux clients des essais routiers.

Contacts médias

Karin Kirchner
Directrice de la communication
Tél.: +41 44 777 02 48
karin.kirchner@renault.com

Marc Utzinger
Attaché de communication
Tel: +41 44 777 02 28
marc.utzinger@renault.com